

Campo realizado por:

YANHAAS
ADVANCED MARKET RESEARCH

CARTAGENA
cómovamos



ENCUESTA DE PERCEPCION CIUDADANA **EPC** 2022 CARTAGENA

Socios y aliados:



COMITÉ DIRECTIVO

María Claudia Peñas – **ANDI Seccional Bolívar**
Juan Pablo Vélez – **Cámara de Comercio de Cartagena**
Alberto Riobó - **Fundación Grupo Argos**
Jaime Trucco - **Comfenalco Cartagena**
Alberto Roa – **Universidad Tecnológica de Bolívar**
Ana Milena Ordosgoitia – **Fundación Hernán Echavarría Olózaga**
Álvaro González Fortich– **Fundación Santo Domingo**
Alicia Ramos – **COOSALUD**
Cristina Bustillo – **Fundación Puerto Bahía**
Diana Dajer – **Fundación Corona**
Patricia Vivas– **Ecopetrol**
Gerardo Araujo – **El Universal**
Alejandra Espinosa – **Colectivo Traso**

CARTAGENA CÓMO VAMOS

Eliana Salas Barón – **Directora**
Humberto Ochoa Ávila– **Coordinador de Comunicaciones**
Dairo Trocha Guzmán – **Coordinador Técnico**
Joyce Triviño Hernández – **Asistente de Comunicaciones**
Kris Hernández Bernal– **Asistente Técnica**

CARTAGENA
cómovamos



RESULTADOS
ENCUESTA DE PERCEPCION CIUDADANA
EPC
2022

COMITÉ TÉCNICO

Diana Mutis- **ANDI Seccional Bolívar**
Marcela Aguilar – **Cámara de Comercio de Cartagena**
Aarón Espinosa – **Universidad Tecnológica de Bolívar**
Ana Milena Ordosgoitia – **Fundación Hernán Echavarría Olózaga**
Carmen Ocampo– **Fundación Santo Domingo**
Alicia Ramos – **COOSALUD**
Cristina Bustillo – **Fundación Puerto Bahía**
Manuela Griraldo – **Fundación Corona**
Liliana Puello – **Colectivo Traso**

AGRADECIMIENTOS

El Universal, Esenttia, Fundación Santo Domingo - **Fotografías**
Joyce Triviño Hernández - **Fotografías, diseño y diagramación**
Humberto Ochoa Ávila – **Fotografías, diseño y diagramación**





SOBRE NOSOTROS

Somos un programa privado que desde el 2005 hace seguimiento y monitoreo a los cambios en la calidad de vida de los habitantes de Cartagena, a partir de indicadores objetivos y de percepción ciudadana.

Nuestro compromiso es contribuir con gobiernos más transparentes y una ciudadanía más informada, responsable y participativa.

EQUIPO CCV



Eliana Salas
Directora



Humberto Ochoa
Coordinador de Comunicaciones



Dairo Trocha
Coordinador Técnico



Kris Hernández
Asistente Técnica



Joyce Triviño
Asistente de Comunicaciones

CONTENIDO

CARTAGENA
cómo vamos



Ficha técnica (7)

Características generales de la población (8)

Contexto de los datos (10)

Clima general (12):

Optimismo (13)

Orgullo (15)

Satisfacción con la ciudad (17)

Prospectiva (19)

Entorno económico (22):

Situación económica (23)

Autopercepción de pobreza (27)

Seguridad alimentaria (30)

Empleo (33)

Activos de las personas (39):

Educación (40)

Salud (52)

Servicios públicos (59)

Seguridad (73)

Cultura, recreación y deporte (85):

Cultura (86)

Recreación y deporte (91)

Hábitat (97):

Barrio (98)

Vivienda (103)

Movilidad (108)

Espacio Público (117)

Ambiente (119)

Gobierno y ciudadanía (132):

Participación ciudadana (133)

Corresponsabilidad (137)

Gestión global (141)

Gestión pública (143)

Prioridades ciudadanas (156)

Índice de satisfacción (161)

Conclusiones generales (162)

FICHA TÉCNICA

CARTAGENA
cómo vamos



Objetivo: conocer la opinión de la ciudadanía sobre el rumbo de las cosas en la ciudad e indicadores clave que permitan medir los niveles de satisfacción con aspectos críticos de la calidad de vida.

Fuente de financiación: Cartagena Cómo Vamos.

Fecha de campo: del 3 de Diciembre al 28 de Diciembre de 2022 y del 14 de Enero al 6 de Febrero de 2023.

Campo realizado por: YANHAAS.

Cubrimiento geográfico: en las tres localidades en que está dividido Cartagena: Histórica y del Caribe Norte, de la Virgen y Turística e Industrial y de la Bahía, incluyendo zona rural continental.

Población objetivo: hombres y mujeres, mayores de 18 años, residentes habituales de Cartagena de todos los niveles socioeconómicos.

Margen de error, ponderador y factor de expansión: los datos se ponderan por las variables de sexo, edad y estrato, con un margen de error 3,0%, margen de error calculado con un nivel de confianza del 95%.

Factor de expansión se controla por género y estructura de edad, teniendo en cuenta la proyección de población del DANE para el año 2022.

Tamaño de la muestra: 1.100 encuestas distribuidas geográficamente en las 3 localidades. Los datos muestrales se calibran por localidad, sexo, rangos de edad y nivel socioeconómico.

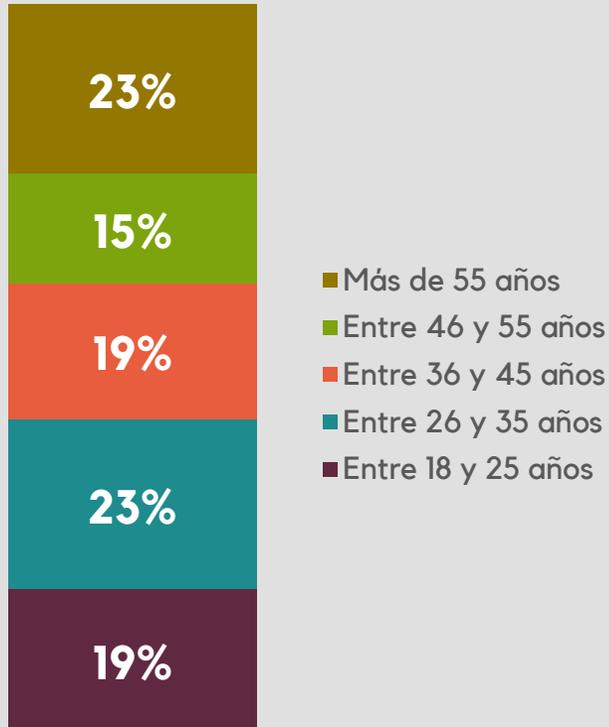
Muestreo: probabilístico, multietápico, estratificado y de conglomerados. Selección de sectores, secciones y manzanas cartográficas; viviendas, hogares y personas en cada una de las 3 localidades de Cartagena.

Técnica: encuesta presencial en hogares con cuestionario estructurado, con una duración promedio esperada de 45 minutos.

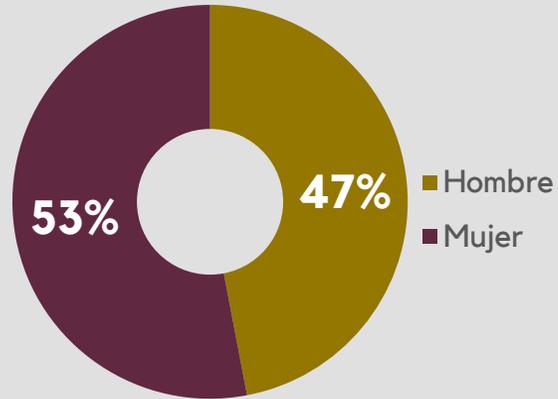
Temas indagados: 90 preguntas, que cubren los ejes temáticos de clima de opinión, calidad de vida, clima de opinión económica, alimentación, educación, salud, servicios públicos, equipamiento del barrio, vivienda, seguridad, justicia, participación ciudadana, corresponsabilidad, cultura, movilidad, espacio público, ambiente, gestión global, pública y concejo.

DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA

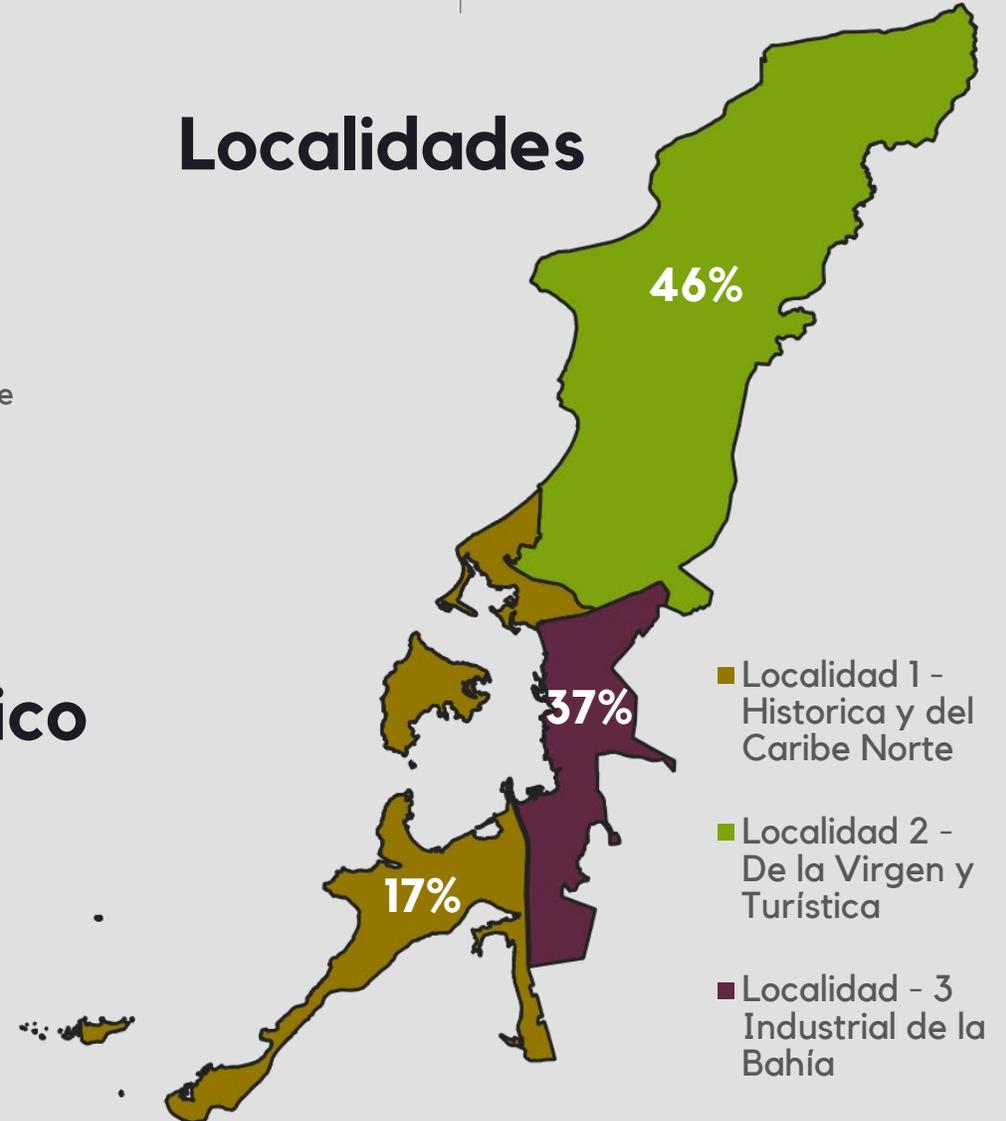
Rangos de edad



Sexo



Localidades



Nivel socioeconómico



CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA POBLACIÓN

CARTAGENA
cómovamos



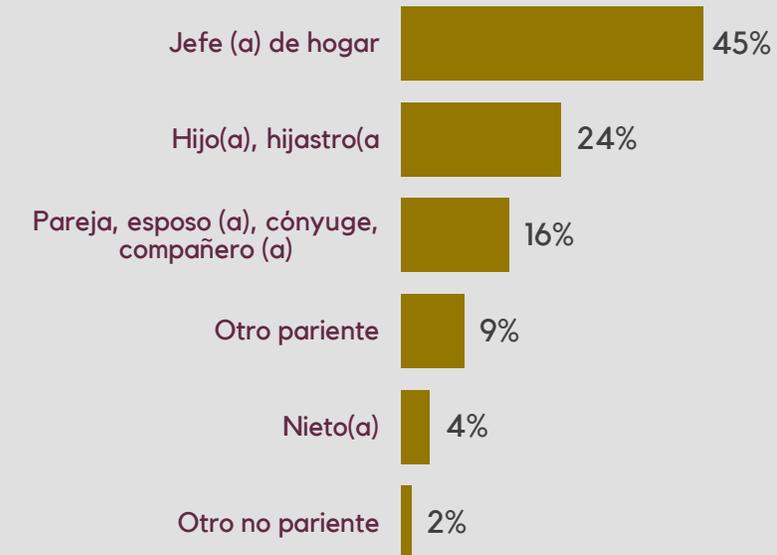
Niveles educativos



Actividad Principal



Parentesco



CONTEXTO DE LOS DATOS

En 2022, luego de dos años de pandemia, se levantaron prácticamente todas las medidas para contener el virus y se alcanzó una reactivación plena, sin embargo, la tendencia alcista de 2021 se mantuvo y 2022 cerró con una inflación récord que no se veía desde el año 1999.

Las elecciones de presidencia y congreso, dejaron un cambio histórico importante en el poder político de Colombia generaron incertidumbre y el levantamiento progresivo del subsidio al combustible, que ha hecho que el precio promedio de este en Cartagena haya crecido un 21% desde enero de 2022 hasta abril de 2023.

Evidentemente, todos estos cambios han tenido efectos importantes sobre la calidad de vida en la ciudad, la cual, se destaca por ser un destino turístico y tiene uno de los puertos marítimos más importantes de América Latina, pero que también posee uno de los niveles de pobreza monetaria e inseguridad alimentaria más altos dentro de las principales ciudades de Colombia.

CONTEXTO DE LOS DATOS

CARTAGENA
cómovamos



La Encuesta de Percepción Ciudadana (EPC), ha sido un insumo fundamental año a año, para entender cómo se sienten las cartageneras y los cartageneros con respecto a las oportunidades que la ciudad les ofrece con relación a su calidad de vida.

En 2020, con la pandemia, este ejercicio tuvo una pausa y luego de casi tres años, volvemos con la muestra más grande de la ciudad y la única que nos permite distinguir las percepciones por sexo, nivel socioeconómico, localidades y rangos de edad.

En ese sentido, es la primera medición representativa que se hace sobre la satisfacción de los cartageneros en la actual Administración Distrital y marcará cuáles son los temas prioritarios que la ciudadanía considera se deben atender antes de finalizar el periodo administrativo.

La EPC también es un insumo fundamental de cara a la contienda electoral de este año. Quienes aspiren al cargo de Alcalde Mayor de Cartagena 2024-2027, deberán tener en cuenta en sus programas de gobierno la opinión de los cartageneros sobre la calidad de vida.



CLIMA, DE OPINION

Optimismo | Orgullo | Satisfacción con
Cartagena como una ciudad para vivir

OPTIMISMO

Ahora quisiera saber si en su opinión, las cosas en Cartagena, en general, ¿van por buen camino o por mal camino?



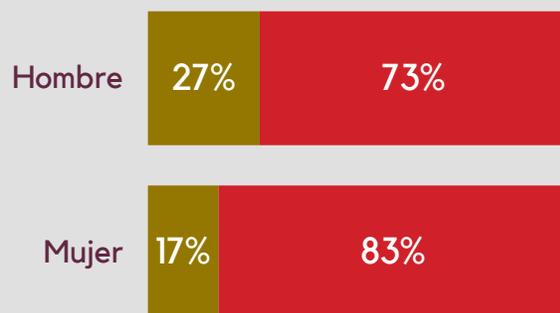
■ Buen camino ■ Mal camino

En Cartagena se observa un alto nivel de pesimismo. El 79% de habitantes de la ciudad afirmó que las cosas iban por mal camino.

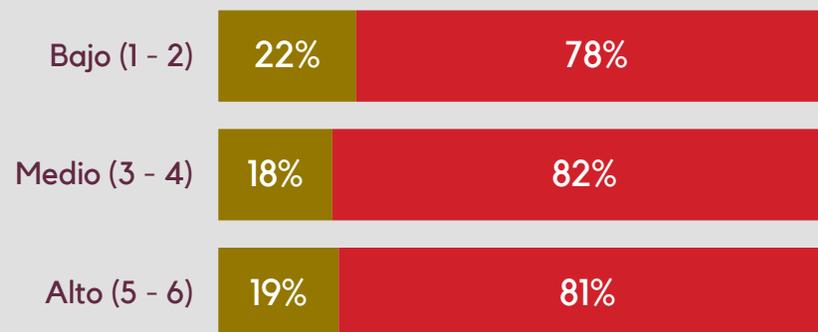
OPTIMISMO

Ahora quisiera saber si en su opinión, las cosas en Cartagena, en general, ¿van por buen camino o por mal camino?

Sexo

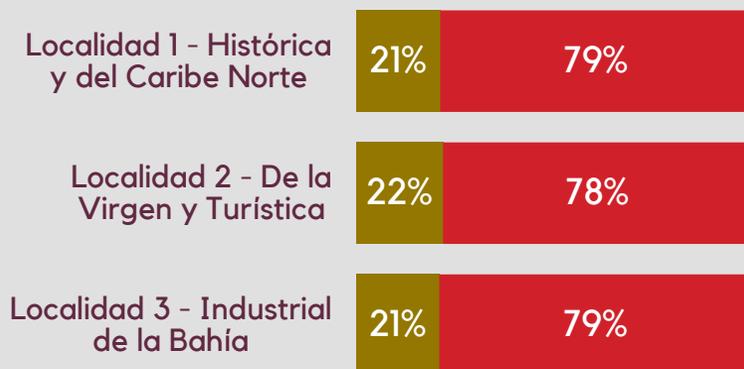


Nivel socioeconómico

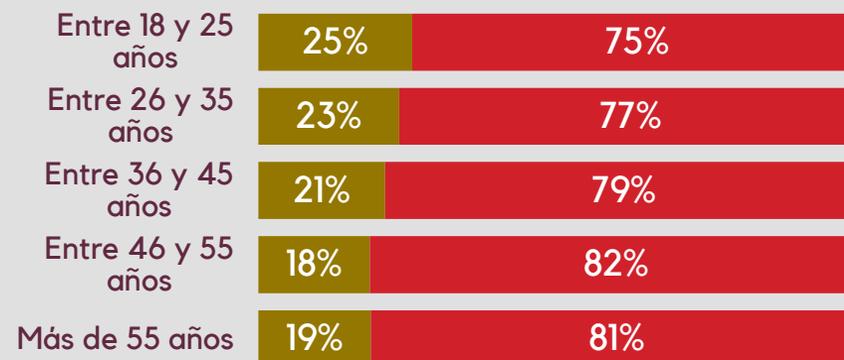


Son las mujeres las que tienen un mayor nivel de pesimismo, con 8 de cada 10 que percibe que las cosas van por mal camino.

Localidades



Rangos de edades



A medida que aumenta la edad, aumenta el pesimismo sobre el rumbo de las cosas en la ciudad.

■ Buen camino

■ Mal camino

ORGULLO

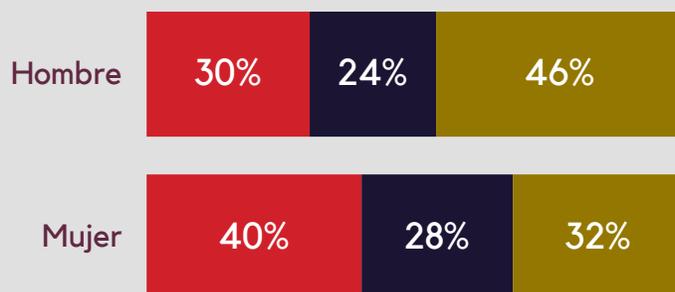
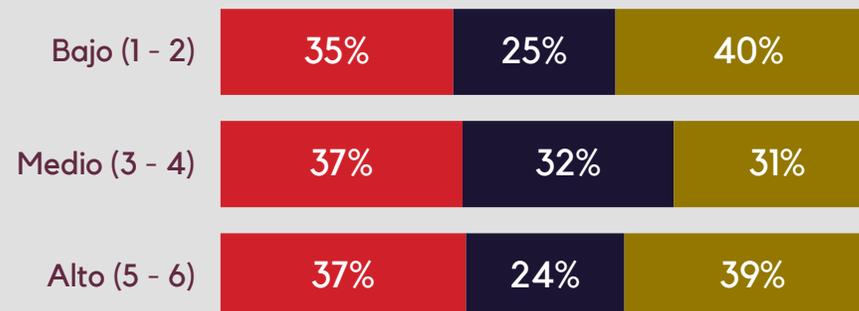
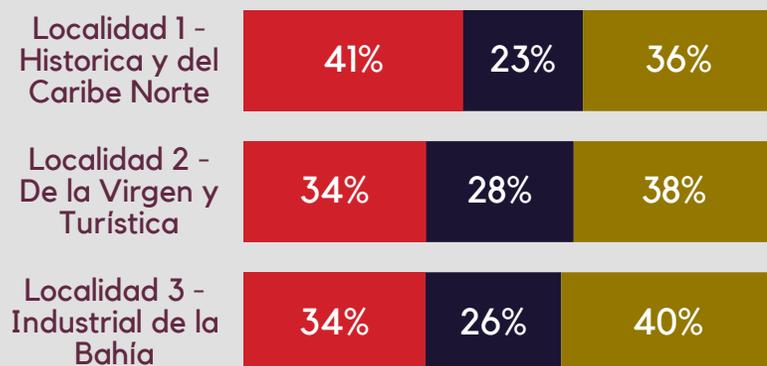
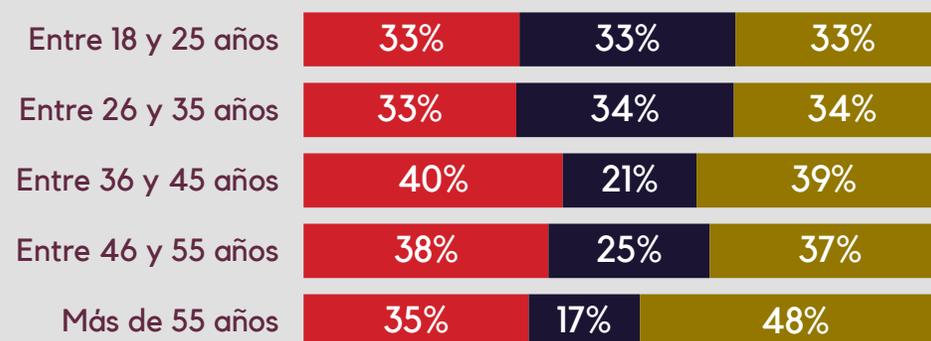
¿Qué tan orgulloso(a) se sintió de Cartagena durante el 2022?



La sensación de orgullo por Cartagena se encuentra dividida: un 38% de los cartageneros afirmaba sentirse orgulloso de su ciudad y otro 36% se mostraba poco orgulloso.

ORGULLO

¿Qué tan orgulloso(a) se sintió de Cartagena durante el 2022?

Sexo**Nivel socioeconómico****Localidades****Rangos de edades**

Nuevamente son las mujeres quienes muestran un menor orgullo por la ciudad, al igual que el nivel socioeconómico medio, los jóvenes y los habitantes de la localidad 1.

■ Poco orgulloso ■ Ni orgulloso ni no orgulloso ■ Orgulloso

SATISFACCIÓN CON LA CIUDAD

¿Qué tan satisfecho(a) se siente usted con Cartagena como una ciudad para vivir?

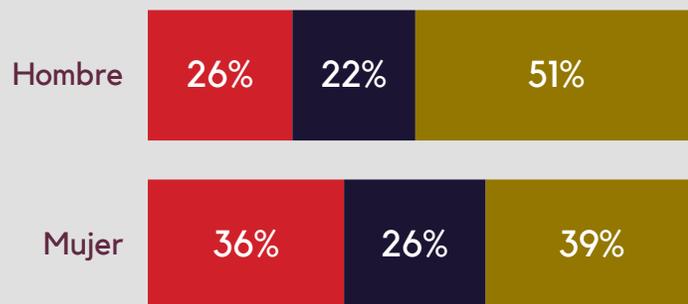


A pesar del bajo nivel de optimismo, **el 45% de los cartageneros están satisfechos con la ciudad como un lugar para vivir.** Sigue siendo una proporción baja y sugiere que Cartagena no cumple completamente las expectativas de los habitantes.

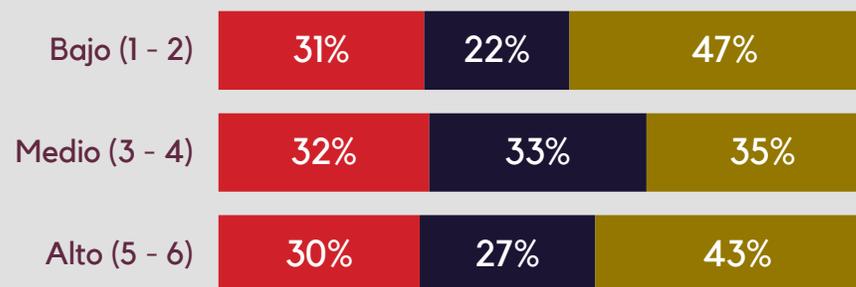
SATISFACCIÓN CON LA CIUDAD

¿Qué tan satisfecho(a) se siente usted con Cartagena como una ciudad para vivir?

Sexo



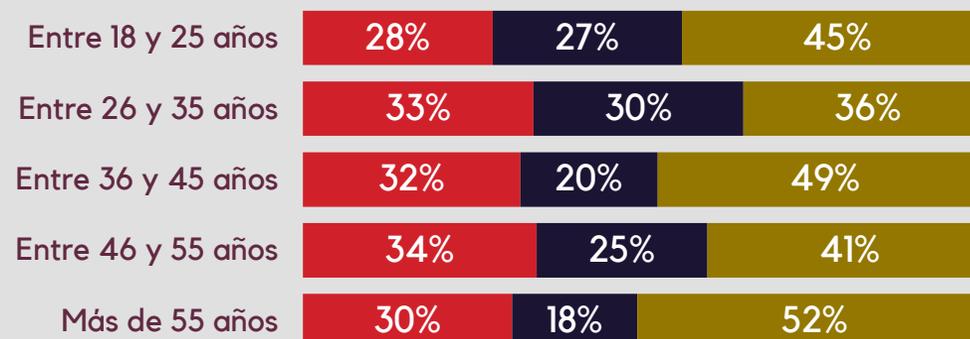
Nivel socioeconómico



Localidades



Rangos de edades



Las cartageneras son las que perciben en mayor medida que la ciudad no satisface sus expectativas como lugar para vivir, así como los habitantes de la localidad 3 y el nivel socioeconómico medio.

■ Insatisfecho ■ Ni satisfecho ni insatisfecho ■ Satisfecho

PROSPECTIVA

¿Cómo se imagina usted su ciudad en este 2023?

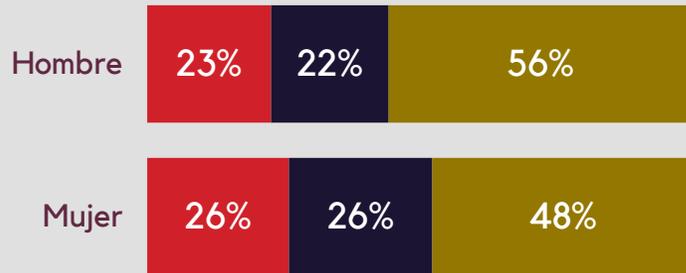


A pesar del bajo clima de opinión que dejó el 2022 en los cartageneros, se percibe una esperanza de mejora sobre el futuro cercano: el 52% de los ciudadanos afirmó que Cartagena estaría mejor en 2023.

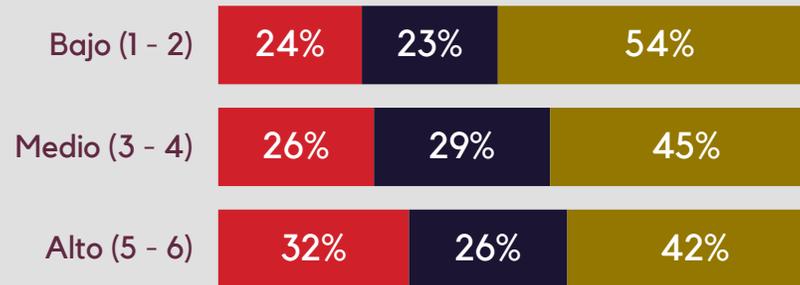
PROSPECTIVA

¿Cómo se imagina usted su ciudad en este 2023?

Sexo



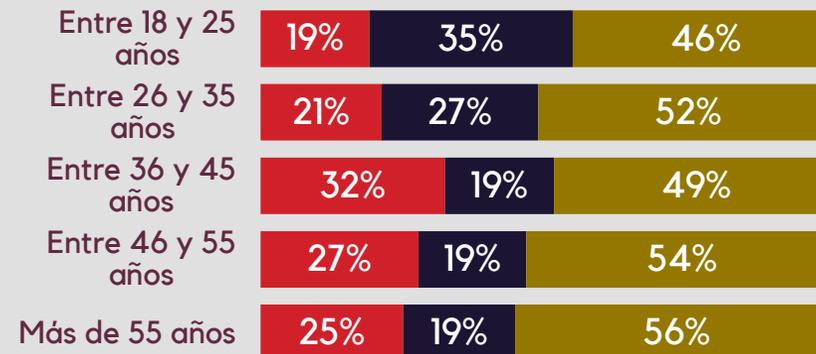
Nivel socioeconómico



Localidades



Rangos de edades



La esperanza de mejora en la ciudad para 2023 es mayor en los hombres y los habitantes de la localidad 2.

Este optimismo crece en la medida en que aumenta la edad y disminuye el nivel socioeconómico.

■ Peor que el año pasado ■ Ni mejor ni peor que el año pasado ■ Mejor que el año pasado

CONCLUSIONES

CLIMA DE OPINIÓN

El clima de opinión en Cartagena refleja un alto grado de pesimismo en los habitantes de la ciudad, con un 79% que percibe que las cosas no van por buen camino.

Esta sensación se acompaña por un 45% de cartageneros satisfechos con la ciudad como un lugar para vivir y un orgullo por la ciudad dividido llegando al 38%.

Los detalles de estas percepciones dejan claro que son las mujeres las que tienen una percepción más crítica frente a las realidades que les supone la ciudad, así como una juventud más optimista pero poco orgullosa.

Aun así, se percibe una esperanza de mejora frente a un futuro cercano, con un 52% de cartageneros/as que imaginan una mejor ciudad en el 2023.





ENTORNO ECONOMICO

Situación económica | Empleo |
Autopercepción de pobreza |
Seguridad alimentaria



SITUACIÓN ECONOMICA

SITUACIÓN ECONÓMICA

¿Durante el último año, la situación económica de su hogar...?



Los cartageneros no perciben mejoras en la situación económica de su hogar durante el último año: 39% de los ciudadanos afirmó que la situación económica de su hogar seguía igual.

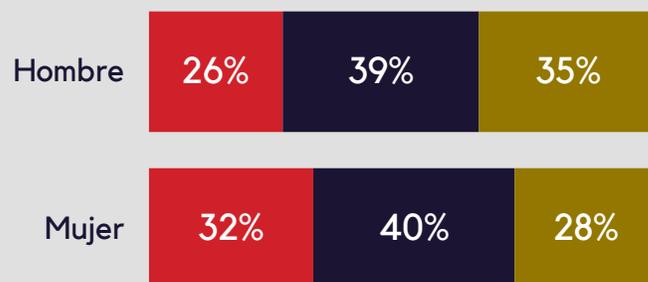
SITUACIÓN ECONÓMICA

CARTAGENA

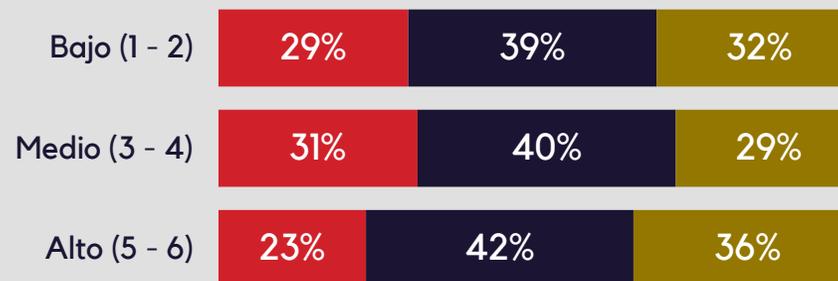

cómo vamos

¿Durante el último año, la situación económica de su hogar?

Sexo



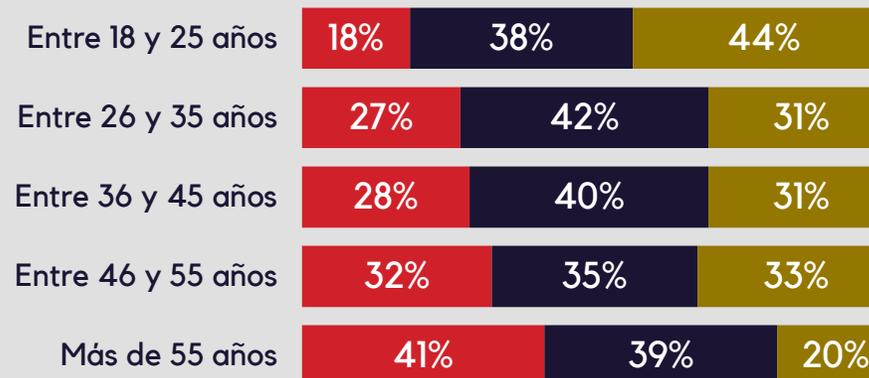
Nivel socioeconómico



Localidades



Rangos de edades



Las mujeres, los habitantes de la localidad 1 y el nivel socioeconómico alto son los que menos perciben mejoras.

A medida que aumenta la edad de los cartageneros, crece la proporción que percibe un detrimento de la economía del hogar.



SITUACIÓN ECONÓMICA

¿Cuáles son las razones para considerar que la situación económica de su hogar ha empeorado en el último año?



La razón principal por la que cartageneros confirmaron una desmejora en la economía del hogar fue el costo de vida, en especial lo relacionado con la alimentación y los servicios públicos; aunque también figura la falta de oportunidades.



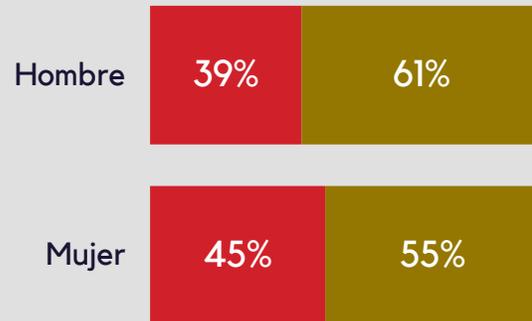
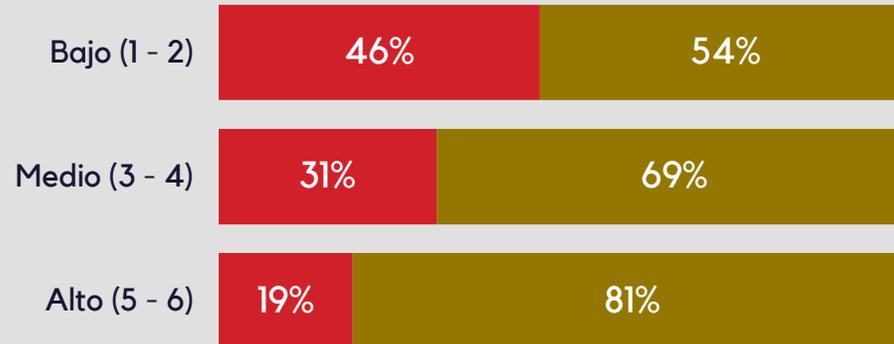
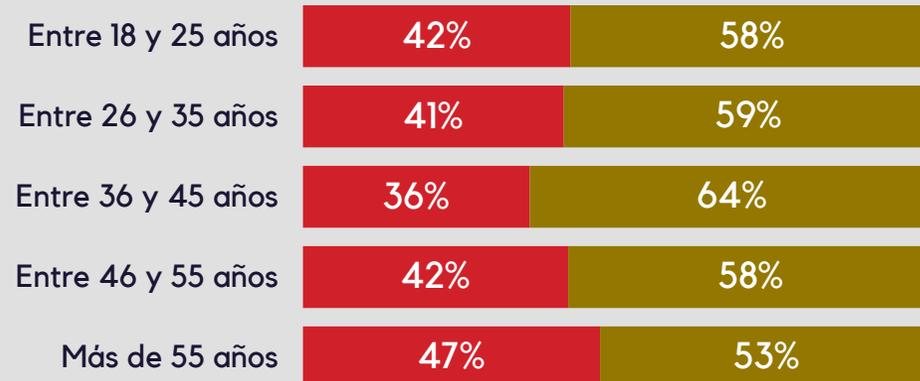
AUTOPERCEPCIÓN DE POBREZA

AUTOPERCEPCIÓN DE POBREZA

¿Podría decirme si usted se considera pobre?



La autopercepción confirma la situación crítica de pobreza en Cartagena: 4 de cada 10 habitantes se consideraban a sí mismos como pobres.

AUTOPERCEPCIÓN DE POBREZA**¿Podría decirme si usted se considera pobre?****Sexo****Nivel socioeconómico****Localidades****Rangos de edades**

■ Sí ■ No

Los habitantes de la ciudad que se perciben en mayor medida como pobres son las mujeres, los residentes de la localidad 2, el nivel socioeconómico bajo y los mayores de 55 años.



SEGURIDAD ALIMENTARIA



ALIMENTACIÓN

En las últimas cuatro semanas, ¿usted o algún miembro de su hogar tuvo que comer menos de tres comidas diarias porque no había suficientes alimentos?

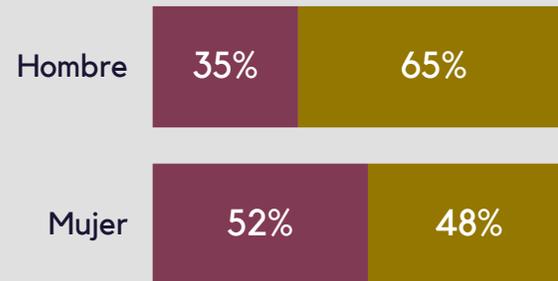


En el hogar de 4 de cada 10 cartageneros, alguno de sus miembros comió menos de tres comidas diarias por falta de alimentos, lo que pone de manifiesto que la seguridad alimentaria en Cartagena sigue siendo un tema crítico a atender.

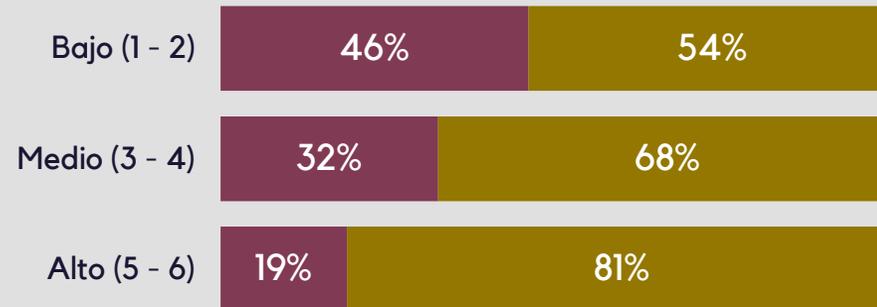
ALIMENTACIÓN

En las últimas cuatro semanas, ¿usted o algún miembro de su hogar tuvo que comer menos de tres comidas diarias porque no había suficientes alimentos?

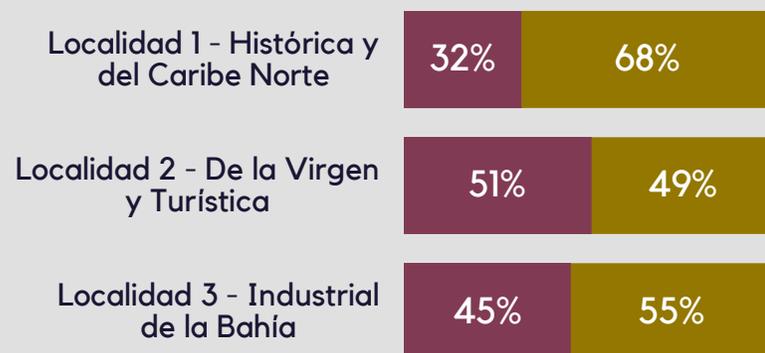
Sexo



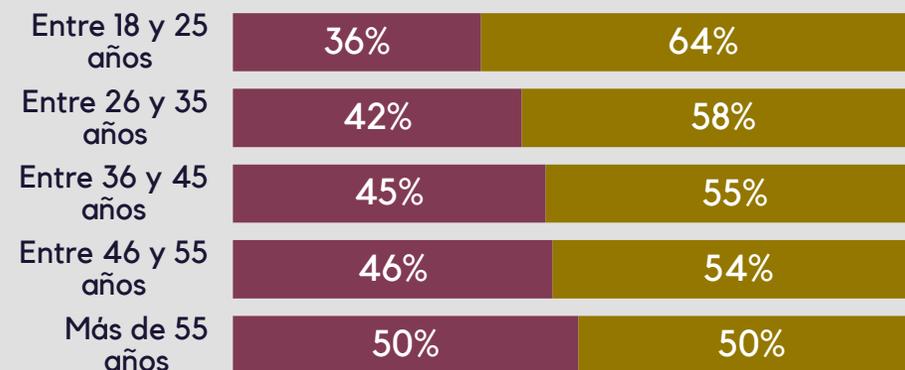
Nivel socioeconómico



Localidades



Rangos de edades



Los niveles de inseguridad alimentaria de los cartageneros aumentan con la edad y en los estratos bajos.

En la mujeres y habitantes de la localidad De la Virgen y Turística llega a más del 50%.

■ Sí ■ No

    @cgenacomovamos
www.cartagenacomovamos.org

CARTAGENA 
cómovamos



EMPLEO



EMPLEO

¿Qué tan de acuerdo está usted con que ...?

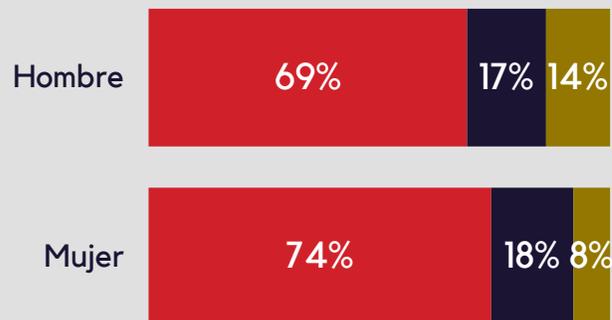


Los cartageneros afirmaron que la ciudad no cuenta con condiciones óptimas para conseguir trabajo, realizar actividades de emprendimiento y no se mostraron optimistas con la situación futura de la economía.

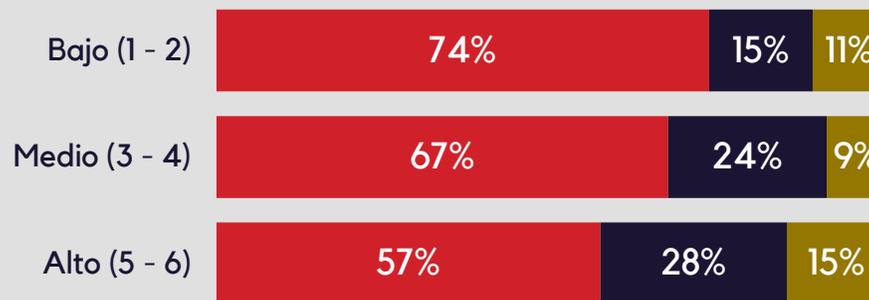
EMPLEO

¿Qué tan de acuerdo está usted con que en Cartagena es fácil encontrar trabajo?

Sexo



Nivel socioeconómico

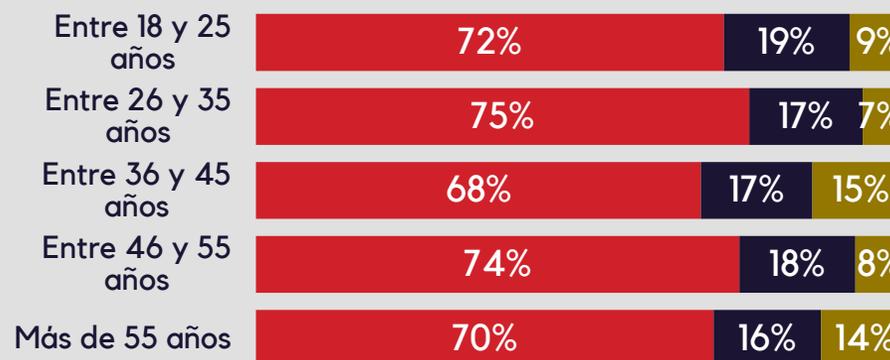


Son las mujeres las que percibieron mayor dificultad para encontrar empleo.

Localidades



Rangos de edades



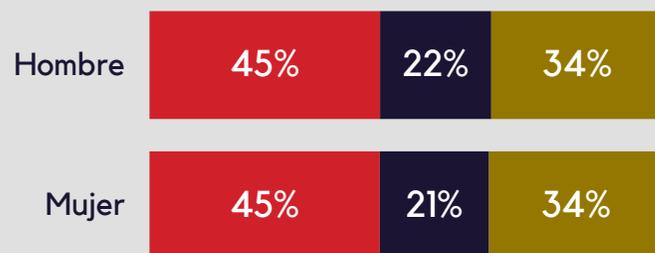
El nivel socioeconómico marca diferencias en la percepción, a menor estrato, mayor percepción de dificultad.

■ En desacuerdo ■ Ni en desacuerdo ni de acuerdo ■ De acuerdo

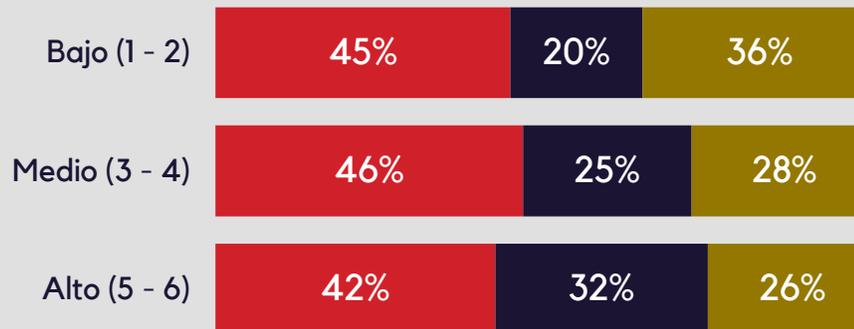
EMPLEO

¿Qué tan de acuerdo está usted con que en Cartagena es **fácil emprender con éxito una actividad económica independiente?**

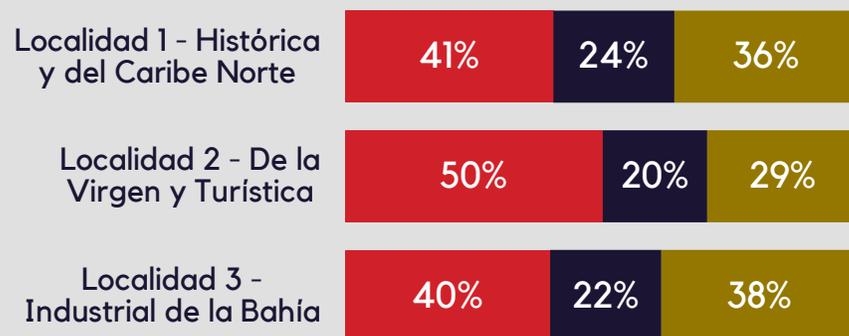
Sexo



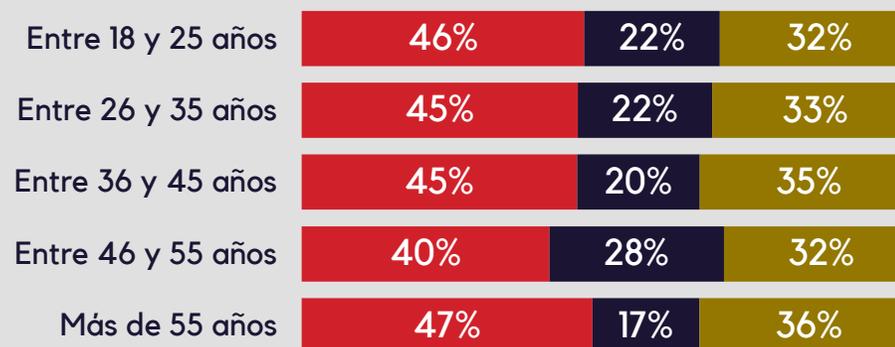
Nivel socioeconómico



Localidades



Rangos de edades



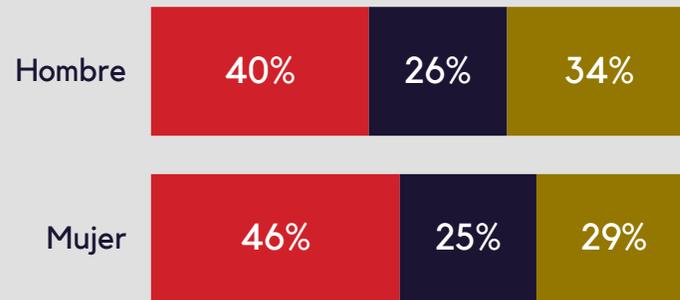
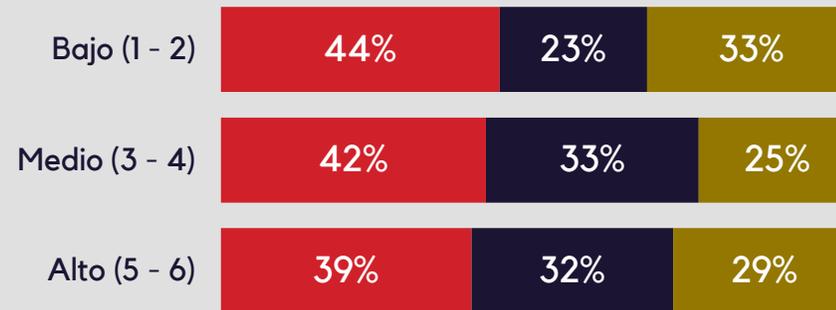
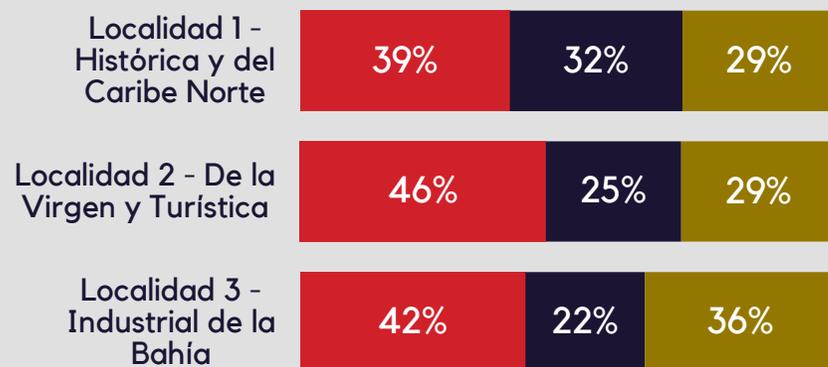
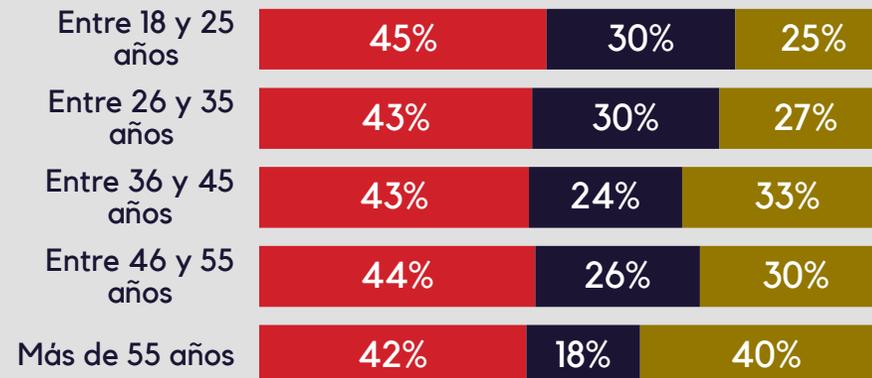
Los residentes de la localidad 2, afirmaron en mayor medida que la ciudad no cuenta con condiciones óptimas para emprender.

Por otro lado, la proporción en estratos 1 y 2 que están de acuerdo con que es fácil emprender, puede estar relacionado con la economía informal.

■ En desacuerdo ■ Ni en desacuerdo ni de acuerdo ■ De acuerdo

EMPLEO

¿Qué tan de acuerdo está usted con que se puede ser optimista sobre la situación futura de la economía de Cartagena?

Sexo**Nivel socioeconómico****Localidades****Rangos de edades**

El nivel de optimismo con la situación económica futura de la economía de la ciudad es bajo, siendo más pesimistas las mujeres, los de nivel socioeconómico bajo y los habitantes de la localidad 2.

■ En desacuerdo

■ Ni en desacuerdo ni de acuerdo

■ De acuerdo

CONCLUSIONES ENTORNO ECONÓMICO

- El 39% de los habitantes de la ciudad no perciben mejoras en la situación económica de su hogar, mientras que la sensación de mejora y desmejora se asimilan, con un 31% y 29%, respectivamente.
- La sensación de deterioro de la situación económica se debe al costo de vida en la ciudad, principalmente a los relacionado a la alimentación y los servicios públicos, que guarda sentido con el comportamiento de la inflación durante el 2022. Además, los cartageneros identifican la falta de oportunidades que ofrece la ciudad, lo sumado al bajo nivel de orgullo, podría provocar que la población migre a otros territorios, principalmente los más jóvenes.
- Esa falta de oportunidades encuentra sentido en la percepción de los cartageneros sobre el empleo en la ciudad, donde el 72% de los encuestados esta en desacuerdo con que en Cartagena es fácil encontrar empleo y no son optimistas con la situación futura.
- Todo lo anterior, incide en la autopercepción de pobreza en la ciudad, donde 4 de cada 10 habitantes afirma estar en esta situación, lo que se sigue configurando como el principal reto de Cartagena, aún más al relacionarlo con la vulnerabilidad alimentaria en que se reconoce la ciudadanía, con 44% de la población que afirma que alguien en su hogar pasó hambre por falta de alimentos.





ACTIVOS DE LAS PERSONAS

Educación | Salud | Servicios públicos |
Seguridad |

    @cgenacomovamos
www.cartagenacomovamos.org

CARTAGENA 
cómovamos

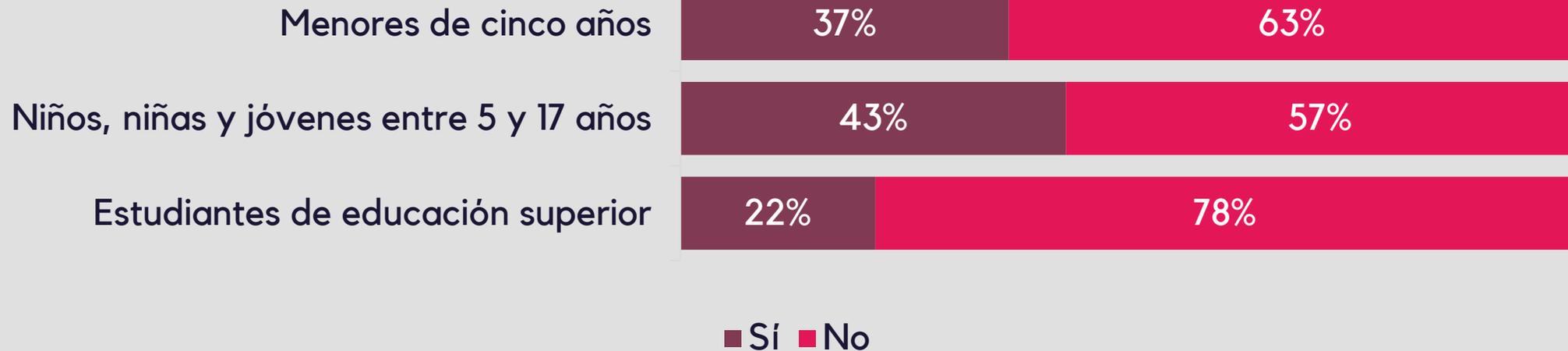


EDUCACIÓN



EDUCACIÓN

En este hogar habitan...



El 37% de los cartageneros afirmó que en su hogar habían menores de 5 años. Así mismo un 43% indicó que habían niños, niñas y jóvenes entre los 5 y 17 años, mientras que en el 22% de los hogares de Cartagena tenían estudiantes de educación superior.



EDUCACIÓN

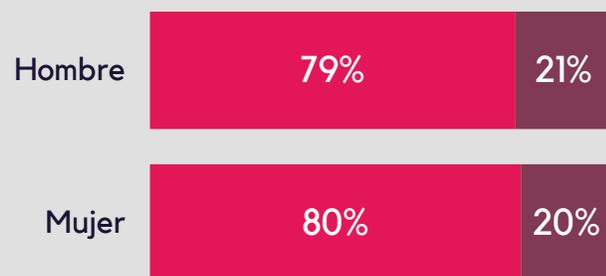
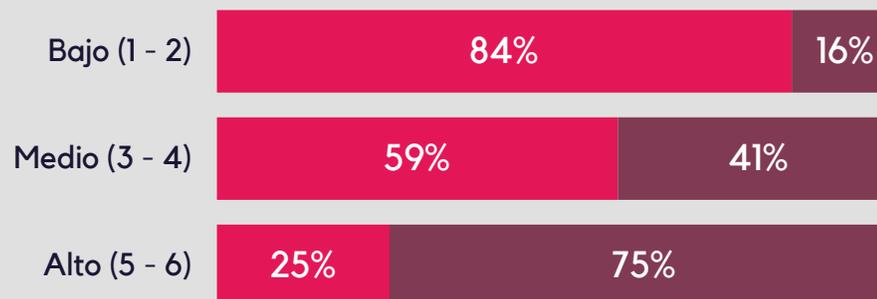
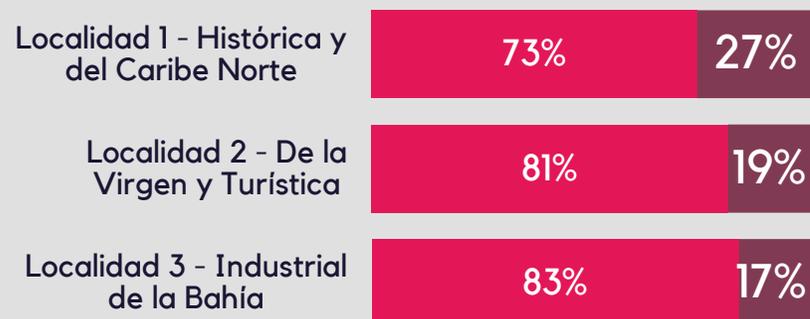
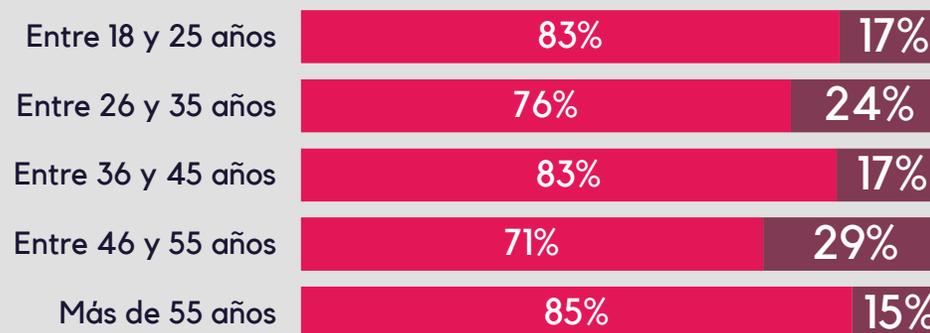
Pensando en los niños de este hogar menores de 5 años ...



El 61% de los niños y niñas menores de 5 años en los hogares cartageneros, recibieron atención pública o privada.

EDUCACIÓN

Pensando en los niños de este hogar menores de 5 años ¿Cuántos asistieron a un hogar comunitario, guardería, preescolar o jardín público o privado, en el 2022?

Sexo**Nivel socioeconómico****Localidades****Rangos de edades**

Del 61% que asistió a hogares, guarderías o jardines, se marcan diferencias en relación a la atención, dado que a mayor nivel socioeconómico aumenta la participación privada.

EDUCACIÓN

Pensando en la atención a la primera infancia en 2022, es decir, los niños menores de cinco años en la guardería, preescolares, jardín público o privado u hogar comunitario, ¿qué tan satisfecho está usted con dicha atención?



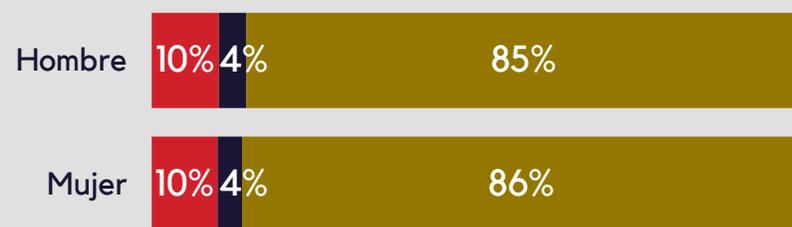
■ Insatisfecho ■ Ni satisfecho ni insatisfecho ■ Satisfecho

Los cartageneros están altamente satisfechos con la atención a la primera infancia en la ciudad.

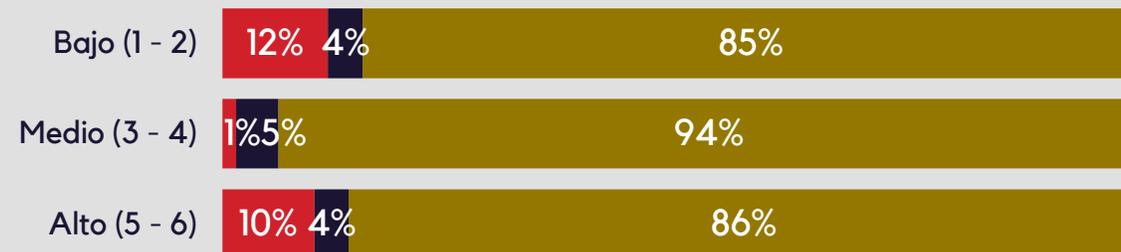
EDUCACIÓN

Pensando en la atención a la primera infancia en 2022, es decir, los niños menores de cinco años en la guardería, preescolares, jardín público o privado u hogar comunitario, ¿qué tan satisfecho está usted con dicha atención?

Sexo



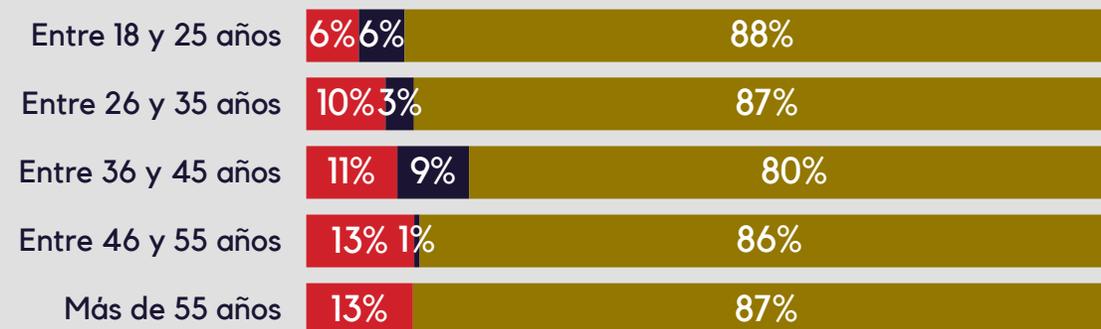
Nivel socioeconómico



Localidades



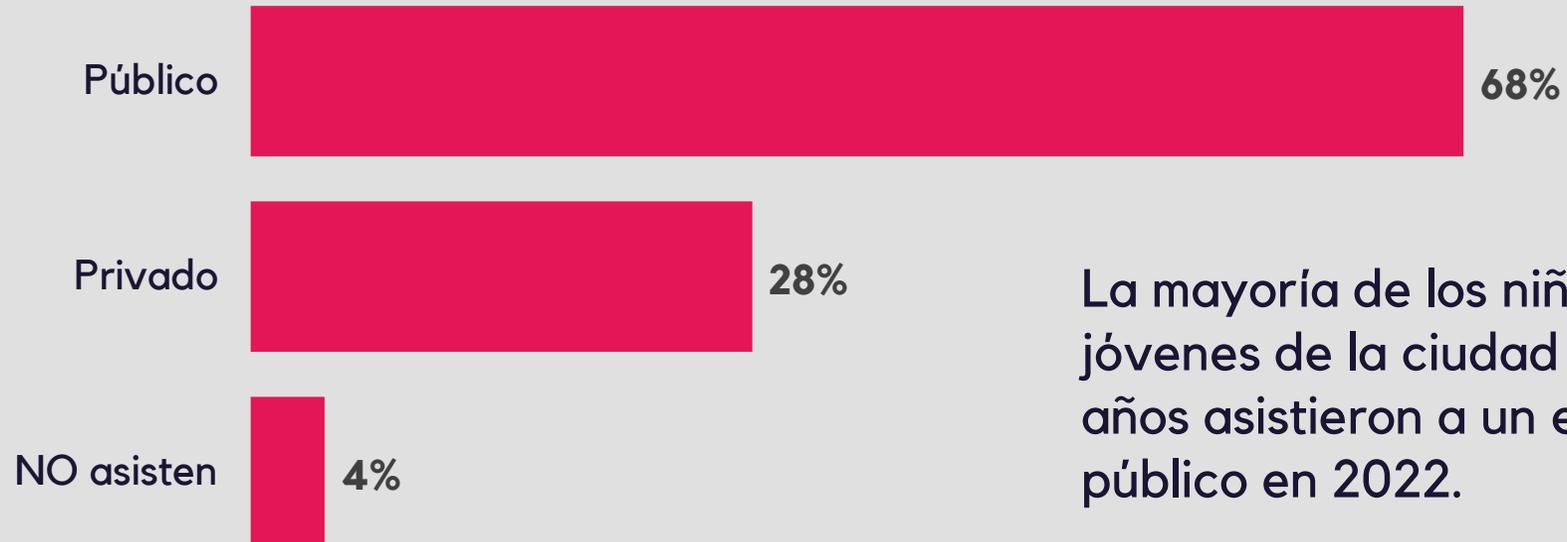
Rangos de edades



■ Insatisfecho ■ Ni satisfecho ni insatisfecho ■ Satisfecho

EDUCACIÓN

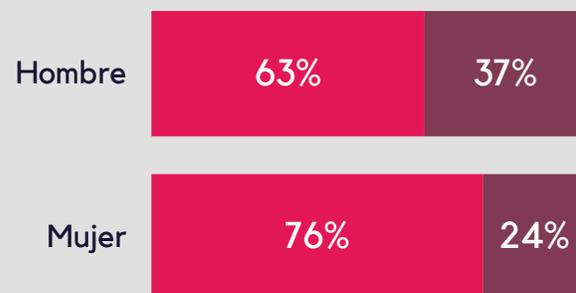
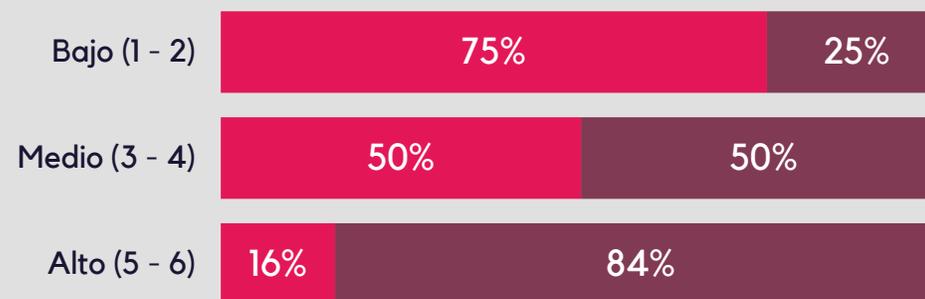
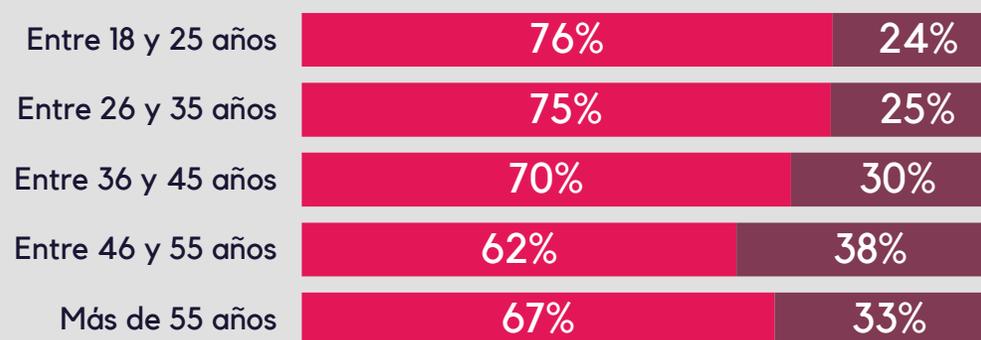
Pensando en los niños, niñas y jóvenes de este hogar entre 5 y 17 años, ¿cuántos asistieron a un establecimiento educativo...?



La mayoría de los niños, niñas y jóvenes de la ciudad entre 5 y 17 años asistieron a un establecimiento público en 2022.

EDUCACIÓN

¿En 2022, cuántos asistieron a un establecimiento público o privado?

Sexo**Nivel socioeconómico****Localidades****Rangos de edades**

A mayor nivel socioeconómico aumenta la asistencia a establecimientos privados.

Además, en la localidad 1 es donde se evidencia una menor asistencia a establecimientos públicos.

■ Privado ■ Público

EDUCACIÓN

¿Qué tan satisfecho (a) está usted en general con la educación que recibieron en 2022 los niños (as) y jóvenes de este hogar entre 5 y 17 años?

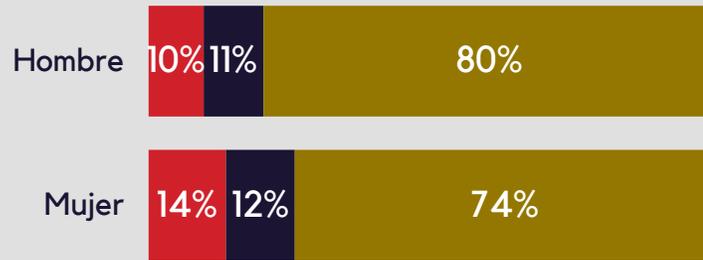
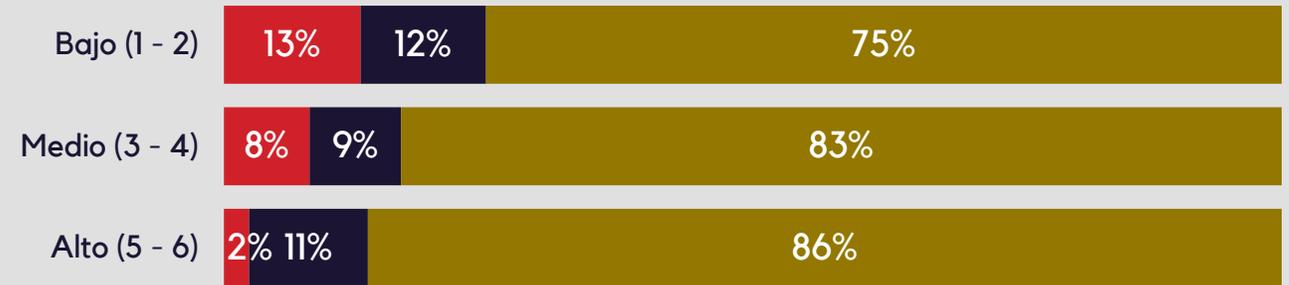
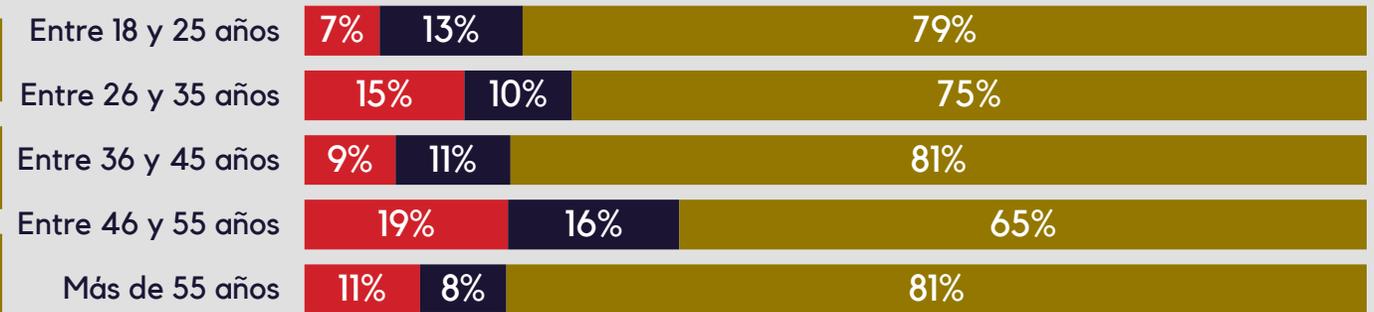


■ Insatisfecho ■ Ni satisfecho ni insatisfecho ■ Satisfecho

Se observan altos niveles de satisfacción con la educación básica y media, lo que podría estar relacionado con la posibilidad de acceder a la educación.

EDUCACIÓN

¿Qué tan satisfecho (a) está usted en general con la educación que recibieron en 2022 los niños (as) y jóvenes de este hogar entre 5 y 17 años?

Sexo**Nivel socioeconómico****Localidades****Rangos de edades**

■ Insatisfecho ■ Ni satisfecho ni insatisfecho ■ Satisfecho

EDUCACIÓN

¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general, con la educación que recibieron, en 2022, los jóvenes de este hogar, que asistieron a un establecimiento de educación técnica, tecnológica, universitaria o superior de Cartagena?



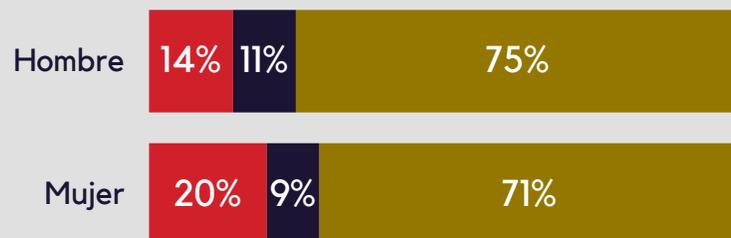
■ Insatisfecho ■ Ni satisfecho ni insatisfecho ■ Satisfecho

Aunque sigue siendo alta, la satisfacción con la educación posmedia es la más baja de los niveles educativos evaluados.

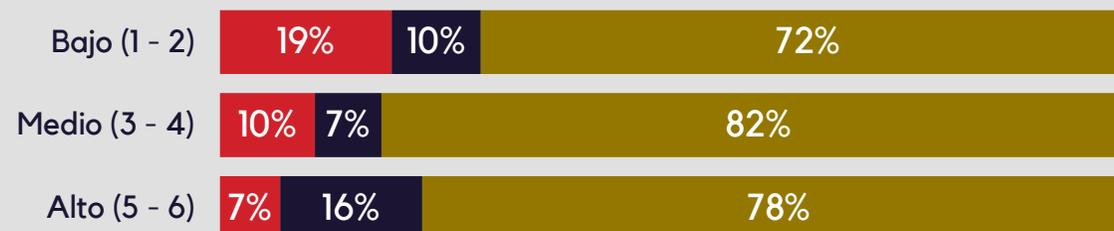
EDUCACIÓN

¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general, con la educación que recibieron, en 2022, los jóvenes de este hogar, que asistieron a un establecimiento de educación técnica, tecnológica, universitaria o superior de Cartagena?

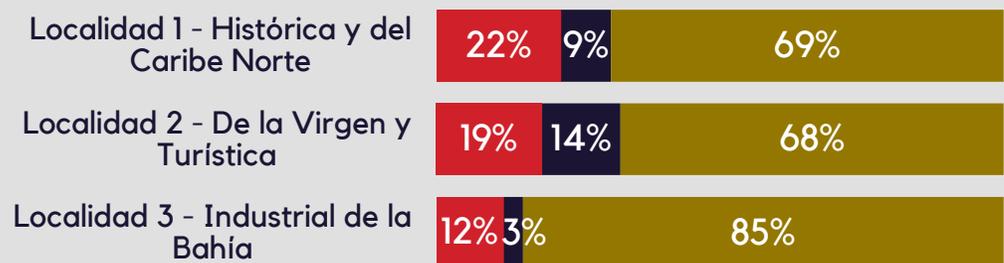
Sexo



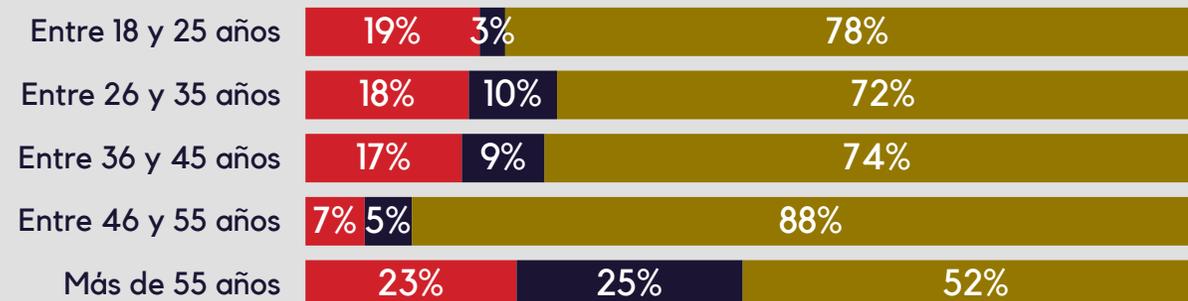
Nivel socioeconómico



Localidades



Rangos de edades



Son los residentes de la localidad 3 y las personas entre 46 y 55 años los más satisfechos.

■ Insatisfecho ■ Ni satisfecho ni insatisfecho ■ Satisfecho

    @cgenacomovamos
www.cartagenacomovamos.org

CARTAGENA
cómovamos 

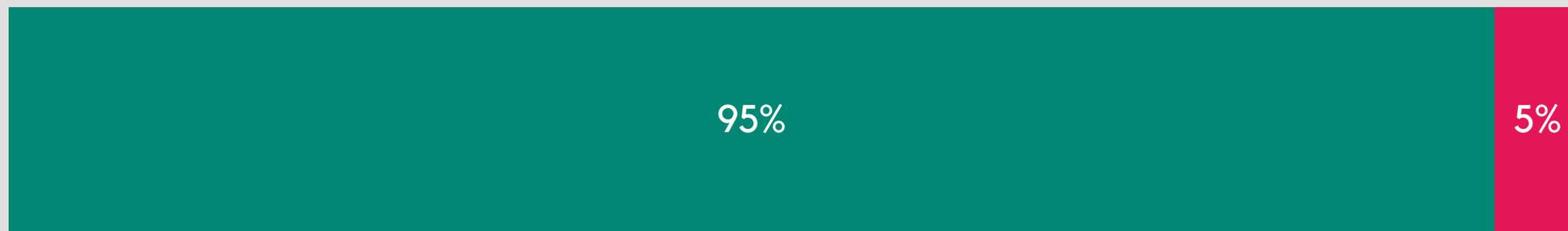


SALUD



SALUD

¿Recibió servicios de salud durante el último año?



■ Sí ■ No

Casi todos los cartageneros recibieron atención en salud durante el 2022, lo que se relaciona con la alta cobertura de salud en la ciudad.

SALUD

¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de salud que recibió durante el último año?



■ Insatisfecho ■ Ni satisfecho ni insatisfecho ■ Satisfecho

A pesar del alto nivel de acceso en salud, aún no se logran niveles óptimos de satisfacción con el servicio en Cartagena.

SALUD

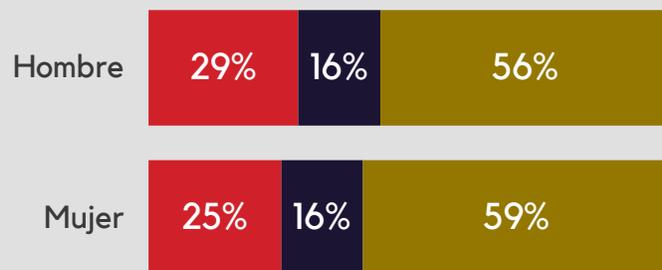
CARTAGENA

cómo vamos

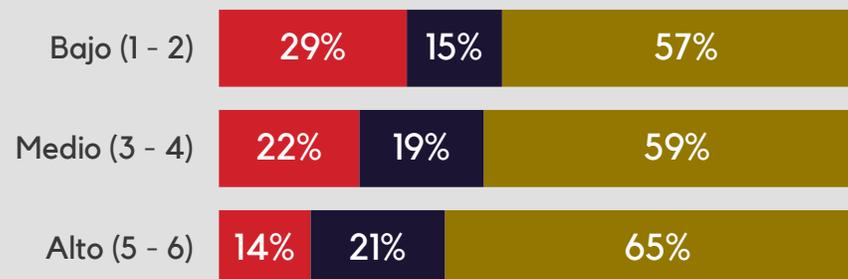


¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de salud que recibió durante el último año?

Sexo



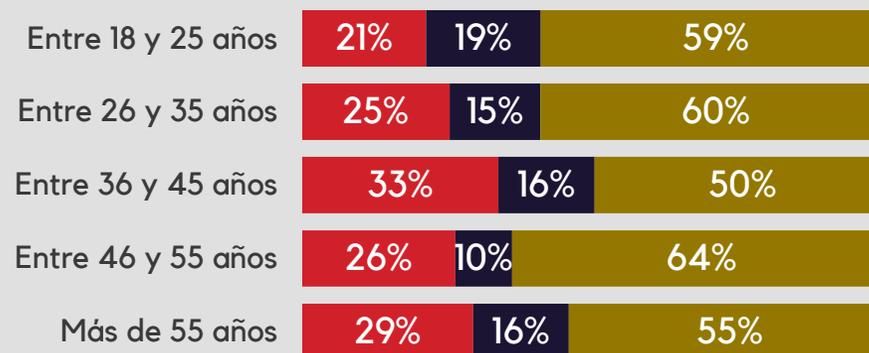
Nivel socioeconómico



Localidades



Rangos de edades

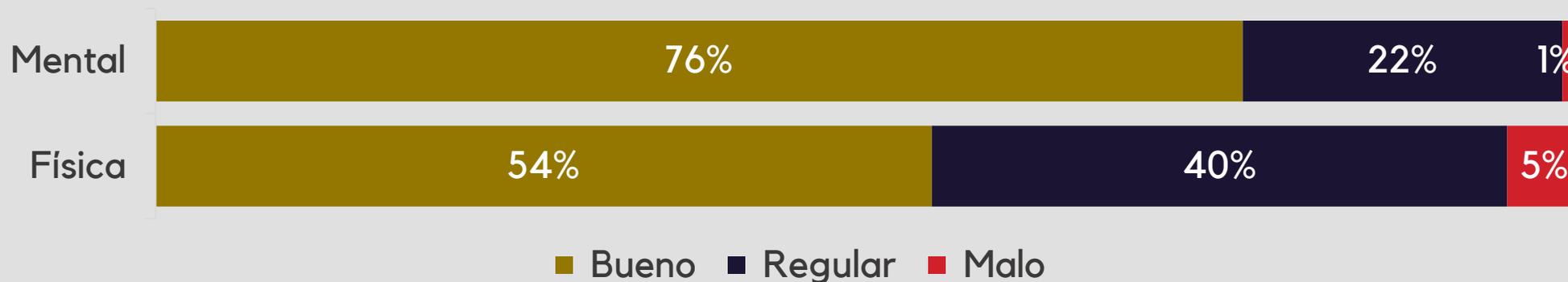


La satisfacción con el servicio de salud crece a medida que aumenta el nivel socioeconómico, lo que puede relacionarse con mejor atención por acceso a, por ejemplo, medicina prepagada.

■ Insatisfecho ■ Ni satisfecho ni insatisfecho ■ Satisfecho

SALUD

¿Considera usted que durante el último año su estado de salud física y mental ha sido bueno, regular o malo?



Se percibe mayor afectación sobre la salud física: 5 de cada 10 cartageneros aseguró que era buena. Si bien la salud mental esta mejor calificada, 2 de cada 10 aseguró que era regular o malo.

SALUD

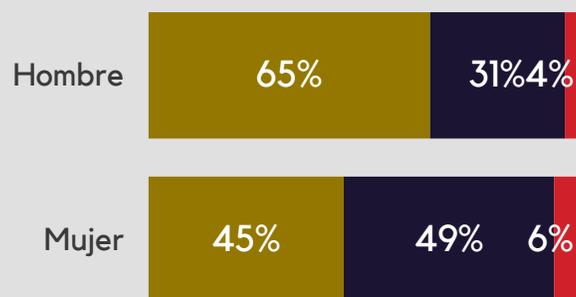
CARTAGENA

cómovamos

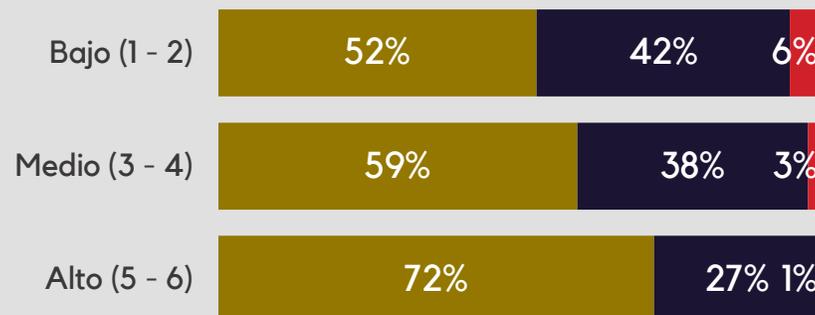


¿Considera usted que durante el último año su estado de **salud física** ha sido bueno, regular o malo?

Sexo



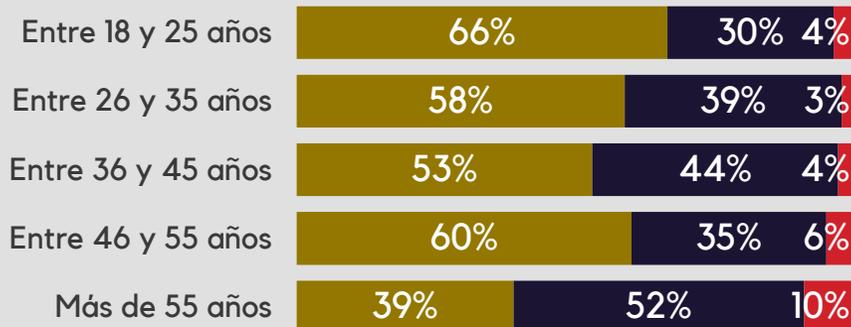
Nivel socioeconómico



Localidades



Rangos de edades



Es notorio que las mujeres y los mayores de 55 años, muestran un estado de salud física menos favorable y de mayor atención.

Además, a medida que aumenta el nivel socioeconómico mejora la percepción de buena salud.

■ Bueno ■ Regular ■ Malo

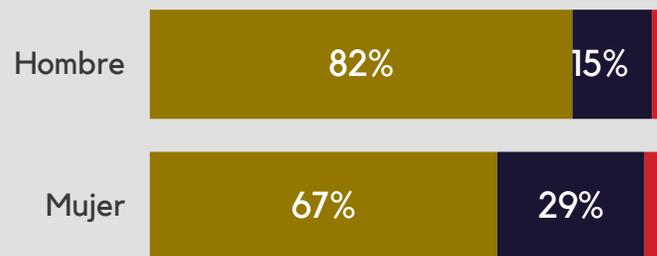
SALUD

CARTAGENA

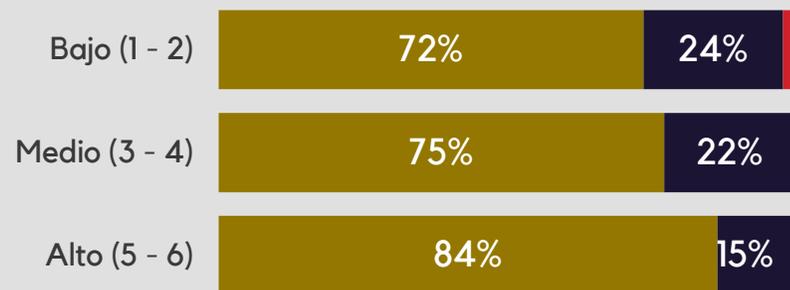
cómo vamos 

¿Considera usted que durante el último año su estado de **salud mental** ha sido bueno, regular o malo?

Sexo

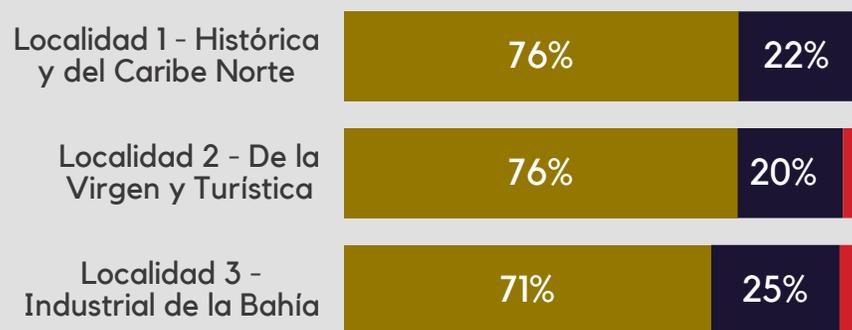


Nivel socioeconómico

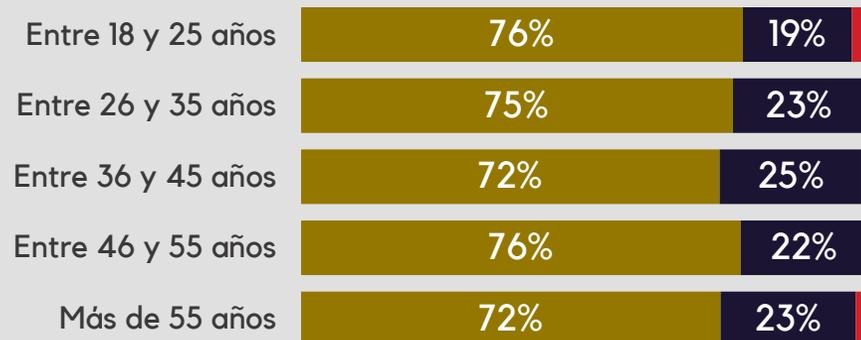


Son las mujeres las que presentan mayores afectaciones de salud mental.

Localidades



Rangos de edades



Además, a medida que aumenta el nivel socioeconómico, aumenta la percepción de buena salud mental.

■ Bueno ■ Regular ■ Malo

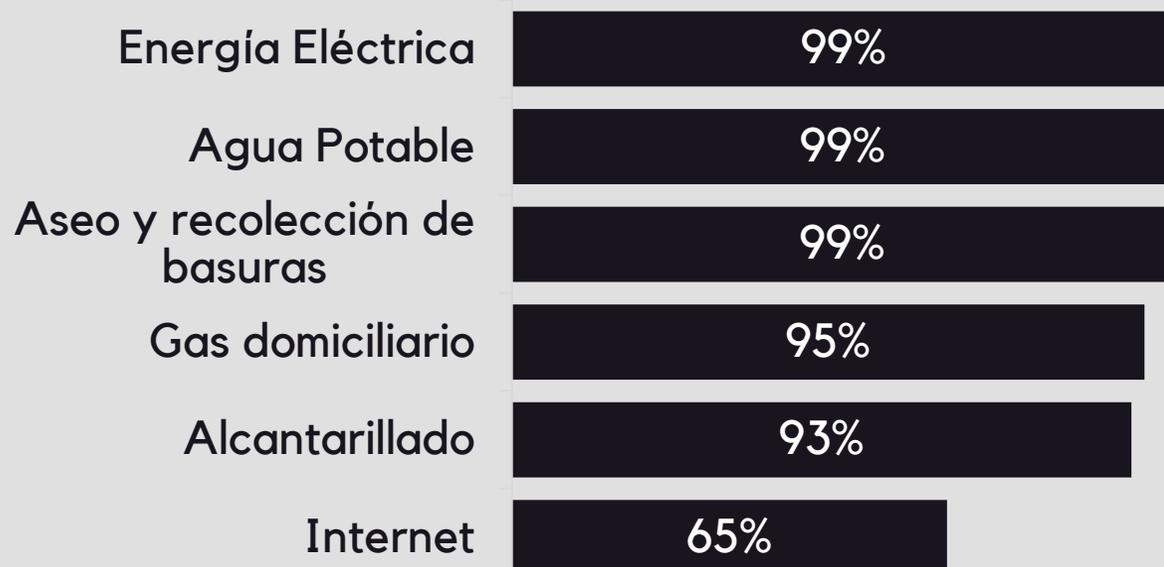


SERVICIOS PÚBLICOS

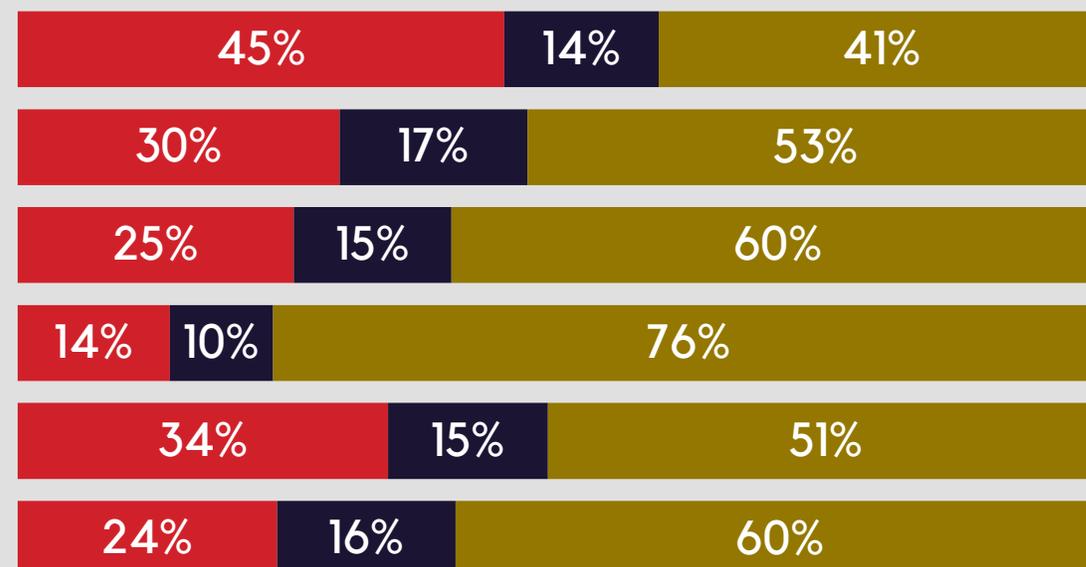


SERVICIOS PÚBLICOS

Acceso a servicios públicos



Satisfacción con servicios públicos



■ Insatisfecho ■ Ni satisfecho ni insatisfecho ■ Satisfecho

Los cartageneros contaban con coberturas por encima del 93% en todos los servicios públicos consultados, excepto el servicio de internet, el cual tuvo la cobertura más baja. **Aunque las coberturas se mantienen altas en la mayoría de los servicios, no se traduce en satisfacción para los cartageneros.**

SERVICIOS PÚBLICOS

¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de agua que recibió en 2022?

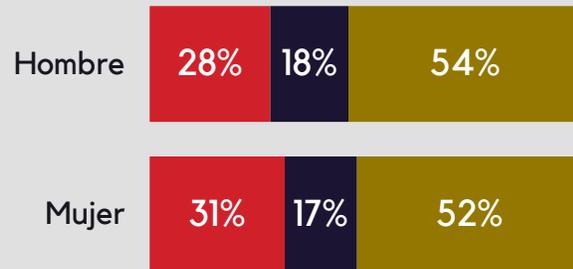


Aún con una alta cobertura en el servicio de agua potable (99%), solo el 53% se encontraban satisfechos con este servicio.

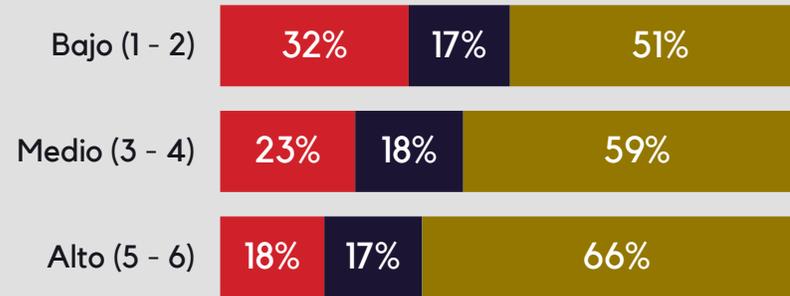
SERVICIOS PÚBLICOS

¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de agua que recibió en 2022?

Sexo



Nivel socioeconómico

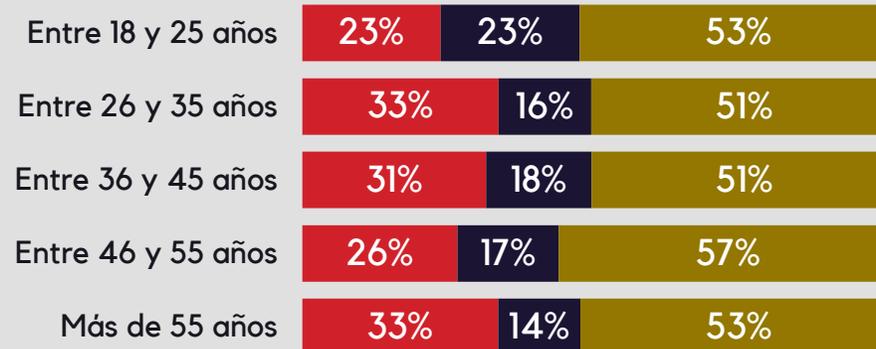


El nivel socioeconómico está relacionado con la satisfacción del servicio de agua, siendo más baja en los estratos 1 y 2 y más alta en los estratos 5 y 6.

Localidades



Rangos de edades



Los habitantes de la localidad 2, se muestran menos satisfechos con el servicio que en el resto de localidades.

■ Insatisfecho ■ Ni satisfecho ni insatisfecho ■ Satisfecho

SERVICIOS PÚBLICOS

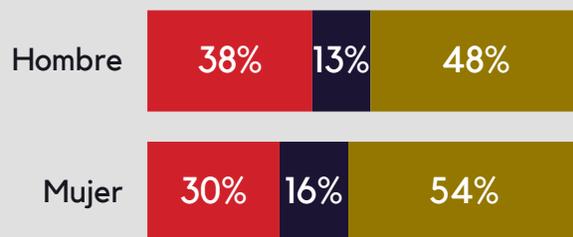
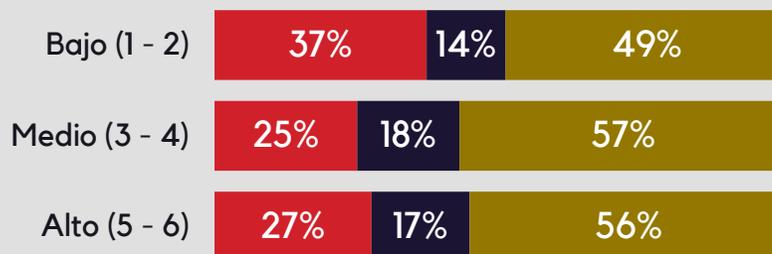
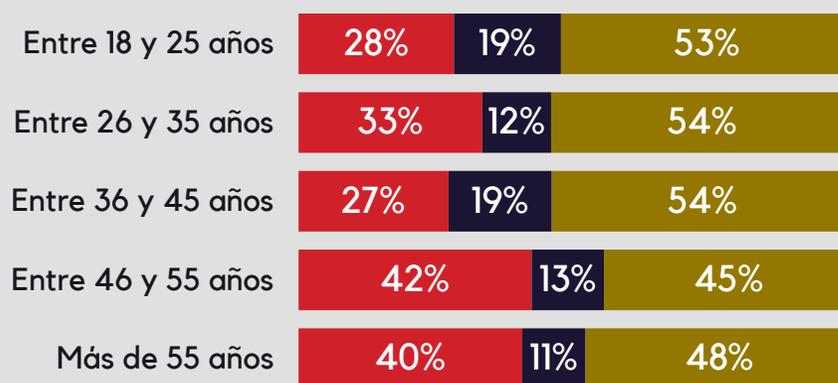
¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de alcantarillado que recibió en 2022?



La cobertura de alcantarillado fue del 93%, sin embargo, solo el 51% de los cartageneros se encontraban satisfechos con este servicio, es decir, la mitad de los encuestados.

SERVICIOS PÚBLICOS

¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de alcantarillado que recibió en 2022?

Sexo**Nivel socioeconómico****Localidades****Rangos de edades**

Nuevamente, los habitantes de la localidad 2 y los estratos bajos identifican mayores falencias en el servicio que reciben.

■ Insatisfecho ■ Ni satisfecho ni insatisfecho ■ Satisfecho

SERVICIOS PÚBLICOS

¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de energía eléctrica que recibió en 2022?



Energía eléctrica, fue el servicio público que más generó insatisfacción en los cartageneros en 2022: el 45% indicó sentirse insatisfecho, mientras que los satisfechos fueron cerca del 41%

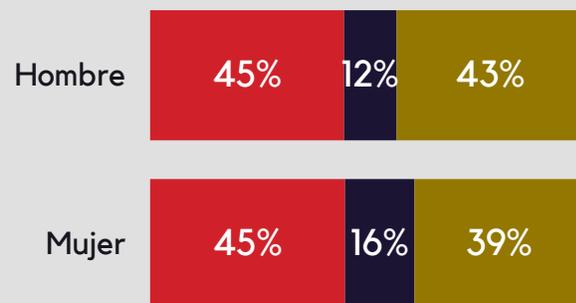
SERVICIOS PÚBLICOS

CARTAGENA

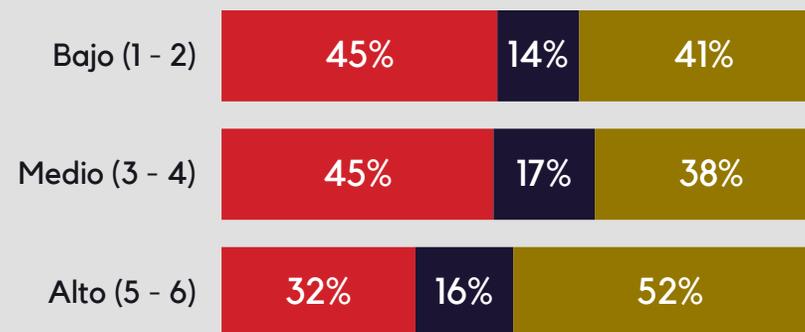

cómo vamos

¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de energía eléctrica que recibió en 2022?

Sexo



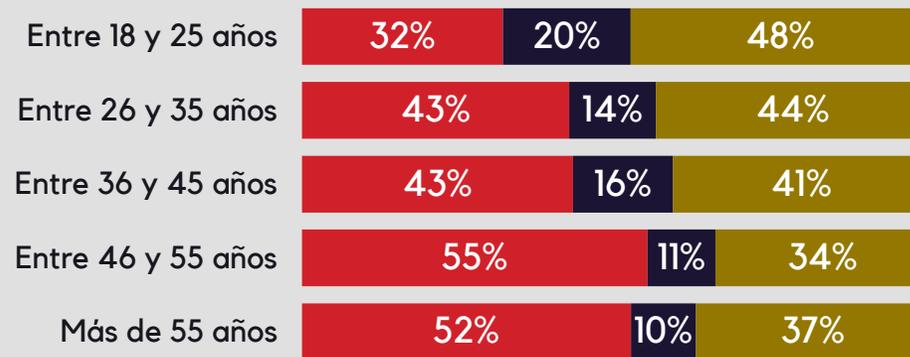
Nivel socioeconómico



Localidades



Rangos de edades



■ Insatisfecho ■ Ni satisfecho ni insatisfecho ■ Satisfecho

La satisfacción con el servicio de energía disminuye con la edad.

Únicamente en el nivel socioeconómico alto, la satisfacción con el servicio supera el 50%.

Son los habitantes de la localidad 2 los menos satisfechos.

SERVICIOS PÚBLICOS

¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de aseo y recolección de basuras que recibió en 2022?



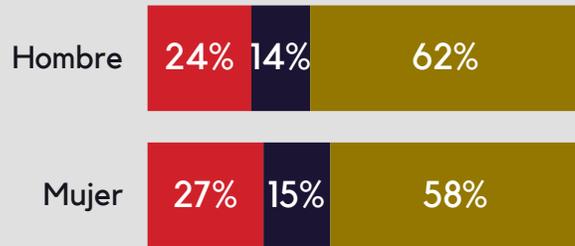
■ Insatisfecho ■ Ni satisfecho ni insatisfecho ■ Satisfecho

Además de ser unos de los servicios con mayor cobertura en la ciudad (99%), el aseo y recolección de basuras genera satisfacción en el 60% de los cartageneros.

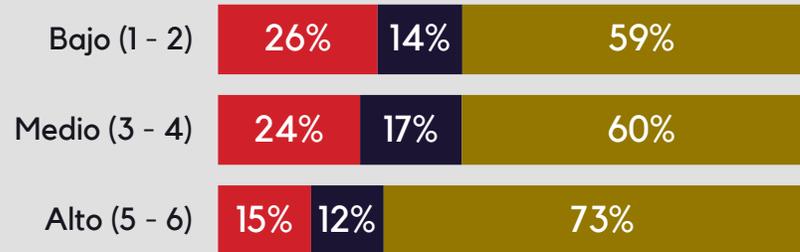
SERVICIOS PÚBLICOS

¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de aseo y recolección de basuras que recibió en 2022?

Sexo



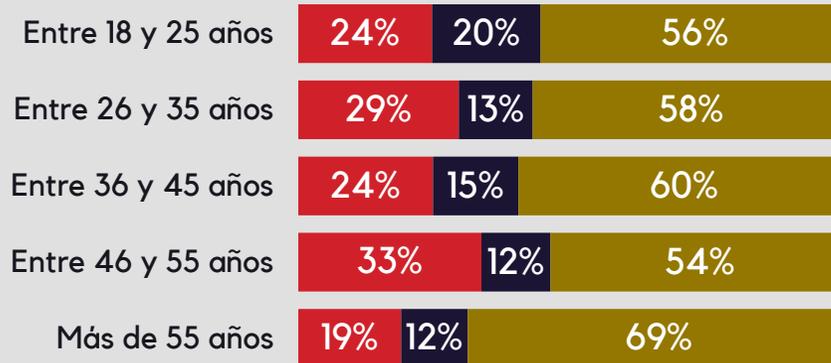
Nivel socioeconómico



Localidades



Rangos de edades



■ Insatisfecho ■ Ni satisfecho ni insatisfecho ■ Satisfecho

Son los estratos altos y los habitantes de la localidad 1 los que muestran mayor satisfacción con el servicio de aseo.

Se observa que la satisfacción crece a medida que aumenta la edad de los cartageneros

SERVICIOS PÚBLICOS

¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de gas domiciliario que recibió en 2022?



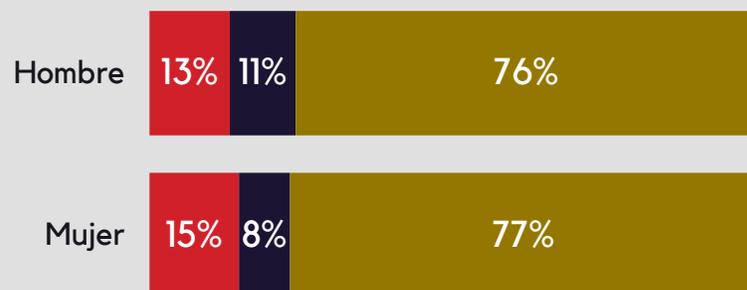
■ Insatisfecho ■ Ni satisfecho ni insatisfecho ■ Satisfecho

El servicio de gas domiciliario fue el que más satisfacción generó, con casi 8 de cada 10 cartageneros.

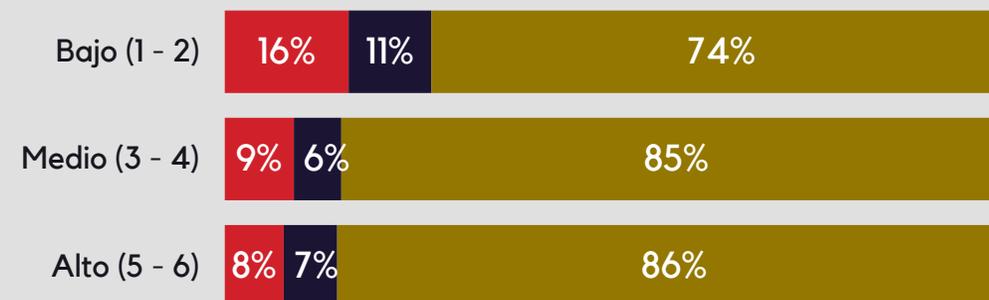
SERVICIOS PÚBLICOS

¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de gas domiciliario que recibió en 2022?

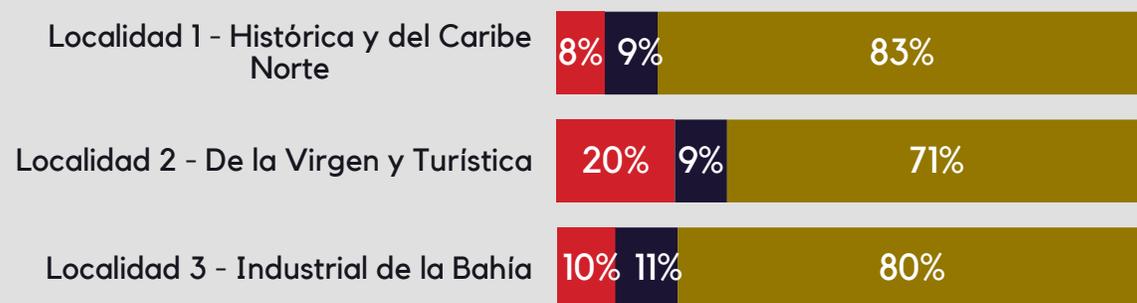
Sexo



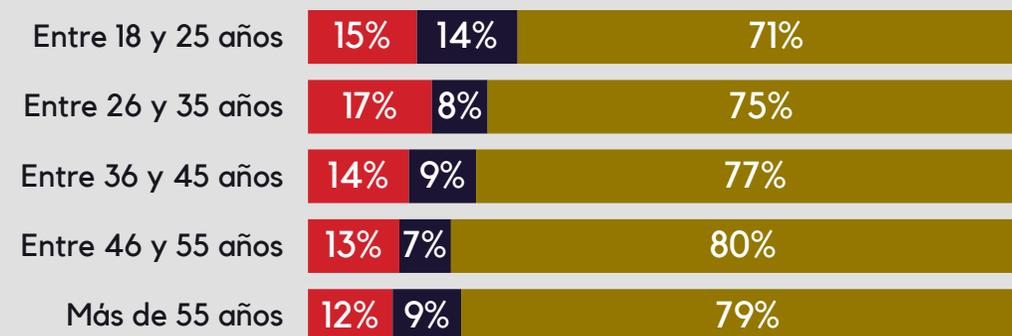
Nivel socioeconómico



Localidades



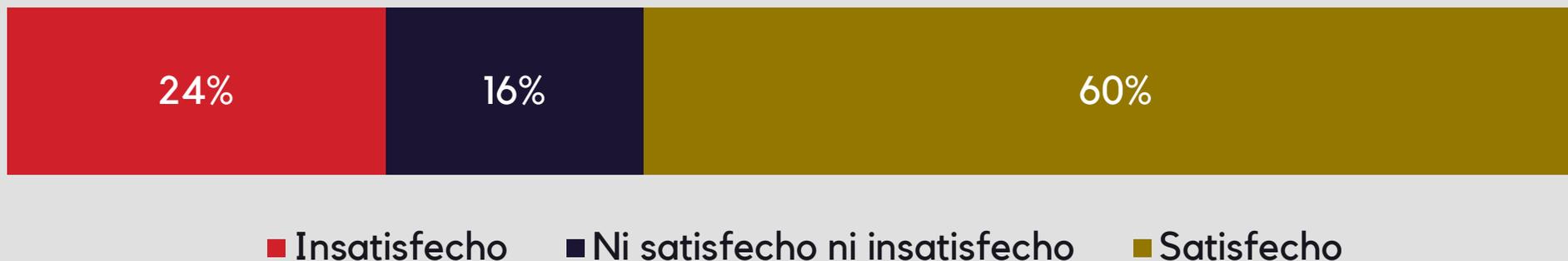
Rangos de edades



■ Insatisfecho ■ Ni satisfecho ni insatisfecho ■ Satisfecho

SERVICIOS PÚBLICOS

¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de internet que recibió en 2022 en su hogar?

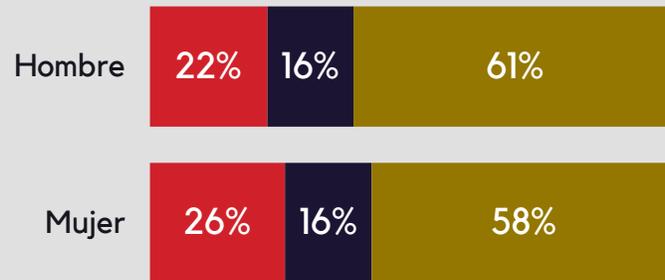


Pese a que el servicio al que los cartageneros tienen menor acceso es al de internet (65%), es uno de los que registra la satisfacción más alta, con 6 de cada 10 usuarios satisfechos.

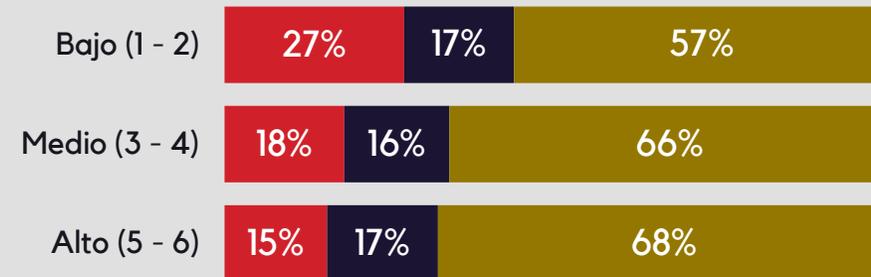
SERVICIOS PÚBLICOS

¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el servicio de internet que recibió en 2022 en su hogar?

Sexo



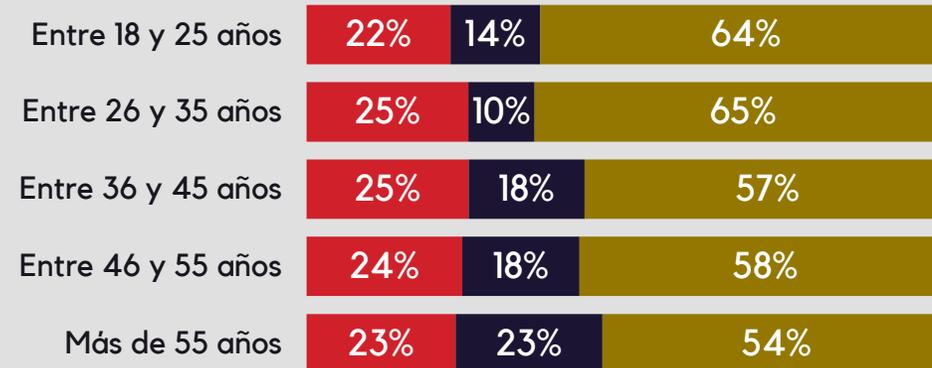
Nivel socioeconómico



Localidades



Rangos de edades



■ Insatisfecho ■ Ni satisfecho ni insatisfecho ■ Satisfecho

    @cgenacomovamos
www.cartagenacomovamos.org

CARTAGENA 
cómovamos



SEGURIDAD



SEGURIDAD

¿Qué tan seguro en general se sintió usted en Cartagena en 2022?



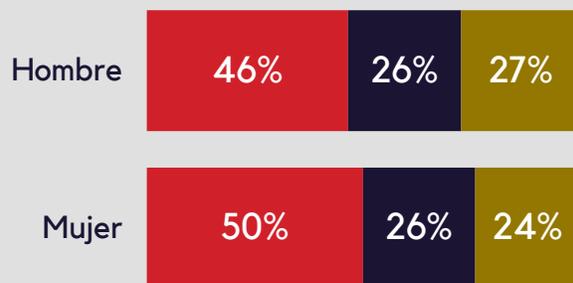
■ Inseguro ■ Ni seguro ni inseguro ■ Seguro

La percepción de inseguridad en Cartagena es alta. La mitad de los cartageneros se sintieron inseguros en la ciudad durante el 2022.

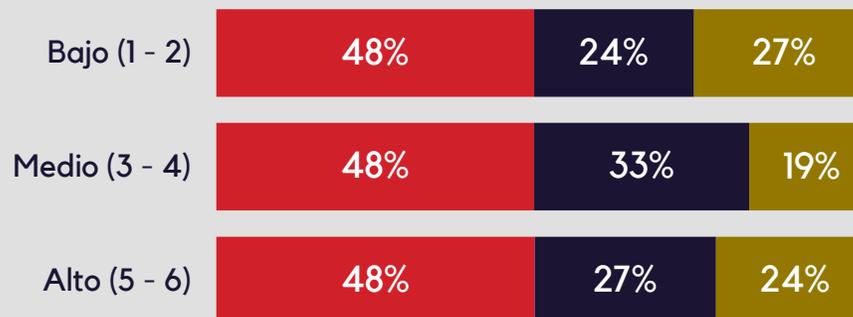
SEGURIDAD

¿Qué tan seguro en general se sintió usted en Cartagena en 2022?

Sexo



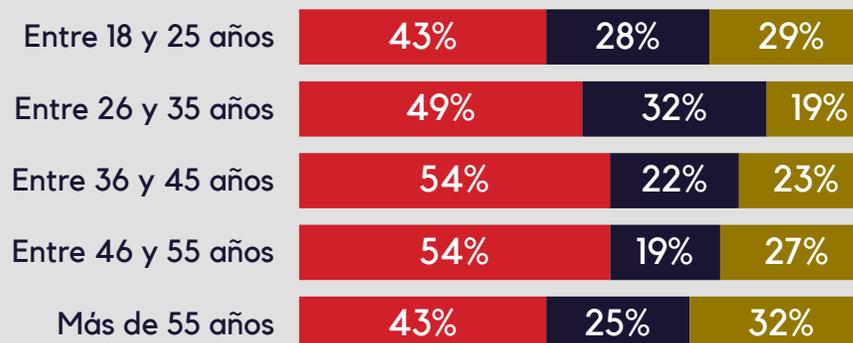
Nivel socioeconómico



Localidades



Rangos de edades



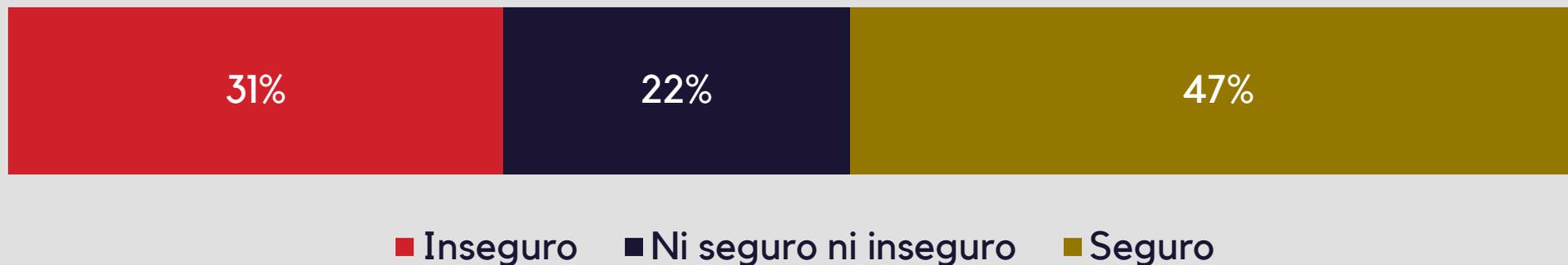
Las mujeres y los habitantes de la localidad 1 sienten mayor inseguridad en la ciudad.

A mayor edad, aumenta la percepción de inseguridad.

■ Inseguro ■ Ni seguro ni inseguro ■ Seguro

SEGURIDAD

¿Qué tan seguro se sintió usted en su barrio?



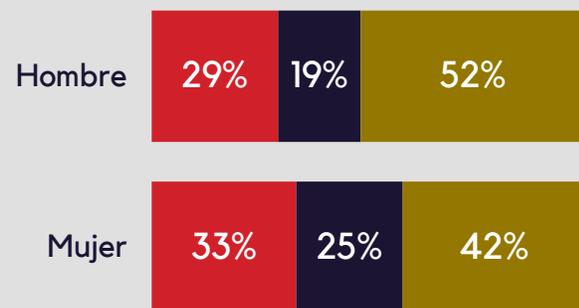
La percepción de seguridad en el barrio es más alta en comparación a la de la ciudad, sin embargo, **los resultados no terminan de consolidar al barrio como un espacio totalmente seguro.**



SEGURIDAD

¿Qué tan seguro se sintió usted en su barrio en 2022?

Sexo



Nivel socioeconómico

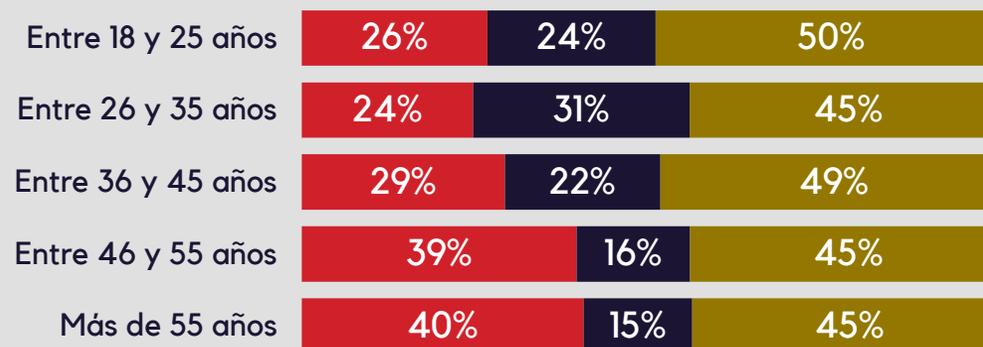


Los barrios de estrato 5 y 6 son percibidos como más seguros por sus habitantes.

Localidades



Rangos de edades



Las mujeres, los habitantes de la localidad 2 y los adultos de más de 45 años, tienen una percepción de inseguridad más alta en sus propios barrios.

■ Inseguro ■ Ni seguro ni inseguro ■ Seguro

SEGURIDAD

¿Cuáles son los problemas más graves, en relación con la seguridad, que se presentaron en su barrio en 2022? TOP 5



Lo que más hace sentir inseguros a los cartageneros es la delincuencia. El 61% de los habitantes de Cartagena afirmó sentirse inseguro en su barrio por los atracos callejeros.

SEGURIDAD

Durante el último año, ¿usted ha sido víctima de algún delito en Cartagena?

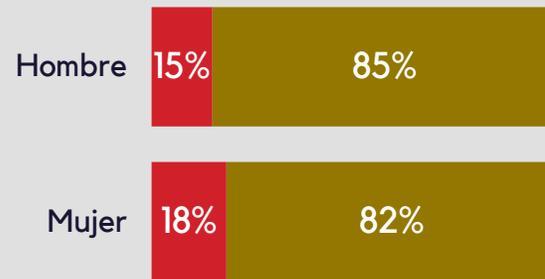
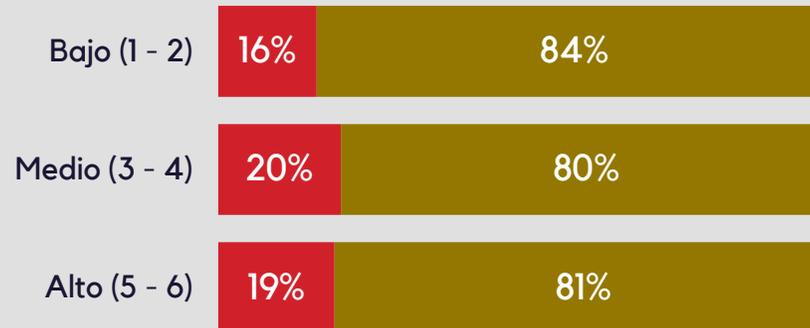
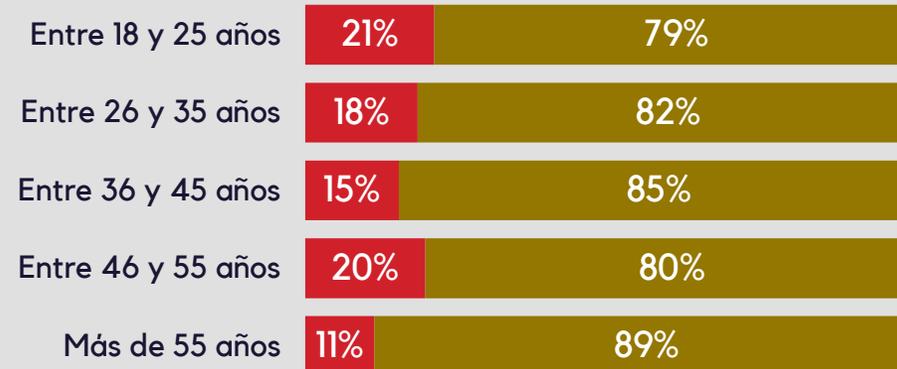


■ Sí ■ No

Casi 2 de cada 10 cartageneros fue víctima de algún delito en el último año.

SEGURIDAD

Durante el último año, ¿usted ha sido víctima de algún delito en Cartagena?

Sexo**Nivel socioeconómico****Localidades****Rangos de edades**

Las mujeres, los habitantes de la localidad 2 y los niveles socioeconómicos medio y alto, son quienes más señalaron ser víctimas de delitos.

■ Sí ■ No

CONCLUSIONES ACTIVOS DE LAS PERSONAS

EDUCACIÓN



- Cartagena es una ciudad principalmente joven, lo que se hace evidente al observar que en el **37%** de los hogares hay un menor de 5 años y que en el **43%** hay niños, niñas y adolescentes entre los 5 y los 17 años.
- La atención a la primera infancia alcanza al **61%** de los menores de 5 años en la ciudad, atendidos principalmente en hogares, guarderías o jardines públicos. Sin embargo, todavía un **39%** no reciben ningún tipo de atención.
- En relación a la educación básica y media, el **96%** de los niños, niñas y jóvenes de Cartagena están asistiendo a un establecimiento educativo. Nuevamente es el sector público que atiende la mayor parte la matrícula con el **68%** del total, aumentando al **75%** en los estratos 1 y 2.
- En cuanto a la educación superior, 2 de cada 10 hogares tiene al menos un miembro cursando educación posmedia.
- Los cartageneros en términos generales están muy satisfechos con la educación que reciben los estudiantes en todos los niveles, principalmente la atención a la primera infancia (**86%**), seguida de básica y media (**76%**) y posmedia (**73%**).

CONCLUSIONES ACTIVOS DE LAS PERSONAS

SALUD



- Durante el 2022, el 95% de los cartageneros recibieron servicios de salud, lo que se relaciona con la alta cobertura que existe en la ciudad.
- A pesar de hacer uso del servicio, no están altamente satisfechos con el mismo (57%). Esta satisfacción aumenta con el nivel socioeconómico, llegando al 65% en los estratos 5 y 6, lo que puede explicar que el acceso a servicios complementarios tenga un efecto en la evaluación.
- Al consultarles por su estado de salud, los cartageneros y cartageneras reconocieron una mayor afectación sobre su salud física que sobre la mental, con un 45% que la evalúa como regular o mala. Siendo las mujeres, el nivel socioeconómico bajo y los mayores de 55 años los que demuestran mayor deterioro.
- Aun así, no se debe perder de vista que 2 de cada 10 cartageneros afirma que su salud mental no es buena.

CONCLUSIONES ACTIVOS DE LAS PERSONAS

SERVICIOS PÚBLICOS



- **En prácticamente todos los servicios públicos hay acceso superiores al 90%.** Solo el servicio de internet no supera el 65% de acceso; si bien no es un servicio de carácter público, es importante en la cotidianidad de la sociedad actual.
- Los niveles de cobertura no se traducen en satisfacción para los cartageneros. Si bien energía eléctrica es el que demuestra mayor acceso con 99%, es el servicio público que menor satisfacción genera en los cartageneros, con solo en 41%; mientras que el gas domiciliario sigue siendo el que mayor satisfacción genera, con el 76%, aunque un 5% afirma no contar con el servicio.
- Además, a pesar de que aseo llega al 99% de los cartageneros, y solo el 65% reporta acceso a internet, en ambos casos generan satisfacción en 6 de cada 10 usuarios.
- La satisfacción en todos los servicios aumenta con el estrato y en los residentes de la localidad histórica y del Caribe Norte.



CONCLUSIONES ACTIVOS DE LAS PERSONAS



SEGURIDAD

- En los últimos años se ha observado un aumento en diferentes indicadores relacionados con la inseguridad en la ciudad, lo que ha repercutido en a sensación de los cartageneros, llegando a ser **1 de cada 2 los que se perciben inseguros en la ciudad, es decir, la mitad de los habitantes.**
- Si bien al preguntarles por esta mismo sensación en su barrio el panorama cambia, no llega a ser alto el sentimiento de seguridad, con menos del 50%, es decir, **los barrios de Cartagena no se consolidan como espacio totalmente seguros para sus residentes.**
- Las principales razones de que los barrios de Cartagena generen esta sensación en los habitantes son los **atracos callejeros, las pandillas y la drogadicción.**
- Cabe resaltar que los habitantes de la localidad Histórica y del Caribe Norte, tienen una percepción de inseguridad más alta en la ciudad pero es mucho menor en sus barrios.



CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE





CULTURA



CULTURA

En la ciudad se realizan durante el año actividades culturales. ¿En cuál o cuáles de las actividades, participó usted durante el 2022, en su ciudad?



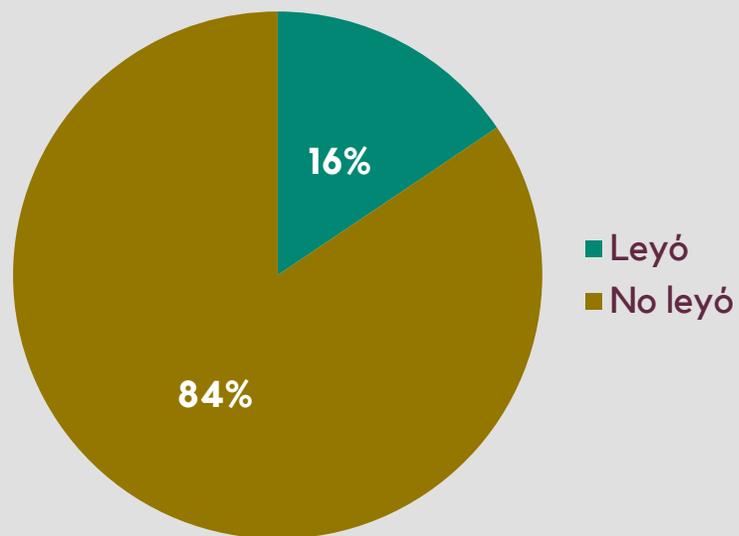
El 19% de los cartageneros asistieron a las Fiestas de Independencia como actividad cultural principal, seguido por ir a cine (16%) y visitar sitios históricos (15%).

Un 44% dijo no haber participado en ninguna actividad cultural, marcando aun retos importantes para vincular a los habitantes de la ciudad en la oferta local.



CULTURA

Si leyó libros, ¿cuántos leyó en el 2022?



Base: 1.100 encuestas



Base: 171 encuestas

El 16% de los cartageneros afirmó leer libros durante el 2022, de los cuales, el 78% dijo haber leído entre 1 y 4.

CULTURA

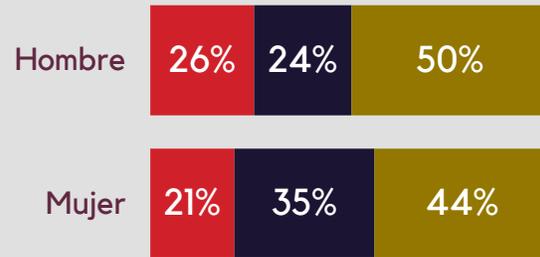
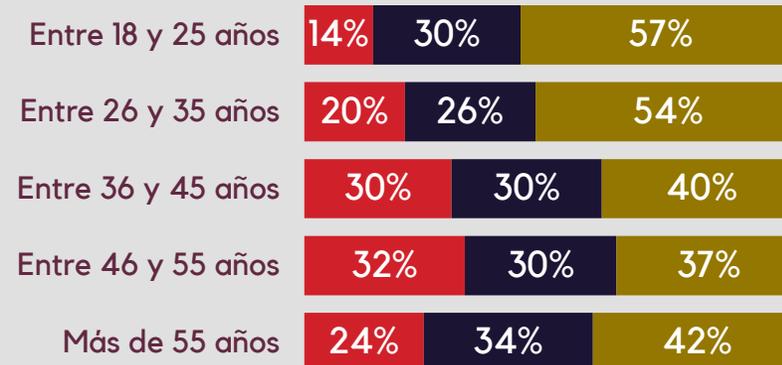
¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con la actividad (oferta) cultural de Cartagena durante el 2022?



La satisfacción con la oferta cultural de Cartagena no alcanzó el 50% en 2022, lo que se traduce en un doble reto, crear una oferta cultural que vincule a los habitantes y tenga en cuenta sus necesidades.

CULTURA

¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con la actividad (oferta) cultural de Cartagena durante el 2022?

Sexo**Nivel socioeconómico****Localidades****Rangos de edades**

■ Insatisfecho ■ Ni satisfecho ni insatisfecho ■ Satisfecho

Los más satisfechos con la oferta cultural fueron los residentes de la localidad 1. Es precisamente en esta donde hay mayor concentración de actividades. Esto supone el reto de expandir la oferta a todas las zonas de la ciudad.

Los estratos bajos, las mujeres y los habitantes de la localidad 2 son los menos satisfechos con la oferta cultural.



RECREACIÓN Y DEPORTE

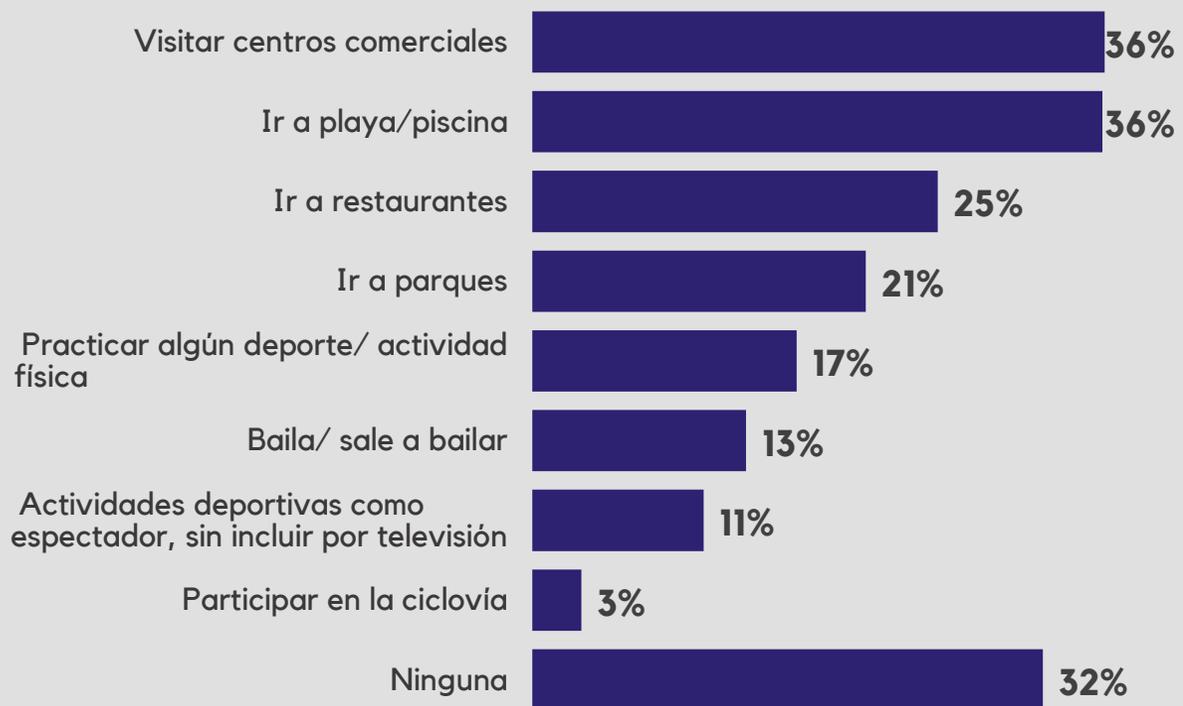


Fotografía: Fundación Santo Domingo.



RECREACIÓN Y DEPORTE

En Cartagena se realizan durante el año actividades deportivas y recreativas. ¿En cuál o cuáles de las actividades, participó usted durante el 2022?



Las principales actividades deportivas o recreativas realizadas por los cartageneros en 2022 fueron: visitar centros comerciales e ir a playa o piscina. Además, el 32% no participó en ninguna actividad.

Se marca el reto de ampliar, diversificar y fortalecer la oferta deportiva y recreativa en Cartagena.

RECREACIÓN Y DEPORTE

¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con la oferta recreativa y deportiva de Cartagena durante el 2022?

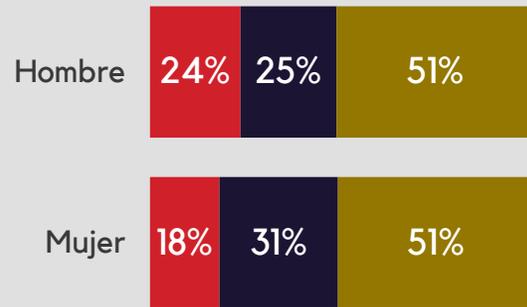


La mitad de los cartageneros y cartageneras que participaron en actividades recreativas y deportivas, estuvieron satisfechos con la oferta de la ciudad.

RECREACIÓN Y DEPORTE

¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con la actividad (oferta) recreativa y deportiva de su ciudad durante el 2022?

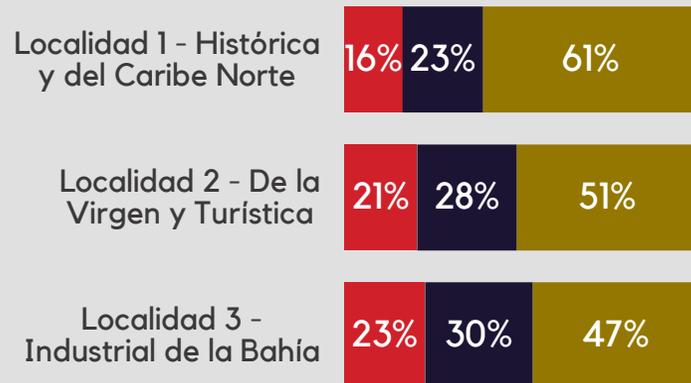
Sexo



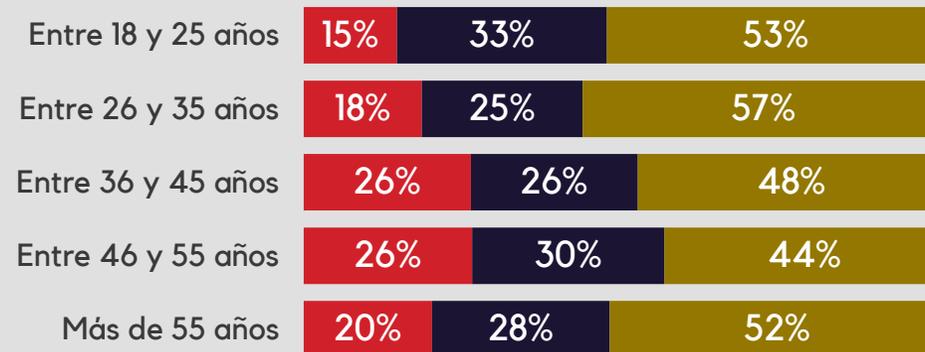
Nivel socioeconómico



Localidades



Rangos de edades



Los más satisfechos con la oferta recreativa y deportiva de Cartagena, son los habitantes de la localidad 1, los menores de 35 años y el nivel socioeconómico bajo.

CONCLUSIONES CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE



- Cartagena es el distrito Turístico y Cultural de Colombia, sin embargo, el preguntarle a los habitantes de la ciudad por su participación en la oferta cultural de la ciudad, resalta que el **44% afirma no participar en ninguna actividad, lo que supone retos para vincular a los locales en las apuestas de cada año.**
- Sin embargo, resalta que **la principal actividad cultural que convoca a los cartageneros son las Fiestas de la Independencia del 11 de noviembre, aunque solo alcanzan al 19%, seguida de ir a cine y visitar sitios históricos.**
- A pesar de la participación, **la oferta de actividades culturales en Cartagena no está respondiendo a las demandas de los cartageneros, pues menos del 50% se siente satisfecha con ella.**
- Esta satisfacción se eleva en la localidad 1, escenario de la mayoría de está oferta, lo que muestra que **es necesario expandir la oferta a otras zonas de la ciudad.**

CONCLUSIONES CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE



RECREACIÓN Y DEPORTE

- Los resultados marcan el reto de ampliar, diversificar y fortalecer la oferta deportiva y recreativa en Cartagena, pues un **32% de los habitantes no participó en ninguna actividad** y, los que si participan, lo hacen principalmente visitando centros comerciales, yendo a playa o piscina y al ir a restaurantes.
- Si bien la mitad de los cartageneros y cartageneras que participaron en actividades recreativas y deportivas, estuvieron satisfechos con la oferta de la ciudad, esta satisfacción es más alta en los menores de 35 años, el nivel socioeconómico bajo y los habitantes de la localidad Histórica y del Caribe Norte.



HÁBITAT

Barrio | Vivienda | Movilidad |
Espacio público | Ambiente

    @cgenacomovamos
www.cartagenacomovamos.org

CARTAGENA 
cómovamos



BARRIO



BARRIO

¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el barrio donde vive?

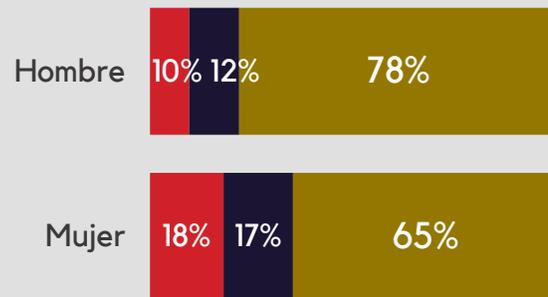
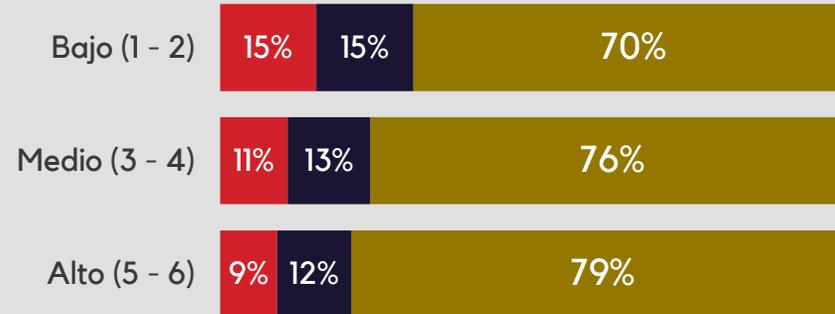
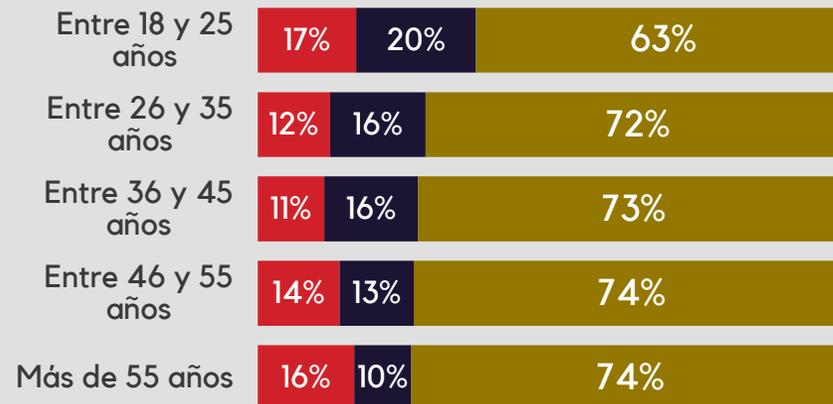


■ Insatisfecho ■ Ni satisfecho ni insatisfecho ■ Satisfecho

Es alta la satisfacción de los cartageneros con su barrio, que es su entorno más cercano.

BARRIO

¿Qué tan satisfecho(a) está usted en general con el barrio donde vive?

Sexo**Nivel socioeconómico****Localidades****Rangos de edades**

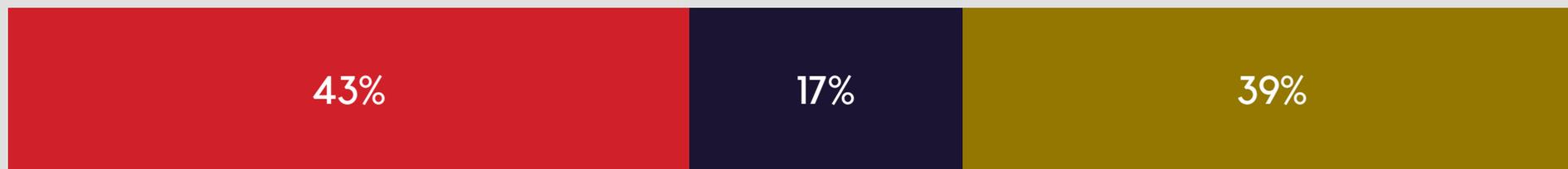
A mayor nivel socioeconómico de los cartageneros, crece la satisfacción con el barrio en el que se reside.

Son las mujeres, los jóvenes y los residentes de la localidad 2, los menos satisfechos con el barrio donde viven.

■ Insatisfecho ■ Ni satisfecho ni insatisfecho ■ Satisfecho

BARRIO

¿Qué tan satisfecho(a) está usted con el estado de las vías en su barrio?

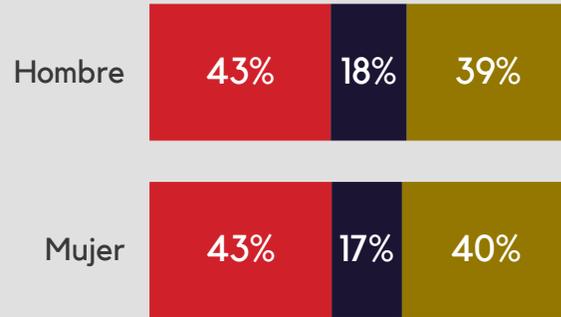
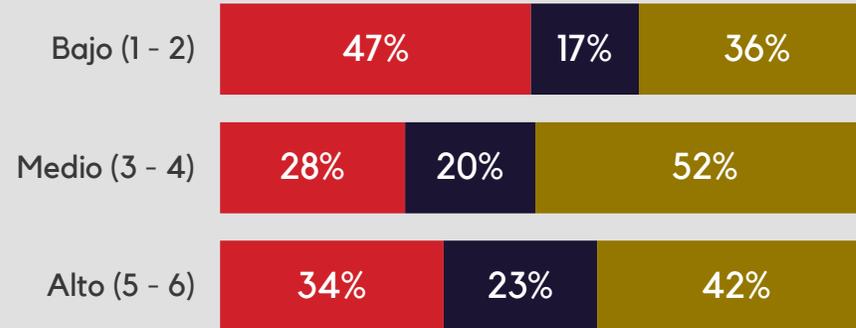
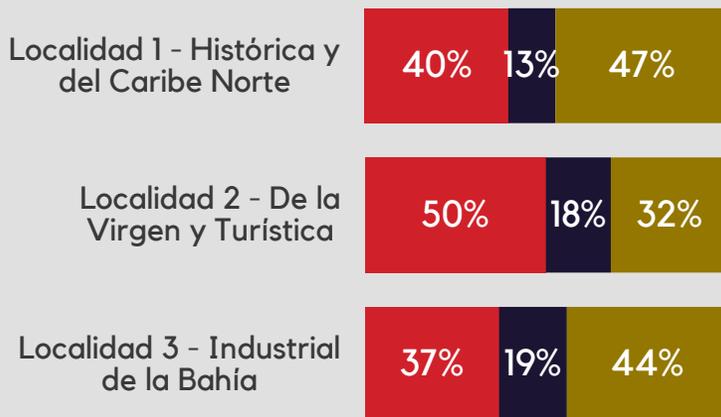
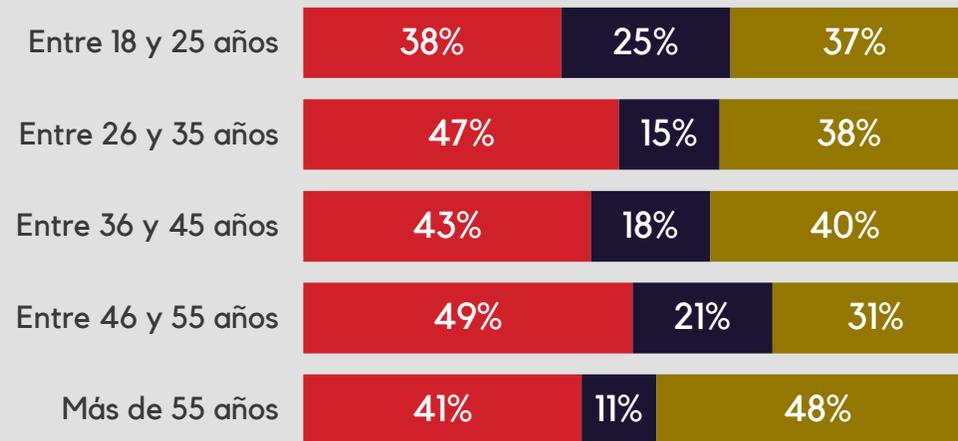


■ Insatisfecho ■ Ni satisfecho ni insatisfecho ■ Satisfecho

Si bien con el barrio en general, los cartageneros se encuentran satisfechos, reconocen un mal estado de la malla vial de sus barrios.

BARRIO

¿Qué tan satisfecho(a) está usted con el estado de las vías en su barrio?

Sexo**Nivel socioeconómico****Localidades****Rangos de edades**

Son los habitantes de la localidad 2 y de nivel socioeconómico bajo son los que perciben mayor precariedad de la malla vial de sus barrios.

■ Insatisfecho ■ Ni satisfecho ni insatisfecho ■ Satisfecho

Base: 1.100 encuestas

    @cgenacomovamos
www.cartagenacomovamos.org

CARTAGENA 
cómovamos

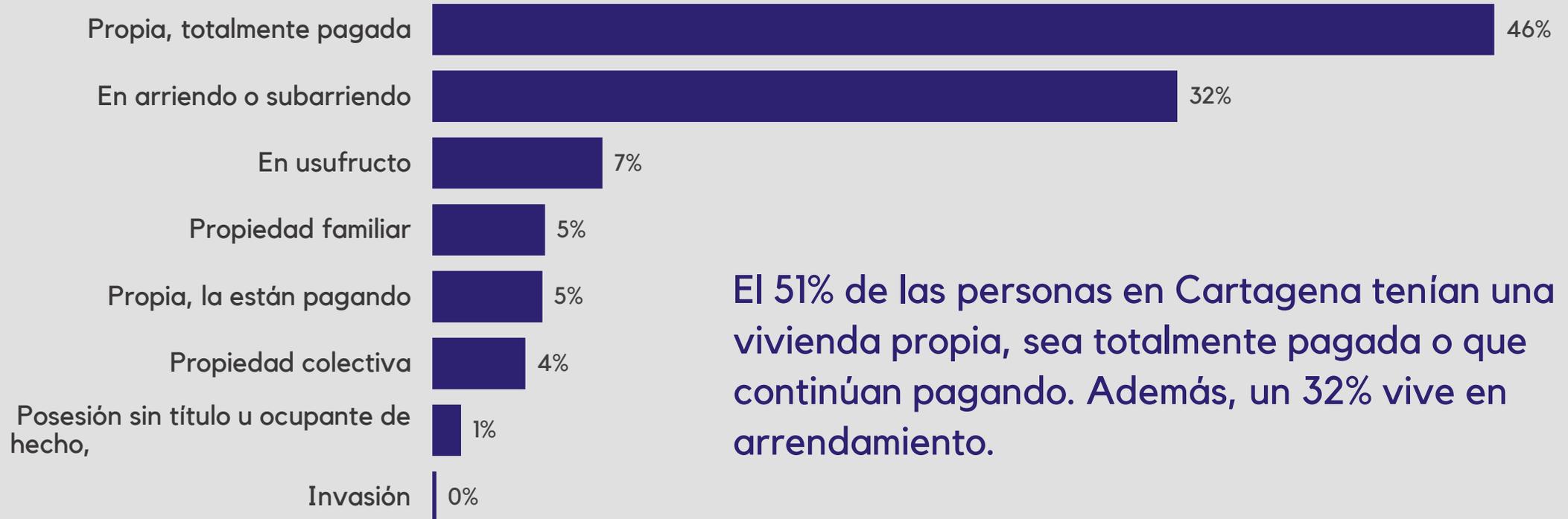


VIVIENDA



VIVIENDA

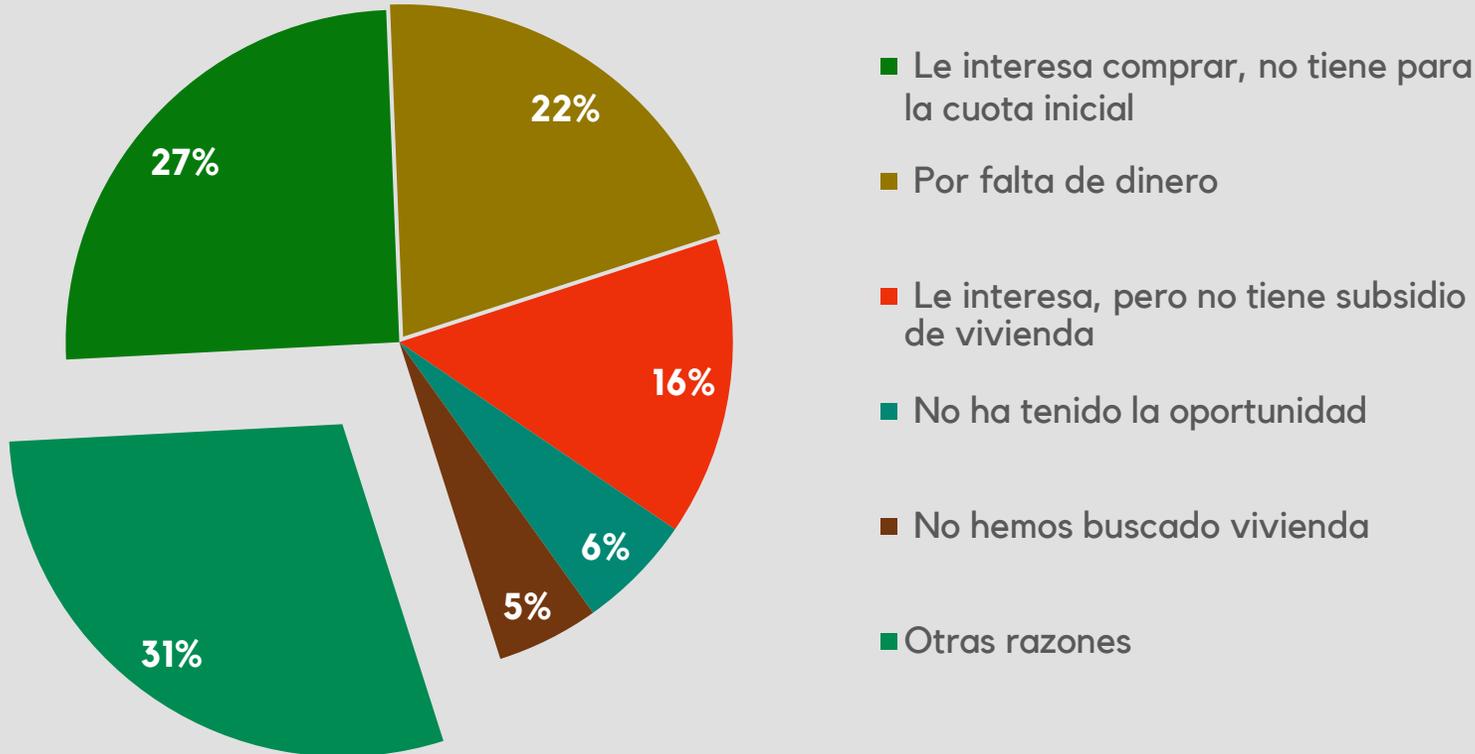
¿Usted vive en una vivienda ...?



El 51% de las personas en Cartagena tenían una vivienda propia, sea totalmente pagada o que continúan pagando. Además, un 32% vive en arrendamiento.

VIVIENDA

¿Por qué no tiene vivienda propia?



La principal razón por la que el 49% de los cartageneros no tiene vivienda propia es el factor económico.

VIVIENDA

¿Qué tan satisfecho se siente con la vivienda que habita?

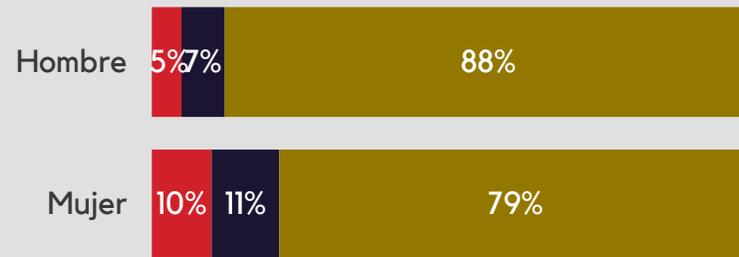
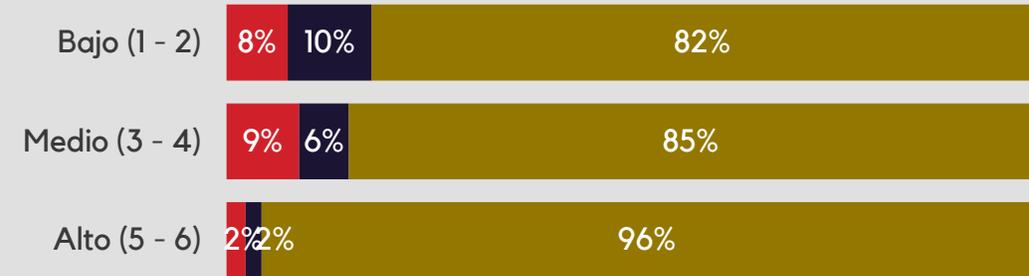
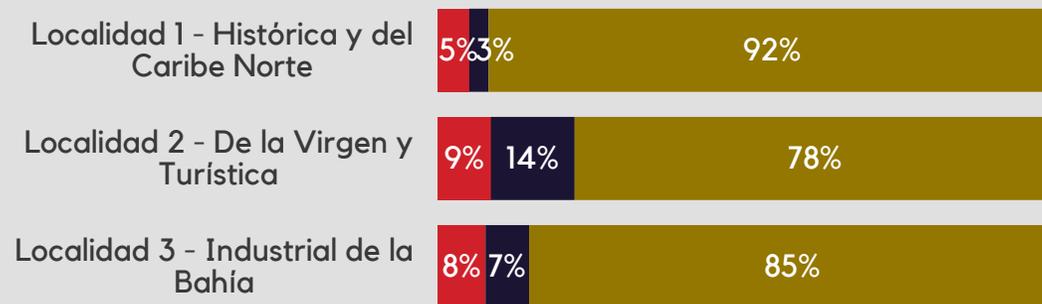
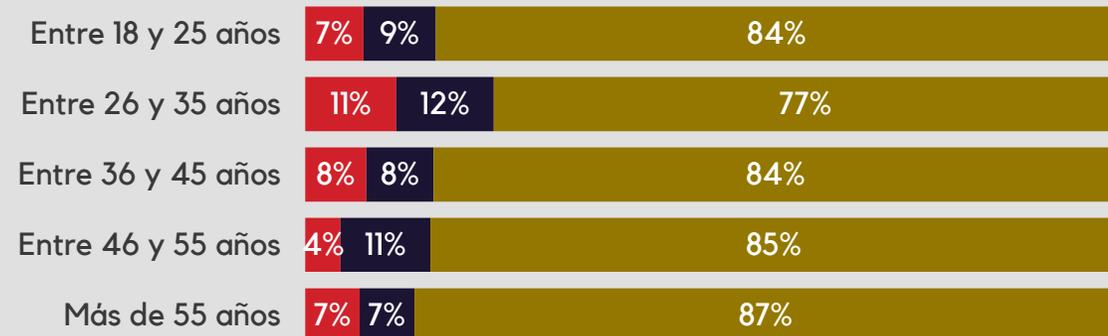


■ Insatisfecho ■ Ni satisfecho ni insatisfecho ■ Satisfecho

La vivienda es uno de los aspectos de la calidad de vida que mostró altos niveles de satisfacción, con 8 de cada 10 cartageneros se sentía satisfecho con la vivienda en la que habita.

VIVIENDA

¿Qué tan satisfecho se siente con la vivienda que habita?

Sexo**Nivel socioeconómico****Localidades****Rangos de edades**

    @cgenacomovamos
www.cartagenacomovamos.org

CARTAGENA 
cómovamos

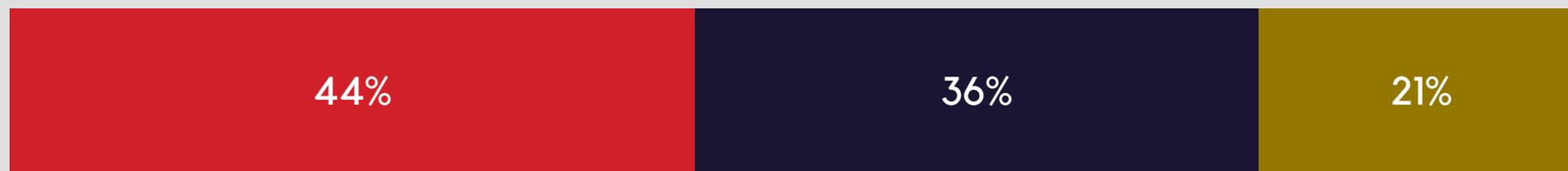


MOVILIDAD



MOVILIDAD

Usted percibe que, en general sus trayectos habituales en el 2022, ¿tomaban el mismo tiempo, tomaban más tiempo, o tomaban menos tiempo que en 2021?

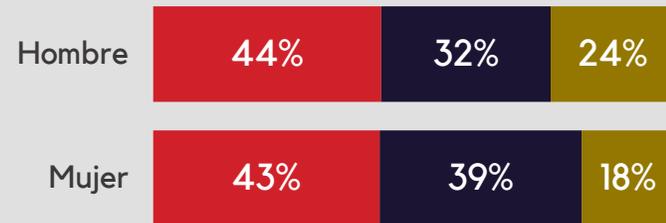
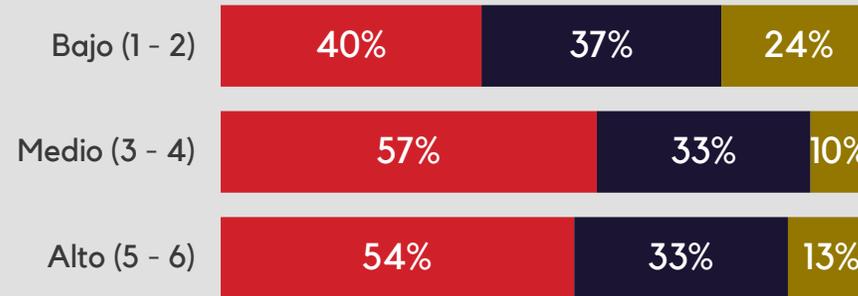
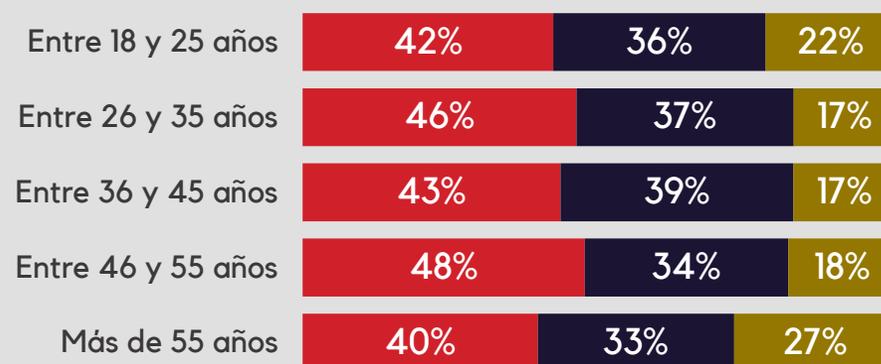


■ Más tiempo ■ Lo Mismo ■ Menos tiempo

Los tiempos de desplazamiento en la ciudad se perciben como más lentos. El 44% de los cartageneros considera que los trayectos habituales tomaron más tiempo en 2022 en comparación a 2021.

MOVILIDAD

Usted percibe que, en general sus trayectos habituales en el 2022, ¿tomaban el mismo tiempo, tomaban más tiempo, o tomaban menos tiempo que en 2021?

Sexo**Nivel socioeconómico****Localidades****Rangos de edades**

Son los niveles socioeconómicos medio y alto, los que perciben en mayor medida una ralentización de los trayectos habituales.

■ Más tiempo ■ Lo Mismo ■ Menos tiempo

MOVILIDAD

En el 2022, ¿qué medio de transporte usó usted principalmente para desplazarse en sus actividades habituales?



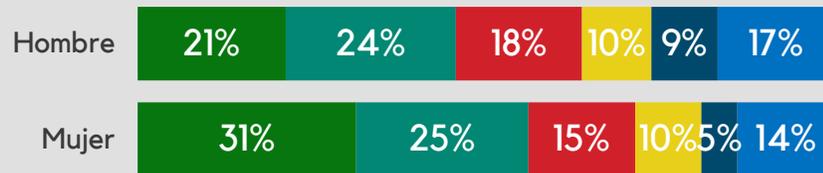
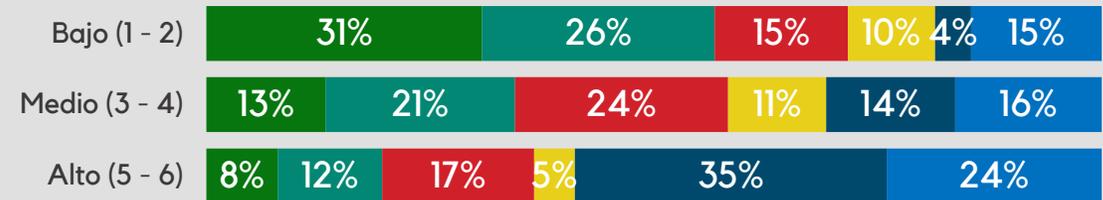
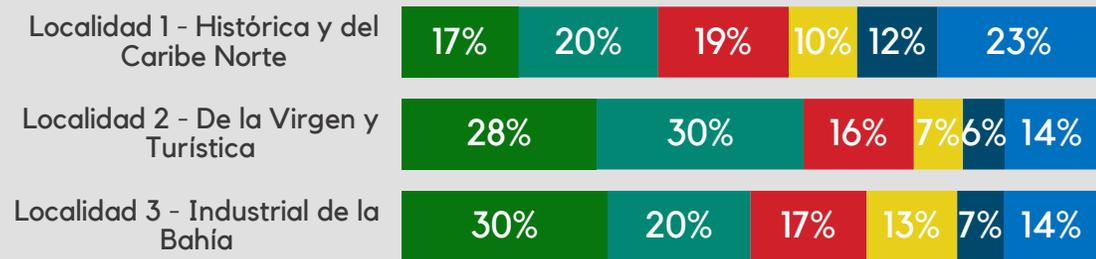
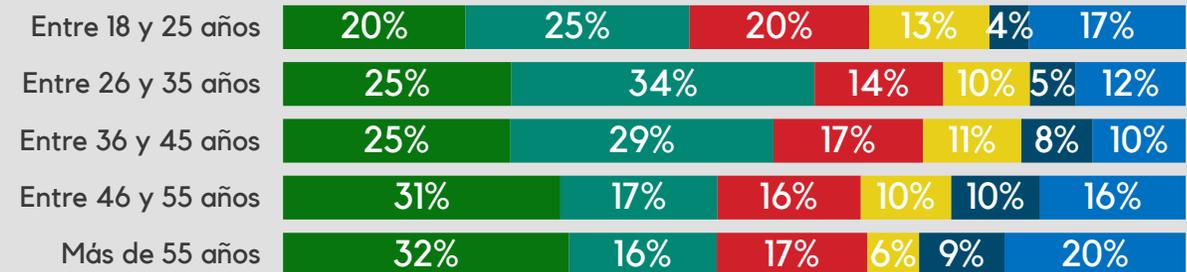
- Bus/Buseta/Micro/Ejecutivo/Colectivo
- Transcaribe
- Carro particular
- A pie
- Bicicleta

- Moto particular
- Transporte informal/Pirata (motocarro, mototaxi, bicitaxi y otros)
- Taxi
- Plataformas digitales (Uber, beat, Cabify, in driver)
- Bus de la empresa/entidad educativa

El modo de transporte más utilizado por los cartageneros en 2022 fue el bus o buseta (27%), seguido de la moto particular (25%) y luego Transcaribe (17%). El transporte informal atendió las necesidades de movilidad del 10% de los cartageneros y 6% se mueve a pie o en bicicleta.

MOVILIDAD

En el 2022 ¿Qué medio de transporte usó usted principalmente para desplazarse en sus actividades habituales? Top 5

Sexo**Nivel socioeconómico****Localidades****Rangos de edades**

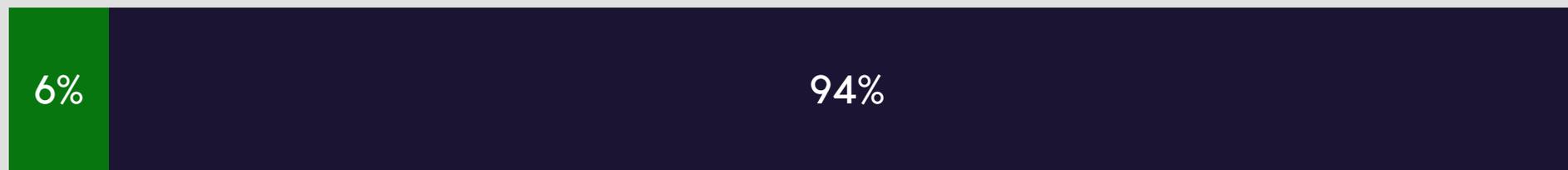
■ Bus/Buseta/Micro ■ Moto particular ■ Transcaribe ■ Transporte informal ■ Carro particular ■ Otros

Las cartageneras usan en mayor medida los buses y busetas como principal modo de transporte, mientras que en los hombres el carro particular gana más peso. Son los menores de 45 años los principales usuarios de moto particular.

A mayor nivel socioeconómico, mayor uso de carro particular. La localidad 1 es la que más usa este modo.

MOVILIDAD

Usted usa principalmente carro particular, moto particular o bicicleta para desplazarse en sus actividades habituales, ¿este es eléctrico?

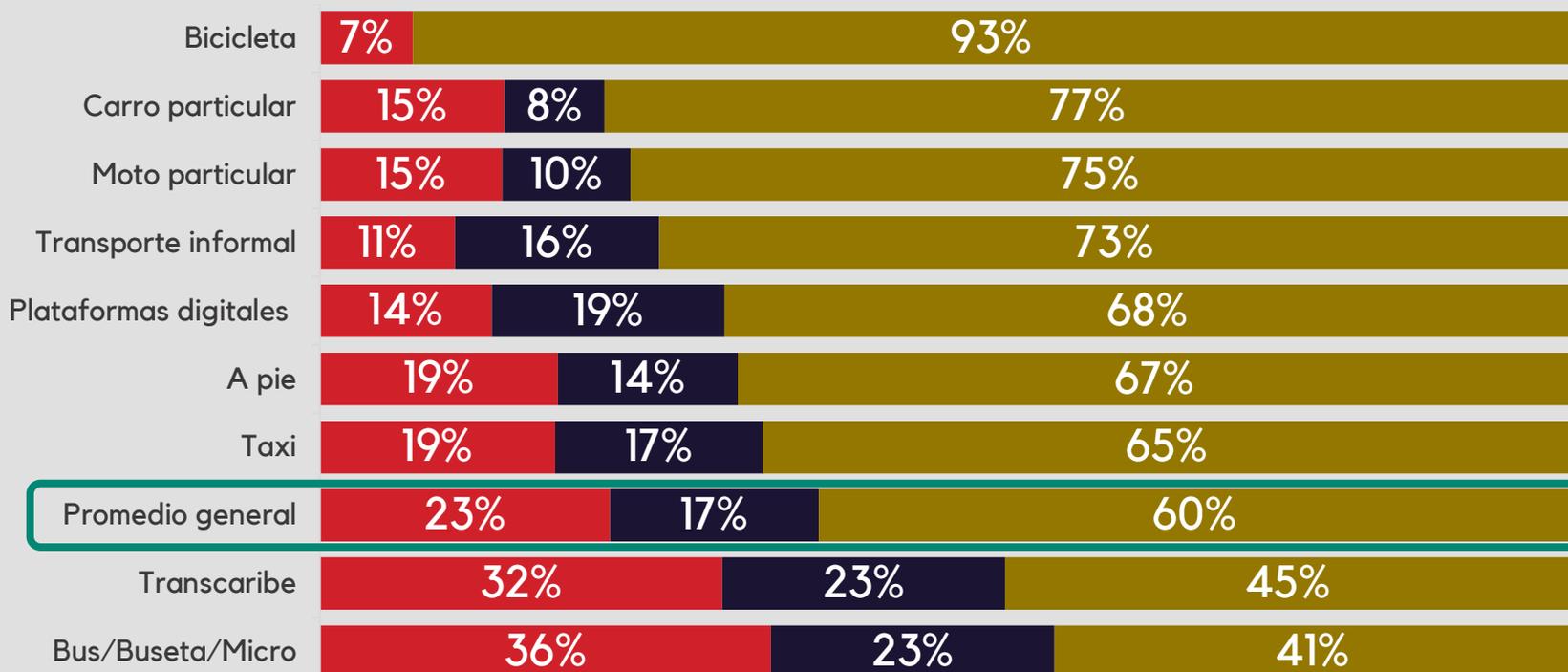


■ Sí ■ No

Solo el 6% de los cartageneros usa carro, moto o bicicleta de motor eléctrico.

MOVILIDAD

¿Qué tan satisfecho(a) estuvo usted con el medio de transporte que utilizó principalmente en el 2022?



■ Insatisfecho ■ Ni satisfecho ni insatisfecho ■ Satisfecho

A pesar de que solo el 2% de los cartageneros afirma movilizarse principalmente en bicicleta, es el modo de transporte que más satisfacción genera en sus usuarios.

Le siguen los modos particulares: carros y motos. Y muy de cerca el transporte informal.

Por su parte, los modos de transporte públicos, son los que presentan satisfacciones más bajas, menos del 50% de los usuarios satisfechos.

MOVILIDAD

¿Qué tan insatisfecho(a) o satisfecho(a) está usted con los siguientes aspectos relacionados con el tránsito de ...?



Los habitantes de la ciudad no se muestran satisfechos con los aspectos relacionados al tránsito, principalmente con el control al cumplimiento de las normas y la cultura ciudadana.

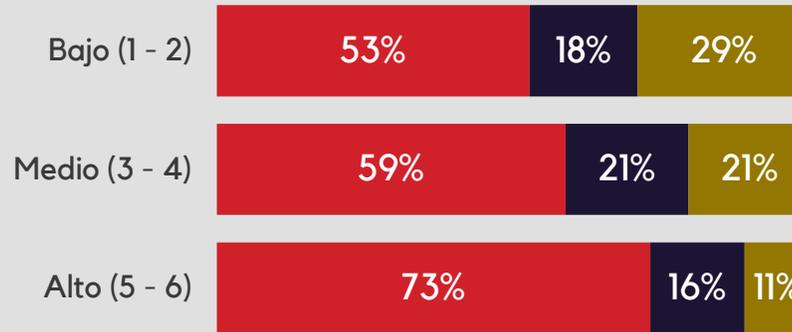
MOVILIDAD

¿Qué tan insatisfecho(a) o satisfecho(a) está usted con el funcionamiento de los semáforos?

Sexo



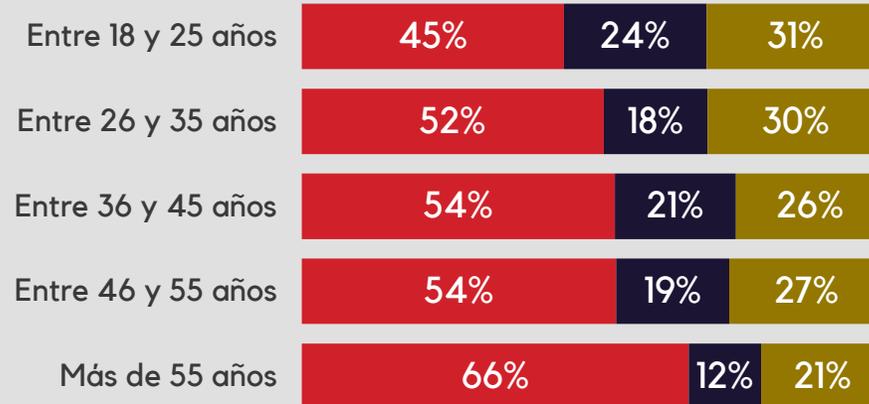
Nivel socioeconómico



Localidades



Rangos de edades

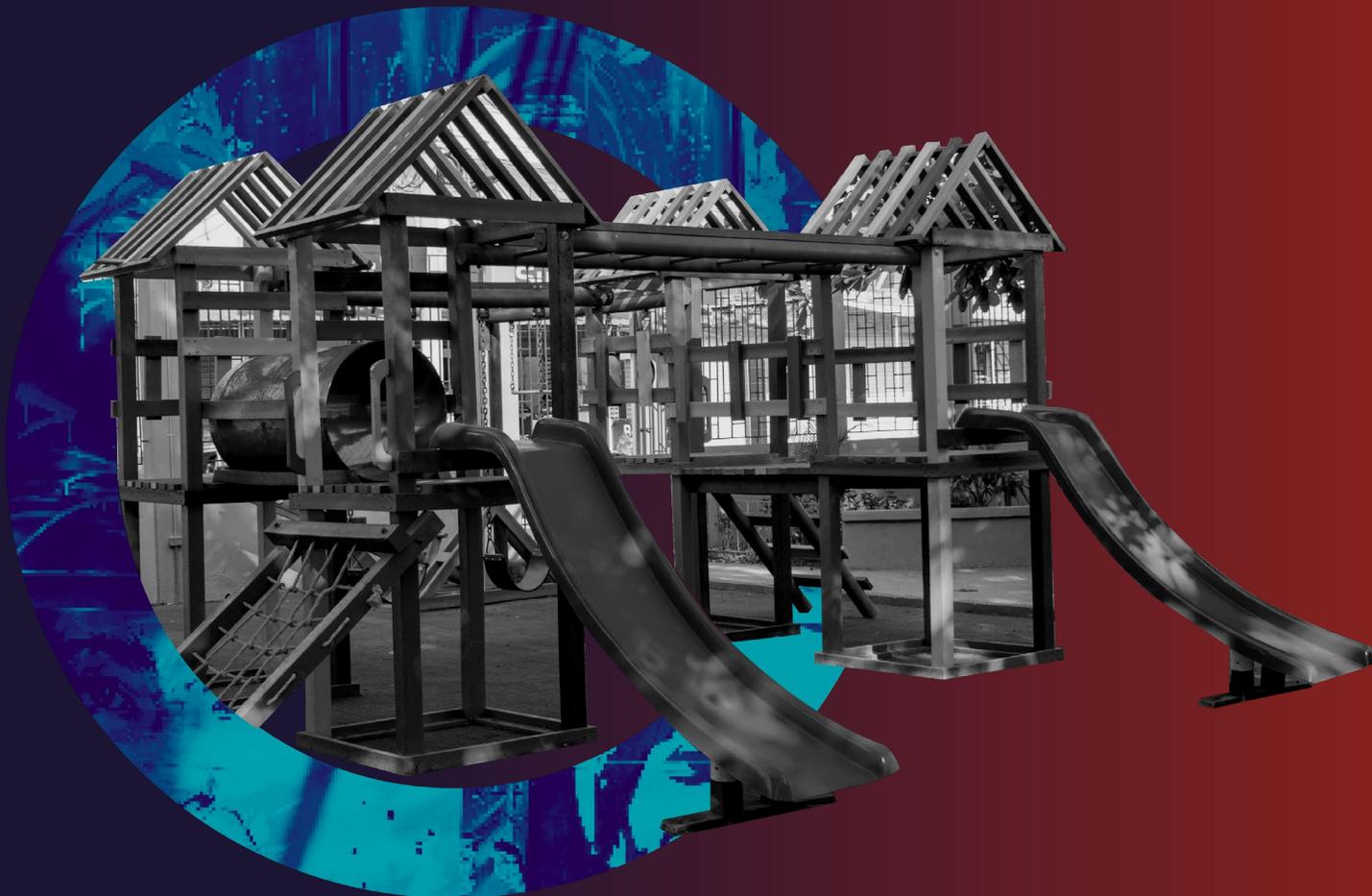


Los hombres, los mayores de 55 años y los residentes en la localidad 1 fueron los más insatisfechos con el funcionamiento de los semáforos en 2022.

Esta insatisfacción crece a mayor nivel socioeconómico.

    @cgenacomovamos
www.cartagenacomovamos.org

CARTAGENA 
cómovamos

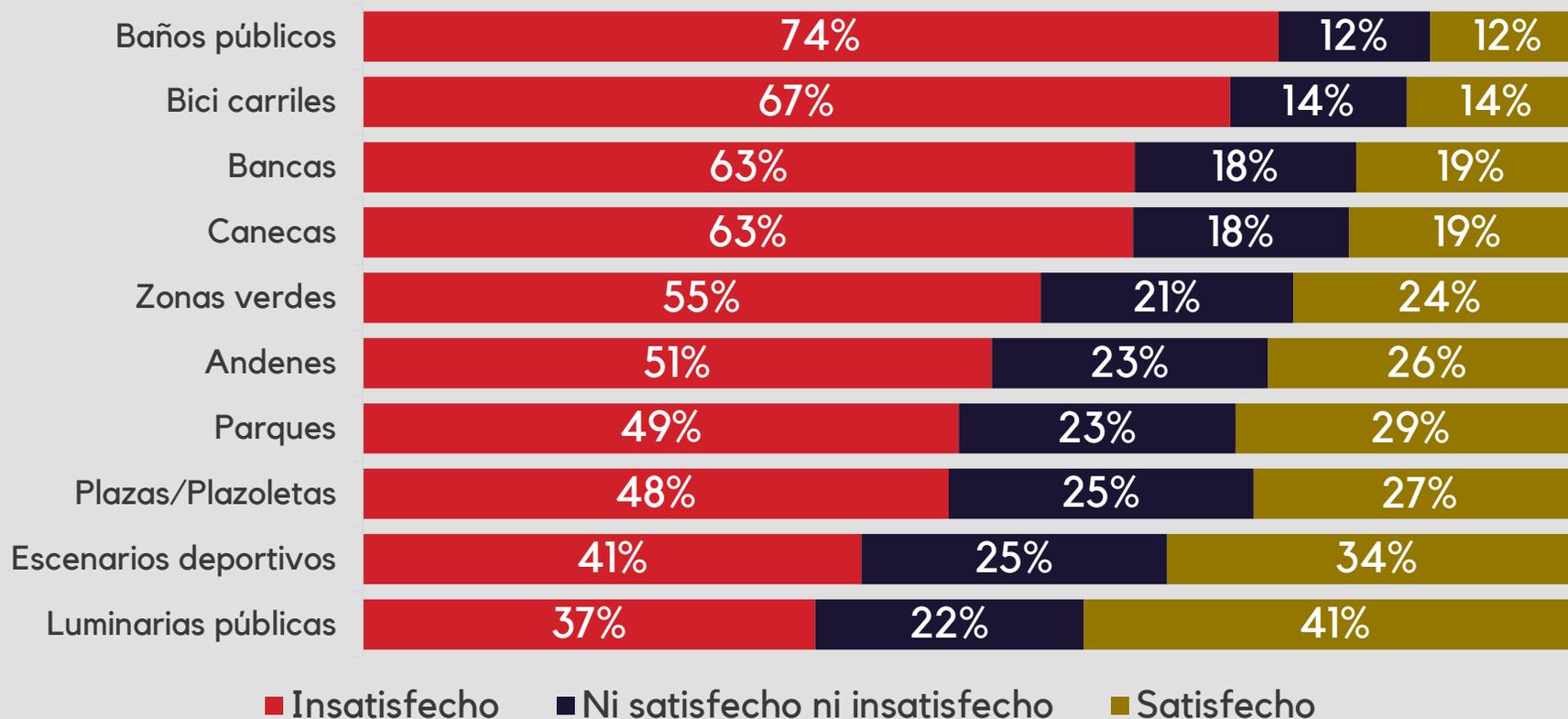


ESPACIO PUBLICO

Fotografía: Esenttia.

ESPACIO PÚBLICO

¿Qué tan insatisfecho(a) o satisfecho(a) estuvo usted con los siguientes aspectos relacionados con el espacio público?



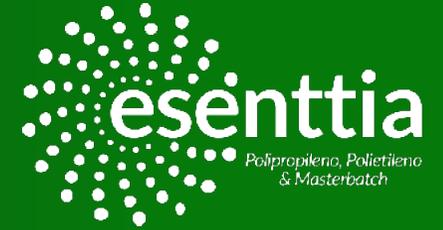
En términos generales, la satisfacción con el espacio público es baja.

Los aspectos con los que los cartageneros se sienten menos satisfechos son los baños públicos, bicicarriles, bancas y canecas.

 @cgenacomovamos
www.cartagenacomovamos.org

Módulo patrocinado por:

CARTAGENA
cómovamos



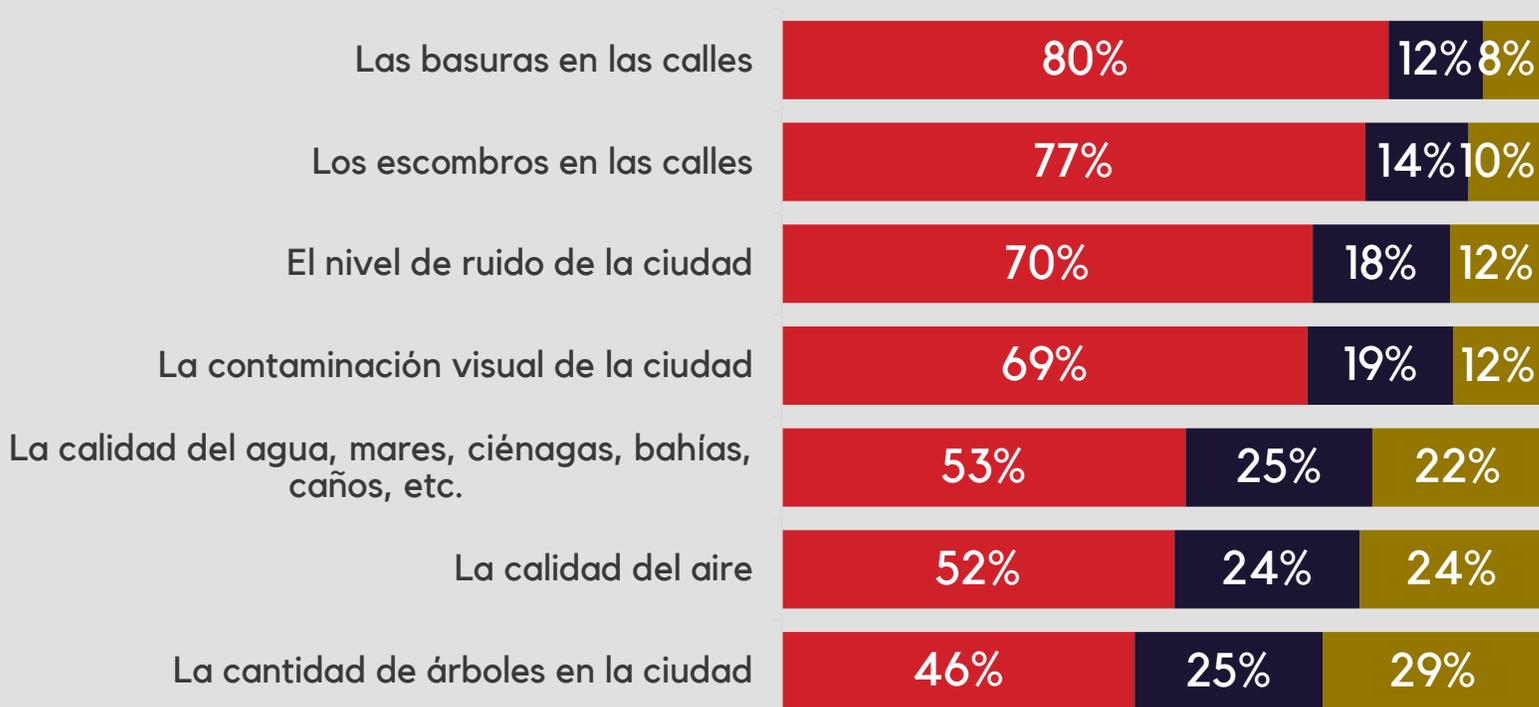
AMBIENTE

Barrio | Vivienda | Movilidad |
Espacio público | Ambiente

Fotografía: Esenttia.

AMBIENTE

¿Qué tan insatisfecho(a) o satisfecho(a) estuvo usted con los siguientes aspectos relacionados con el medio ambiente en la ciudad?



■ Insatisfecho ■ Ni satisfecho ni insatisfecho ■ Satisfecho

Se observa una alta insatisfacción con los aspectos relacionados al ambiente en Cartagena.

Los que mayor insatisfacción generaron fueron los escombros y basuras en las calles, el nivel de ruido y la contaminación visual. En estos, la insatisfacción está por encima del 69%.

AMBIENTE

¿Cuáles acciones realiza usted y su familia para ayudar a cuidar el ambiente en la ciudad?



La actividad que más practican los cartageneros para el cuidado del ambiente es el ahorro de agua. Se debe destacar que, como segunda acción, no arrojan basuras a la calles y cuerpos de agua, pero fue también el aspecto del ambiente que generó mayor insatisfacción.

AMBIENTE

CARTAGENA
cómovamos



¿Lleva a cabo alguna práctica o prácticas de separación de residuos en su hogar (reciclaje)?



■ Sí ■ No

Cerca 6 de cada 10 cartageneros afirma que recicla en su hogar.

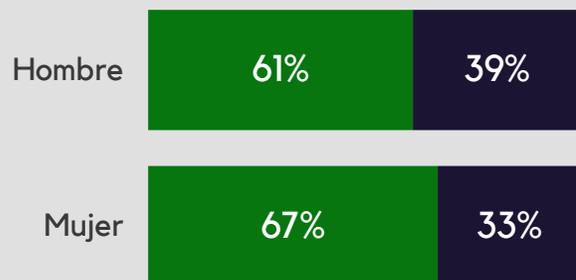
AMBIENTE

CARTAGENA
cómovamos

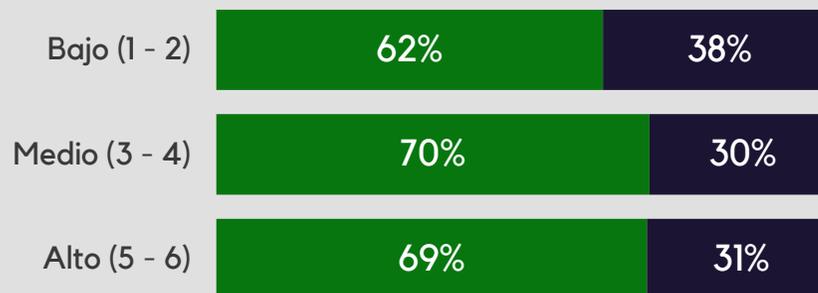


¿Lleva a cabo alguna práctica o prácticas de separación de residuos en su hogar (reciclaje)?

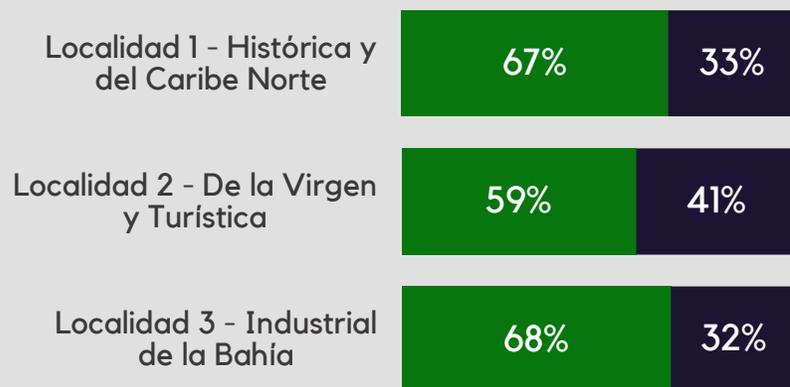
Sexo



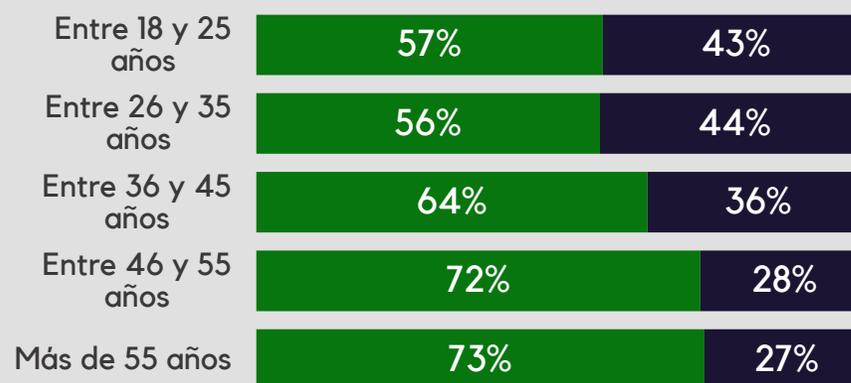
Nivel socioeconómico



Localidades



Rangos de edades



■ Sí

■ No

Son las mujeres las que más reciclan.

Las personas de estratos bajos señalaron menor práctica del reciclaje, así como los menores de 36 años y los habitantes de la localidad 2.

AMBIENTE

De las siguientes acciones: ¿cuáles son las dos que usted cree que más contribuirían al aumento del reciclaje en Cartagena?



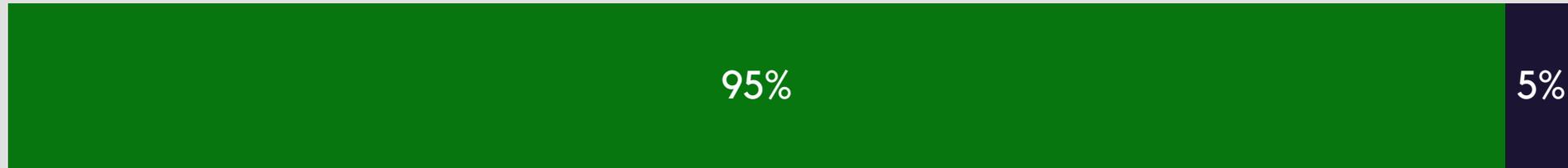
Los cartageneros señalaron como acciones importantes que contribuirían al aumento del reciclaje la realización de campañas para separación y el establecimiento de puntos de acopio de los residuos aprovechables.

AMBIENTE

CARTAGENA
cómovamos



¿Estaría dispuesto a entregar todos los residuos aprovechables de su hogar (papeles, plásticos, metales, vidrio), separados en una sola bolsa, a una organización de recicladores formalizada?



■ Si ■ No

En Cartagena, existe una oportunidad para llevar a cabo estrategias de reciclaje a gran escala, pues **9 de cada 10 cartageneros está dispuesto a dar sus residuos aprovechables a una organización de recicladores.**

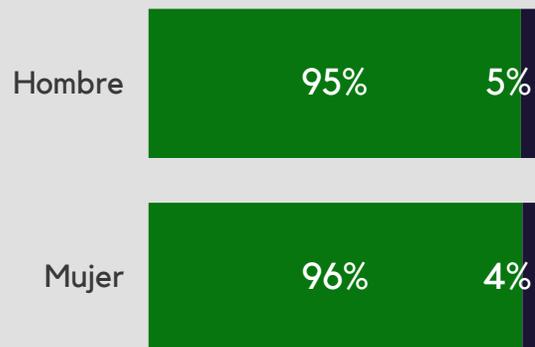
AMBIENTE

CARTAGENA
cómovamos

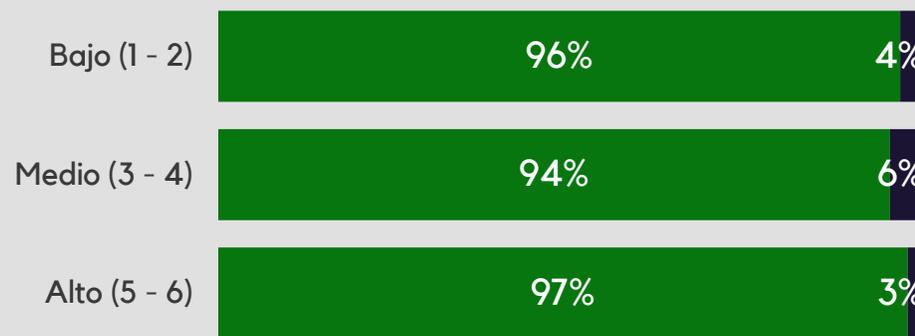


¿Estaría dispuesto a entregar todos los residuos aprovechables de su hogar (papeles, plásticos, metales, vidrio), separados en una sola bolsa, a una organización de recicladores formalizada)

Sexo



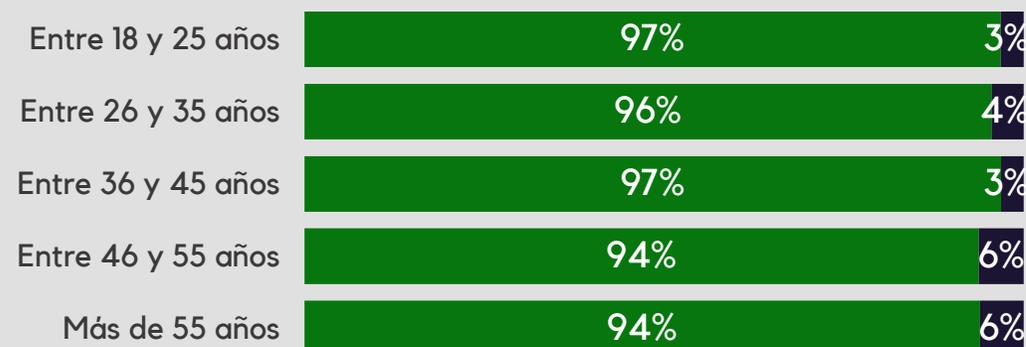
Nivel socioeconómico



Localidades



Rangos de edades



CONCLUSIONES HÁBITAT



BARRIO

- Además de que los barrios de Cartagena no se consolidan como espacios completamente seguros, **los habitantes se muestran descontentos con el estado de las vías de estos, con el 43% insatisfechos.** Estas falencias en la infraestructura de los barrios de la ciudad es más notoria en los estratos 1 y 2, donde llega al 47%, y en la localidad de la Virgen y Turística, donde llega al 50%.
- Aunque se reconozcan aspectos por mejorar, en general, **los cartageneros se muestran muy satisfechos con el barrio donde viven, llegando al 71%.** Son los hombres los que más satisfechos se muestran con su entorno más cercano, y esta satisfacción se eleva en la medida que aumenta el nivel socioeconómico de los cartageneros.



CONCLUSIONES HÁBITAT



VIVIENDA

- **Más de la mitad de los cartageneros tenían vivienda propia, ya sea completamente pagada o que continúan pagándola.**
- **Entre los que no tienen vivienda propia, aluden razones económicas (falta de dinero para la cuota inicial, mensuales o de subsidio) que imposibilidad la propiedad, en ese sentido, un 32% de los habitantes de la ciudad vive en arriendo o subarriendo.**
- **Aun así, se muestran altos niveles de satisfacción de los cartageneros con la vivienda en la que habitan, llegando a 83%. Esta satisfacción supera el 90% en los estratos altos y en los residentes de la localidad 1.**





CONCLUSIONES HÁBITAT

MOVILIDAD

- Los cartageneros no están percibiendo una mejora en los tiempos de desplazamiento de la ciudad. Del 44% que sienten que los trayectos habituales tomaron más tiempo en 2022 comparado con el 2021, fueron los de estrato medio alto, los residentes de la localidad 1 y las personas con edades entre los 46 y 55 años.
- El 44% de los habitantes de la ciudad, usa el transporte público como principal modo de transporte, sea en buses/busetas o Transcaribe; junto con las motos particulares, que mueven a otro 25% de los cartageneros, se convierten en los principales modos de transportes de Cartagena.
- Para entender mejor como se transportan los habitantes de la ciudad, es importante resaltar que si bien el transporte público masivo es el más usado, son justamente los buses y Transcaribe los modos de transporte que satisfacen a menos de la mitad de los usuarios, muy por debajo del promedio general. Mientras que los modos de transporte particulares dejan satisfechos a más del 75% de sus usuarios.
- En términos generales los cartageneros están insatisfechos con los aspectos del tránsito en la ciudad, superando el 50% en todos los casos, desde la atención a accidentes, hasta el cumplimiento de las normas, pasando por puentes peatonales, agentes de transito y funcionamiento de los semáforos.



CONCLUSIONES HÁBITAT

ESPACIO PÚBLICO



- En términos generales, los cartageneros no están satisfechos con los aspectos relacionados al espacio público en la ciudad.
- Los que menos satisfacción hay son los baños públicos, bicirreles, bancas y canecas, con más del 60% de los cartageneros insatisfechos
- Aunque en menor medida, entre el 40% y el 50% de los cartageneros están insatisfechos con los escenarios deportivos, parques y plazas, también prima la insatisfacción.

CONCLUSIONES HÁBITAT

AMBIENTE



- **El panorama del ambiente en Cartagena no es bien evaluado por quienes habitan la ciudad.** Si bien en todos los aspectos consultados prima la insatisfacción, los que están más críticos son la cantidad de basuras y escombros en las calles, con más del 77% de insatisfechos. En aspectos como la calidad del aire y la cantidad de arboles, la insatisfacción se reduce a cerca del 50% de los cartageneros.
- Frente a las acciones emprendidas por la misma ciudadanía para cuidar el ambiente, además de más de ahorrar agua, puntúa el no arrojar basuras a las calles, lo que resalta a ser justamente esta misma razón, lo que más insatisfechos los muestra.
- En la ciudad, **existe una gran oportunidad para impulsar una estrategia masiva alrededor del reciclaje y la economía circular** que incida en una política pública, pues existe una alta disposición ciudadana por entregar residuos aprovechables a recicladores formalizados, acompañada del establecimiento de puntos de acopio.

    @cgenacomovamos

www.cartagenacomovamos.org

CARTAGENA



cómovamos



GOBIERNO, Y CIUDADANÍA





PARTICIPACIÓN CIUDADANA



PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Para resolver un problema que lo haya afectado a usted o a su comunidad, o para apoyar a otras personas, ideas o hechos que lo hayan motivado, durante el último año ¿qué acciones realizó usted?



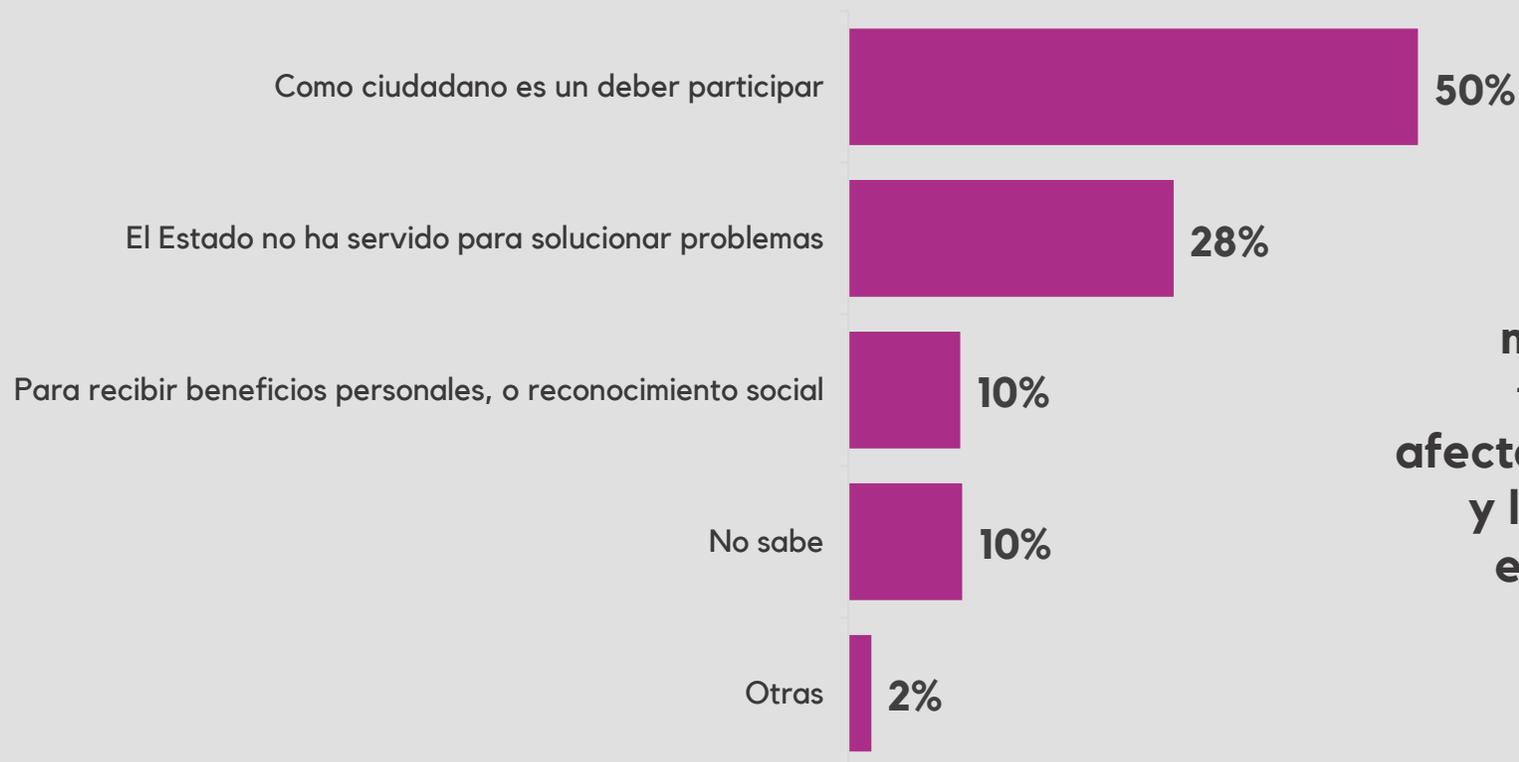
En Cartagena la participación ciudadana es baja, pues no se realizan acciones para resolver problemas o apoyar a otras personas, ideas o hechos. Una sociedad empoderada de sus problemáticas, es vital para lograr soluciones efectivas.

De los que sí actuaron, principalmente presentaron quejas a las autoridades y firmaron peticiones organizadas con otras personas.



PARTICIPACIÓN CIUDADANA

¿Cuál considera que es la principal razón que lo motiva a participar?



Las principales razones que movilizaron a los cartageneros frente a los problemas que los afectan, fueron el deber ciudadano y la poca garantía de soluciones efectivas por parte del Estado.



PARTICIPACIÓN CIUDADANA

¿En el último año usted o algún miembro de este hogar ha participado en alguna o algunas de las siguientes organizaciones, espacios o redes?



7 de cada 10 Cartageneros no participa en ningún tipo de organización de la sociedad civil.

Del 30% que sí participa, lo hacen principalmente en Juntas de Acción Comunal o grupos de vecinos.



CORRESPONSABILIDAD





CORRESPONSABILIDAD

De las siguientes instituciones de la ciudad, ¿cuáles cree usted que realizaron acciones por mejorar su calidad de vida en 2022?



Los cartageneros indicaron a las JAC, las iglesias, el gobierno (nacional y local) y las universidades, como aquellas instituciones que más realizaron acciones para la mejora de la calidad de vida en 2022.

Un 40% señaló que ninguna.

CORRESPONSABILIDAD

¿Cómo cree usted que se comportan los habitantes de Cartagena en general frente al...?



En términos generales, los cartageneros califican mal el comportamiento de sus conciudadanos, en especial frente al respeto a las normas básicas de tránsito y al espacio público.

CORRESPONSABILIDAD

¿Cómo cree usted que se comportan los habitantes de Cartagena en general frente a las siguientes normas básicas de convivencia ...?



■ Mal ■ Ni mal ni bien ■ Bien

También se percibe un mal comportamiento frente a diversos grupos poblacionales, en especial frente a la población LGBTIQ+, las mujeres, desmovilizados y migrantes.

    @cgenacomovamos
www.cartagenacomovamos.org

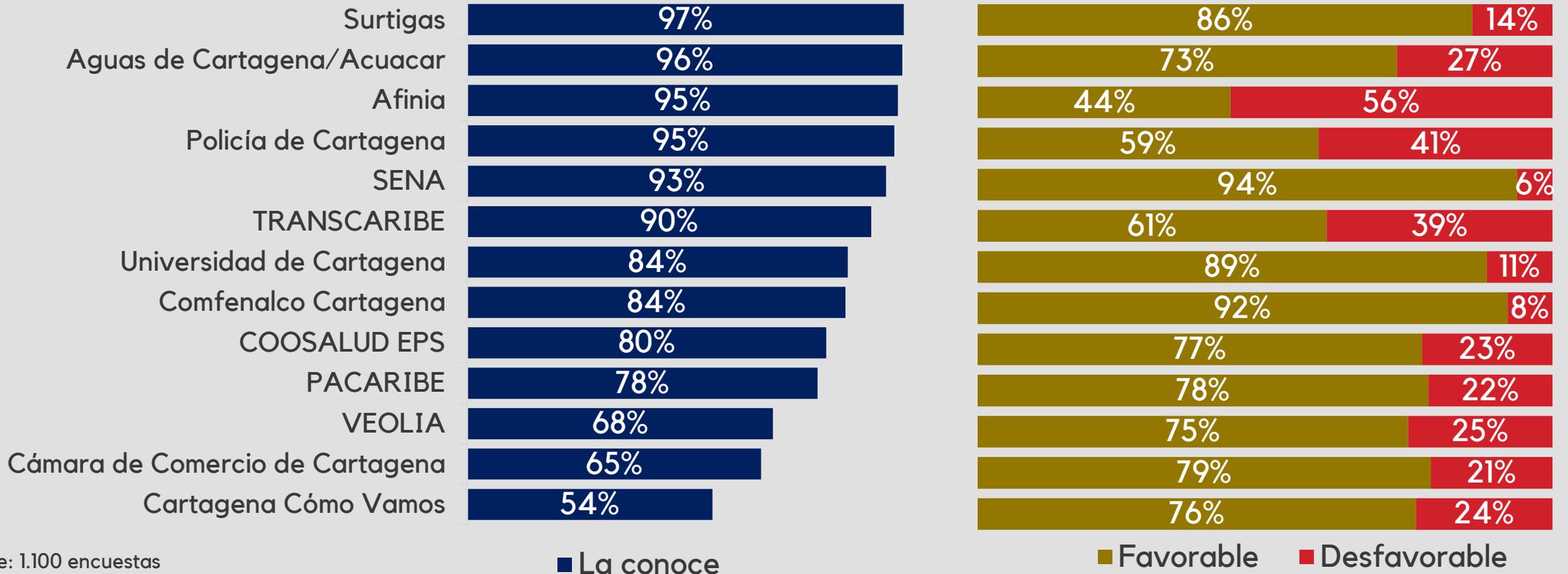
CARTAGENA 
cómovamos

GESTIÓN GLOBAL



GESTIÓN GLOBAL

Ahora voy a mencionarle el nombre de algunas entidades de su ciudad para que por favor me diga si usted tiene, de cada una de ellas, una imagen ...





GESTIÓN PÚBLICA

GESTIÓN PÚBLICA

Ahora vamos a hablar específicamente del Alcalde de la ciudad William Dau Chamat
¿Quisiera saber si la imagen que usted tiene de él es favorable o desfavorable?



94%

de los cartageneros afirmó
conocer al Alcalde de la ciudad,
William Dau Chamat.



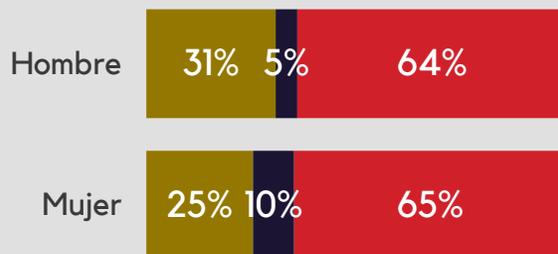
■ Favorable ■ No tiene opinión ■ Desfavorable

De quienes los conocen, el **64%** tiene una imagen
desfavorable del Alcalde.

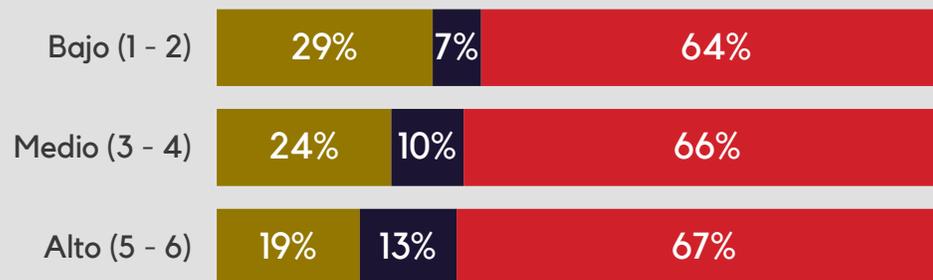
GESTIÓN PÚBLICA

Ahora vamos a hablar específicamente del Alcalde de la ciudad William Dau Chamat ¿Quisiera saber si la imagen que usted tiene de él es favorable o desfavorable?

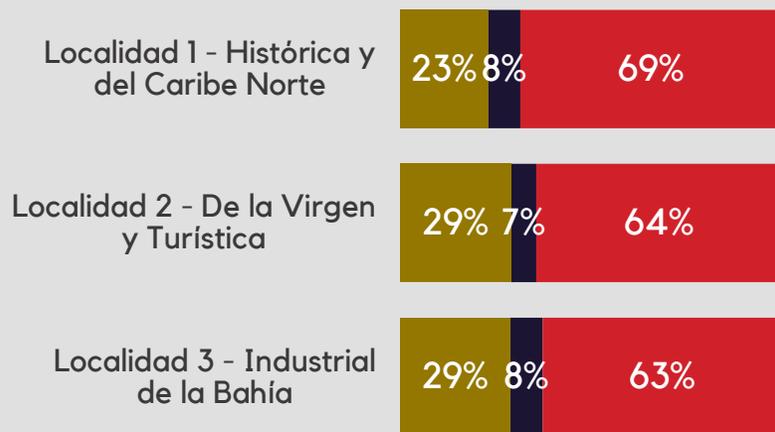
Sexo



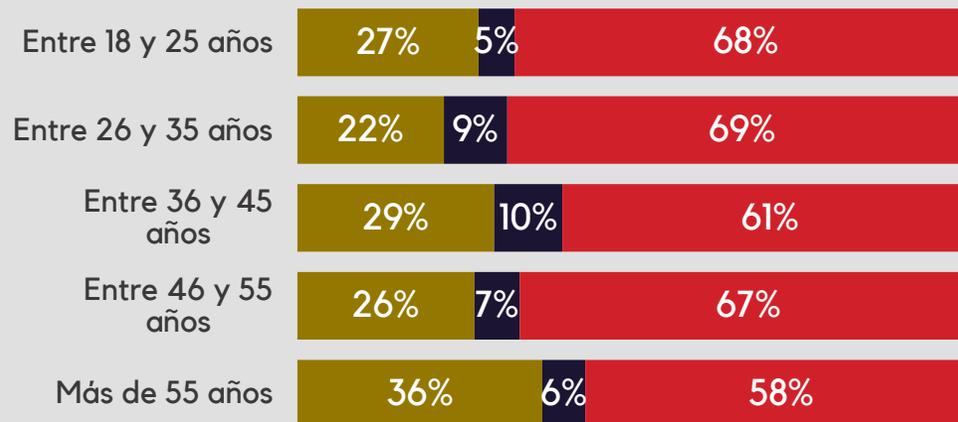
Nivel socioeconómico



Localidades



Rangos de edades



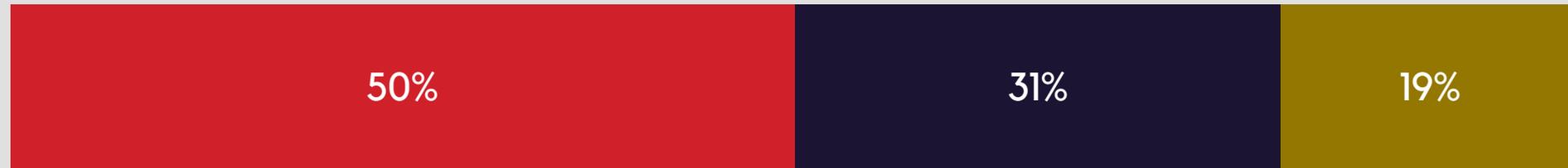
Se evidenció una mayor desfavorabilidad hacia el alcalde en los residentes de la localidad 1.

La imagen favorable del Alcalde crece a medida que disminuye el estrato.

■ Favorable ■ No tiene opinión ■ Desfavorable

GESTIÓN PÚBLICA

En términos generales, ¿usted cómo califica la gestión del Alcalde William Dau Chamat?

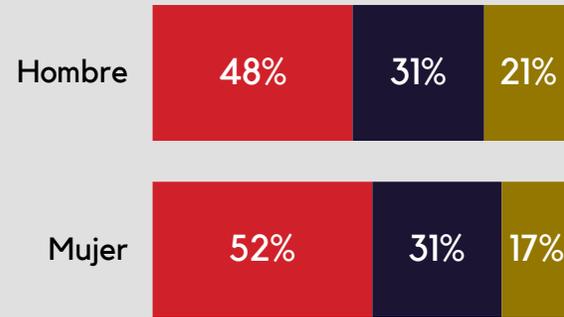
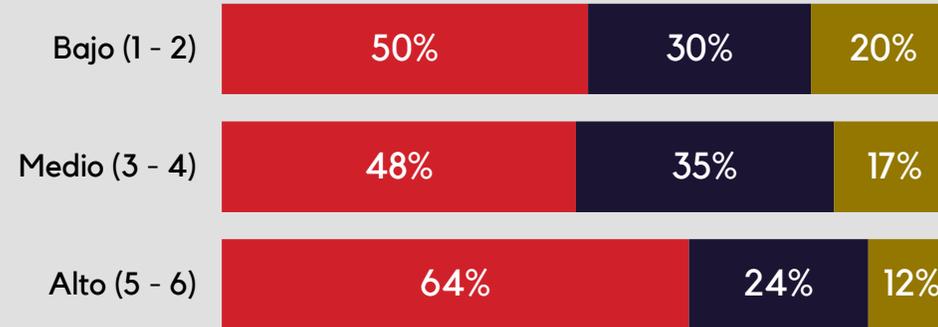
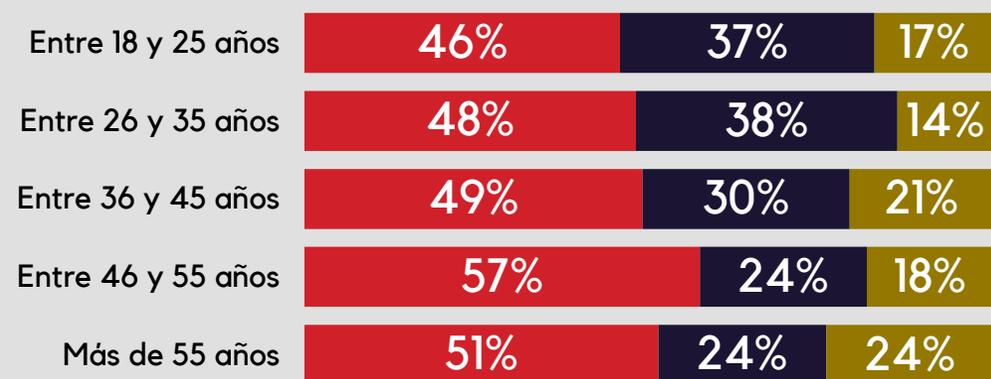


■ Mala gestión ■ Ni mala ni buena gestión ■ Buena gestión

La mitad de la ciudadanía que conoce al Alcalde Mayor de Cartagena, califica como mala su gestión.

GESTIÓN PÚBLICA

En términos generales, ¿usted cómo califica la gestión del Alcalde William Dau Chamat?

Sexo**Nivel socioeconómico****Localidades****Rangos de edades**

■ Mala gestión ■ Ni mala ni buena gestión ■ Buena gestión

Las mujeres, los habitantes de la localidad 1 y de nivel socioeconómico alto, son quienes peor evalúan la gestión del Alcalde de Cartagena.

GESTIÓN PÚBLICA

¿Qué tan satisfecho está usted con la inversión de los recursos públicos de la ciudad por parte de la Alcaldía?

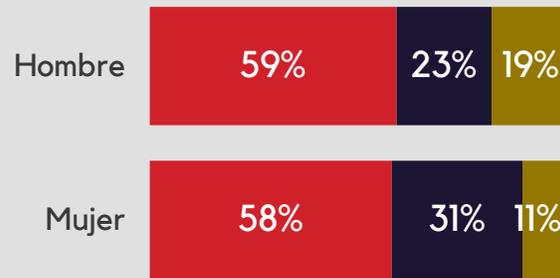
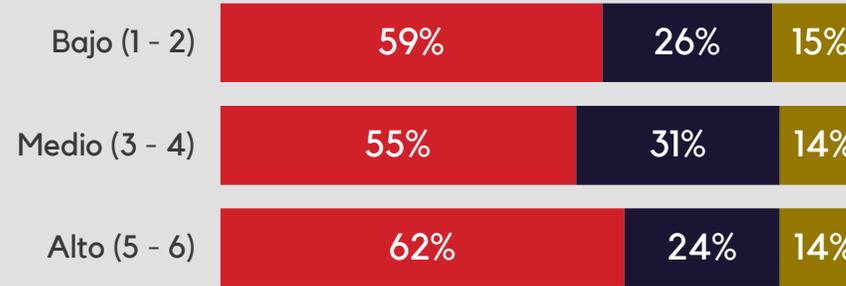
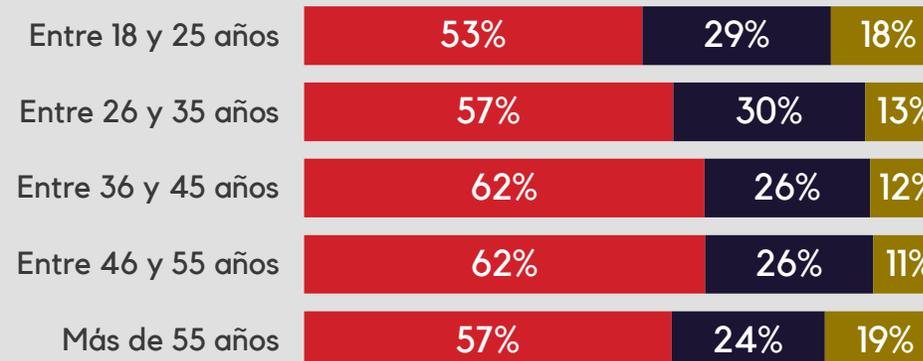


■ Insatisfecho ■ Ni satisfecho ni insatisfecho ■ Satisfecho

Los habitantes de la ciudad están insatisfechos con la forma como la Alcaldía ha invirtiendo los recursos públicos de Cartagena.

GESTIÓN PÚBLICA

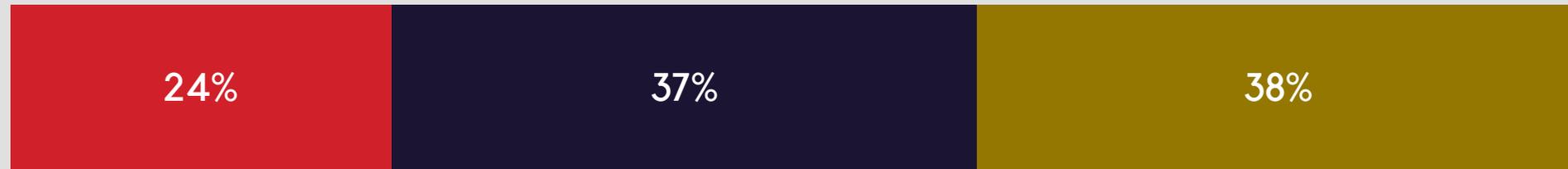
¿Qué tan satisfecho está usted con la inversión de los recursos públicos de la ciudad por parte de la Alcaldía?

Sexo**Nivel socioeconómico****Localidades****Rangos de edades**

Los más insatisfechos con la inversión de recursos públicos son los habitantes de la localidad 1 y el nivel socioeconómico alto.

GESTIÓN PÚBLICA

¿Qué tanto cree usted que ha cambiado el nivel de corrupción en su ciudad durante el último año?

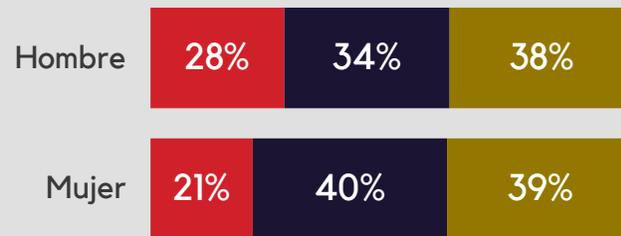
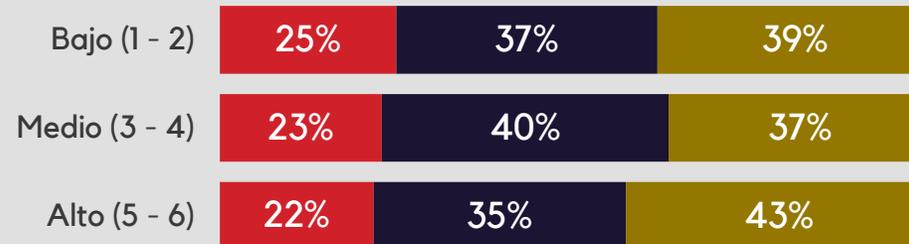


■ Ha disminuido ■ Sigue igual ■ Ha aumentado

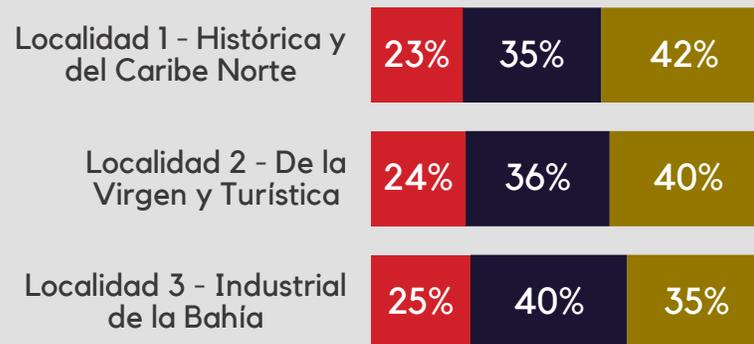
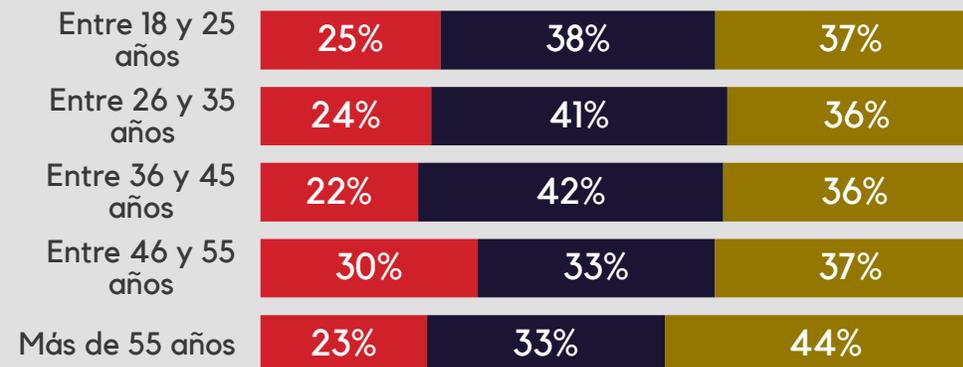
En los cartageneros, prima la sensación de que las problemáticas de corrupción de la ciudad no solo se mantiene en la ciudad sino que ha aumentado.

GESTIÓN PÚBLICA

¿Qué tanto cree usted que ha cambiado el nivel de corrupción en su ciudad durante el último año?

Sexo**Nivel socioeconómico**

Las mujeres, son las que perciben en menor medida una disminución en el nivel de corrupción.

Localidades**Rangos de edades**

El nivel socioeconómico alto y los mayores de 55 años son los que perciben mayores aumentos.

■ Ha disminuido ■ Sigue igual ■ Ha aumentado

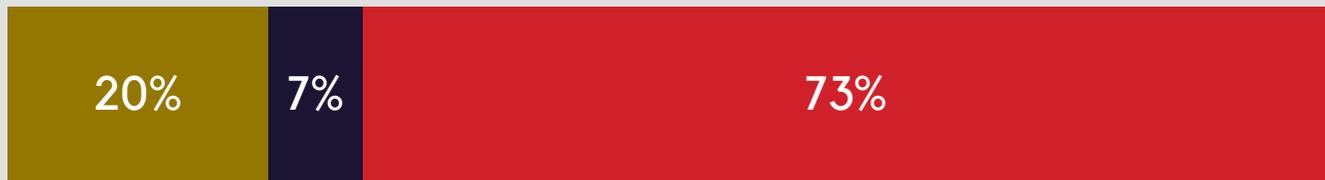
GESTIÓN PÚBLICA

¿La imagen que usted tiene del Concejo Distrital es favorable o desfavorable?



88%

de los cartageneros afirmó
conocer al Concejo Distrital.



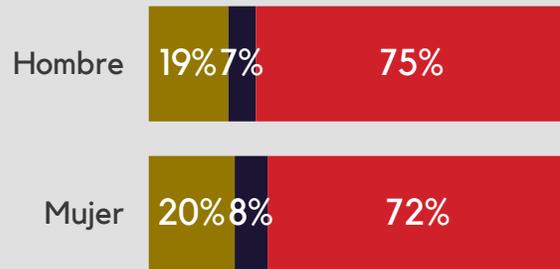
■ Favorable ■ No tiene opinión ■ Desfavorable

Los ciudadanos que conocen al Concejo, tienen en su mayoría una imagen desfavorable de ella, por encima a la del Alcalde.

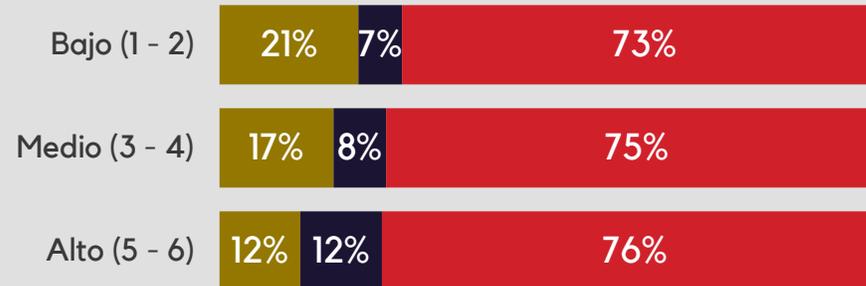
GESTIÓN PÚBLICA

¿La imagen que usted tiene del Concejo Distrital es favorable o desfavorable?

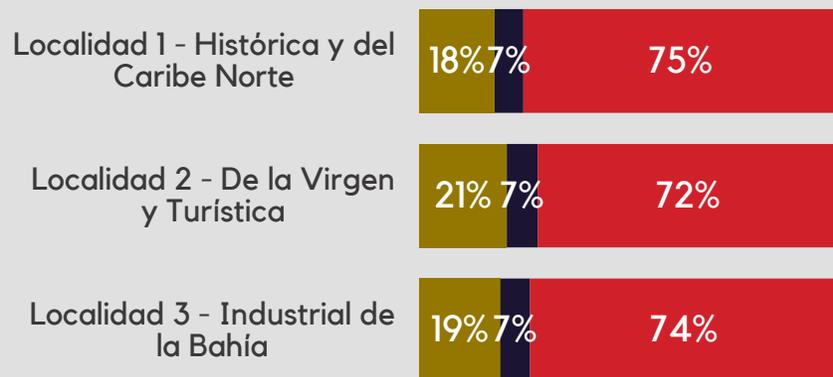
Sexo



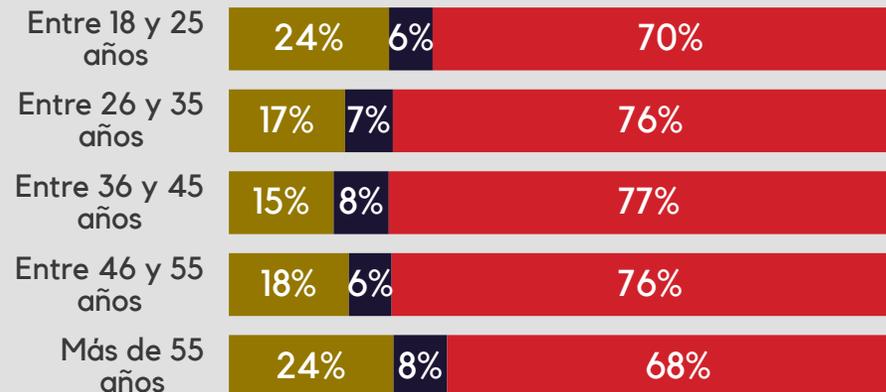
Nivel socioeconómico



Localidades



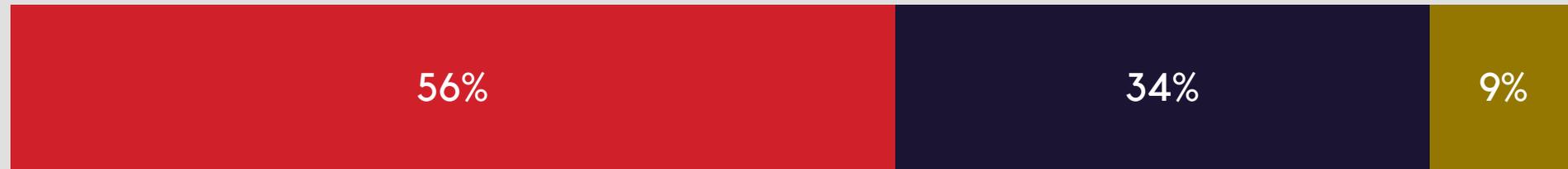
Rangos de edades



■ Favorable ■ No tiene opinión ■ Desfavorable

GESTIÓN PÚBLICA

¿Usted cómo califica, en términos generales, la gestión del Concejo Distrital?

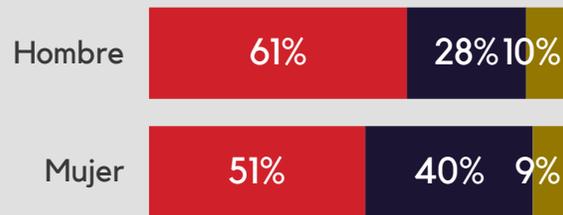
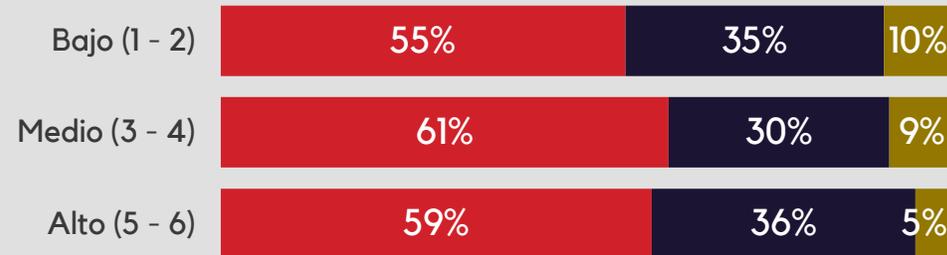
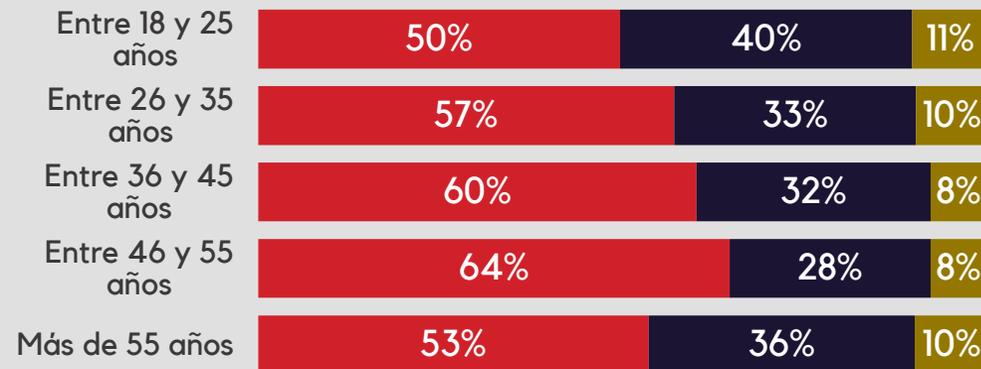


■ Mala gestión ■ Ni mala ni buena gestión ■ Buena gestión

Casi 6 de cada 10 de los cartageneros que conoce al Concejo Distrital, califica como mala su gestión.

GESTIÓN PÚBLICA

¿Usted cómo califica, en términos generales, la gestión del Concejo Distrital?

Sexo**Nivel socioeconómico****Localidades****Rangos de edades**

■ Mala gestión ■ Ni mala ni buena gestión ■ Buena gestión

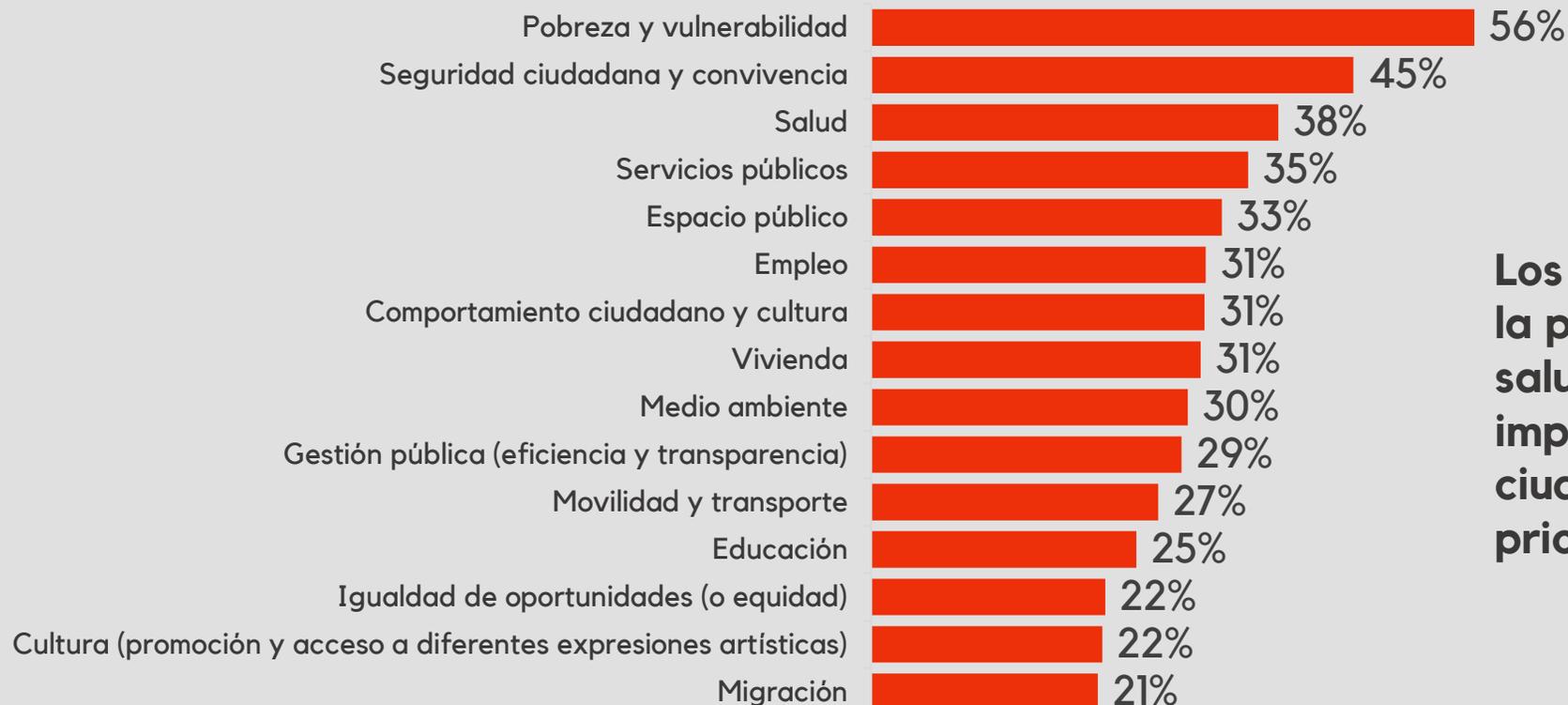
Los hombres, el nivel socioeconómico medio y los habitantes de la localidad 1, son los menos satisfechos con la gestión del Concejo Distrital.

A medida que aumenta la edad, aumenta la insatisfacción.



PRIORIDADES

¿En orden de importancia cuáles serían los tres temas principales a los que debería prestarle más atención la Administración de su Ciudad?



Los cartageneros han marcado la pobreza, la seguridad y la salud, como los temas más importantes a atender en la ciudad, convirtiéndose en las prioridades ciudadanas.

CONCLUSIONES GOBIERNO Y CIUDADANÍA

PARTICIPACIÓN CIUDADANA



- Los resultados de la encuesta confirman que la ciudadanía cartagenera no se implica en la transformación de Cartagena, pues muestran bajos niveles de participación, con más del 70% que no realiza ninguna acción a la hora de resolver conflictos que los afectan y no hacen parte de la sociedad civil organizada.
- Cuando realizan acciones, un 11% presenta quejas o solicita apoyo a funcionarios correspondientes. Mientras que las organizaciones que donde más se involucra la ciudadanía son las Juntas de Acción Comunal, con el 14%.
- Lo que motivó esta participación fue el reconocer el deber ciudadano, pero también la sensación de que el Estados no es efectivo en encontrar soluciones a los problemas.

CONCLUSIONES GOBIERNO Y CIUDADANÍA

CORRESPONSABILIDAD



- La corresponsabilidad implica reconocer que todos los actores tienen sus claves para la gestión de un territorio; sin embargo, el 40% de los habitantes de Cartagena no reconocen a ninguna institución que trabaje por mejorar la calidad de vida en la ciudad.
- Entre las que más resaltan están las Juntas de Acción Comunal, que son la organización civil en la que más participan los cartageneros, seguida de la iglesia, el Estado (nacional y local) y las universidades.
- Los resultados también indican que los cartageneros reconocen que los mismos ciudadanos no están cumpliendo con sus responsabilidades, pues califican mal el comportamiento de sus conciudadanos, en especial frente al respeto a las normas básicas de tránsito y al espacio público. Del mismo modo, frente a diversos grupos poblacionales, en especial frente a la comunidad LGBTIQ+, las mujeres, desmovilizados y migrantes.

CONCLUSIONES GOBIERNO Y CIUDADANÍA

GESTIÓN GLOBAL



- Las entidades que más conocen los cartageneros son las prestadoras de servicios públicos básicos: Surtigas, Aguas de Cartagena y Afinia, con más del 95% de cartageneros que afirmar que las conocen; seguidas de la Policía de Cartagena (95%) y el SENA (93%).
- Sin embargo, las que han logrado posicionar una mejor imagen son el SENA y Comfenalco Cartagena, superando el 90% de favorabilidad, seguidas de la Universidad de Cartagena y Surtigas.

CONCLUSIONES GOBIERNO Y CIUDADANÍA

GESTIÓN PÚBLICA

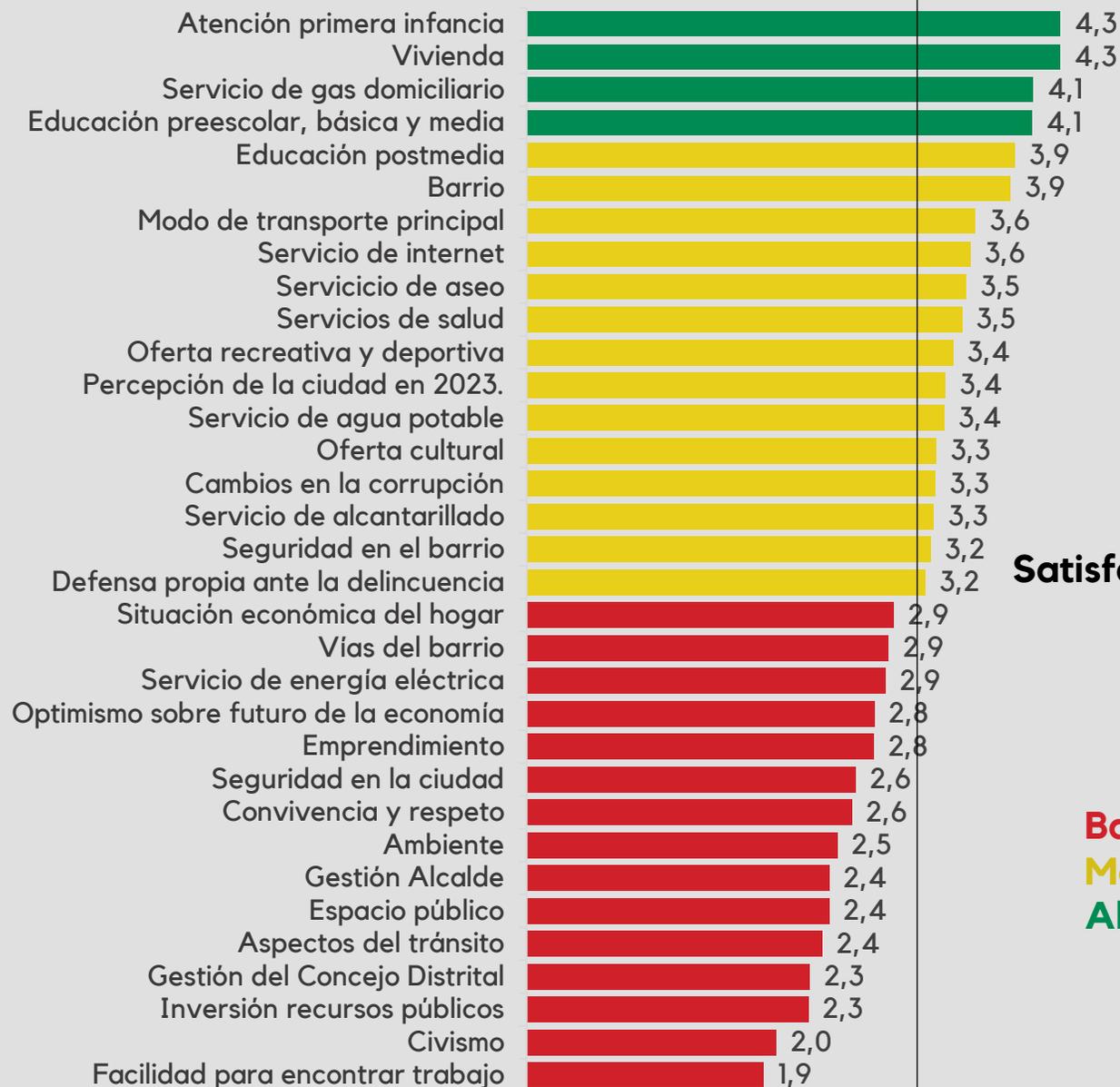


- **Cartagena se sigue percibiendo como una ciudad con debilidades en su gobernabilidad.** El equipo coadministrador de la ciudad no goza de buenos niveles de favorabilidad y su gestión no es bien evaluada.
- En relación el posicionamiento ante la ciudadanía, el Concejo Distrital genera una imagen desfavorable en 7 de cada 10 habitantes de la ciudad que conocen la institución. Situación que se repite al hablar del Alcalde Mayor, William Dau, que tiene una imagen desfavorable en 6 de cada 10 que lo conocen. Así mismo, se entre el 50% y el 56% evalúa como mala la gestión de ambas figuras.
- Además, casi 6 de cada 10 cartageneros afirmó estar insatisfecho con la forma como la Alcaldía invirtió los recursos públicos de la ciudad y un 38% siente que en el ultimo año había aumentado la corrupción.



INDICADOR DE SATISFACCIÓN

- La línea transversal (en color negro) es el indicador general de satisfacción, es decir, el promedio de calificación general que dan los ciudadanos a las preguntas: i) ¿Qué tan satisfecho(a) se siente usted con Cartagena como una ciudad para vivir? y ii) ¿Qué tan orgulloso(a) se sintió de Cartagena durante el 2022?
- Los aspectos señalados en color verde, indican que la satisfacción de estos supera el 4 en la escala de satisfacción, convirtiéndose en los factores claves de la calidad de vida en Cartagena
- Los aspectos señalados en amarillo, indica que la satisfacción de estos es menor que 4 pero mayor que 3 en la escala de satisfacción, es decir, están en niveles aceptables, siendo así las oportunidades de atención.
- Los aspectos señalados en rojo, demandan mayor nivel de atención, convirtiéndose en las prioridades estratégicas.



Satisfacción general: 3,1

Bajo: < 3

Medio: 3–4

Alto: > 4

CONCLUSIONES GENERALES



Luego de tres años donde se suspendió el ejercicio presencial de la EPC, por causa de la pandemia, retomamos la medición en 2022 y encontramos hallazgos interesantes.

Los cartageneros se muestran pesimistas con la ciudad y consideran que no está siendo necesariamente un buen lugar para vivir. Las condiciones económicas en el hogar se han desmejorado por causa de la inflación y la falta de oportunidades. La mayoría no cree que Cartagena esté facilitando condiciones óptimas para conseguir trabajo, ni para emprender. Sentimos que el 2023 será un año mejor pero no estamos tan optimistas de que la situación económica de la ciudad mejore a futuro.

Los resultados dejan en evidencia la necesidad de generar estrategias para mejorar la situación alimentaria y la pobreza, ya que los niveles de autopercepción son altos.

La demanda por servicios de salud fue alta, pero no necesariamente todos estuvieron satisfechos con la atención recibida; mientras que la educación es altamente valorada en todos los niveles, desde la primera infancia hasta la postmedia, esto a pesar de que los datos objetivos evidencien rezagos importantes con respecto a la calidad.

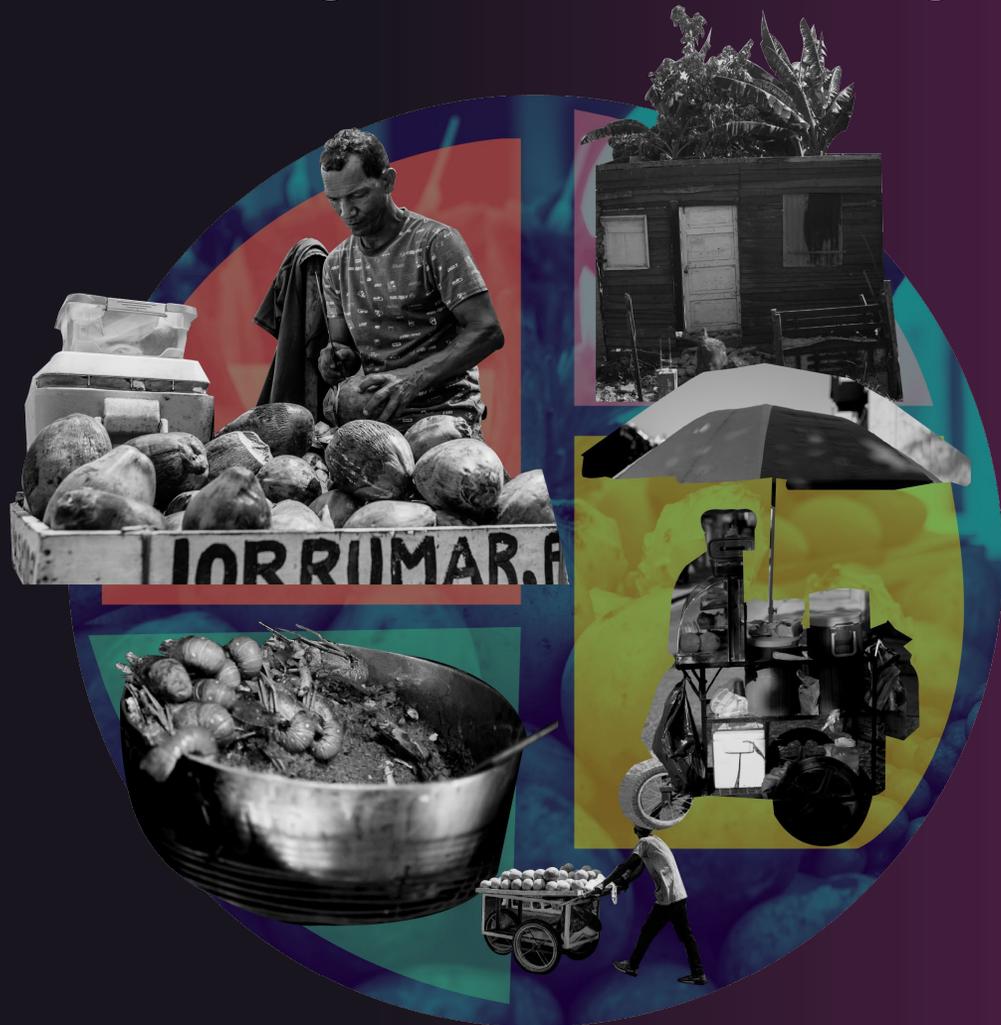
CONCLUSIONES GENERALES



La ciudadanía se siente insegura en Cartagena y hay alta insatisfacción con las vías en los barrios, los aspectos del ambiente, el espacio público y los relacionados con el tránsito. Desde la administración de la ciudad, deben brindar especial atención para idear estrategias que logren que la percepción de la ciudadanía hacia sus intervenciones mejoren y a su vez estas tengan resultados más efectivos.

El indicador de satisfacción al final recoge los aspectos que salieron bajos, medios y altos, ubicando la satisfacción general en un nivel medio pero cercano al bajo. Si bien la ciudadanía no está conforme con la gestión pública en general (Alcaldía y Concejo), señalan también que en los mismos cartageneros hay oportunidades importantes para mejorar la convivencia y el civismo, así como también la vinculación en los espacios de participación ciudadana, en lo que tiene que ver actividades culturales y recreativas, pues los niveles de no participación fueron importantes.

En general, los resultados de la encuesta dejan retos importantes en materia de calidad de vida pero también la oportunidad que de aquí en adelante, se tengan en cuenta las prioridades ciudadanas para focalizar los esfuerzos y dejar más satisfacción en general. En esta versión los cartageneros piden más atención por parte de la Alcaldía en temas pobreza, seguridad y salud. Los tomadores de decisión deben tomar estos resultados como uno de sus insumos para impactar de manera positiva en la calidad de vida en Cartagena.



RESULTADOS

ENCUESTA DE PERCEPCION CIUDADANA **EPC** 2022

Para mayor información:
comunicaciones@cartagenacomovamos.org

Socios y aliados: